

## #PURINAHilft: Gemeinsam glücklicher durch Tieradoption

Pünktlich zum Welttierschutztag am 04. Oktober 2021 macht sich PURINA für Fellnasen in deutschen Tierheimen stark. Unter dem Hashtag #purinahilft setzen sich gleich drei prominente Botschafter:innen gemeinsam mit PURINA für verantwortungsvolle Tieradoptionen ein – Angelina Kirsch, Nina Ruge und Jochen Bendel.



Kampagnenmotive für #PURINAHilft: v.l.n.r. Jochen Bendel, Angelina Kirsch, Nina Ruge

Euskirchen, 30. September 2021 – Unzählige Hunde und Katzen warten in deutschen Tierheimen auf ein neues Zuhause. Mit der Kampagne „Purina hilft“ zeigt PURINA, dass sein Engagement weit über den Rand des Napfes hinausreicht.

„Wir bei PURINA glauben, dass Menschen und Tiere gemeinsam einfach glücklicher sind. Ein möglicher Weg dahin ist eine verantwortungsvolle Tieradoption, für die wir mit unserer Kampagne Aufmerksamkeit schaffen möchten.“, erklärt Evelyn Pütz, Communications Manager bei Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH.

### Adoptionsgeschichte teilen und Gutes tun

Die Initiative „Purina hilft“ mit Angelina Kirsch, Nina Ruge und Jochen Bendel soll Hunden und Katzen in deutschen Tierheimen dabei helfen, ein neues, liebevolles Zuhause zu finden. Die drei prominenten Tierfreund:innen haben selbst Tiere adoptiert und setzen sich gemeinsam mit PURINA für ihr persönliches Herzensthema ein.

Unter dem Hashtag #purinahilft erzählen sie ihre ganz persönlichen Tieradoptionsgeschichten und rufen auch andere Tierliebhaber:innen dazu auf. Wer seine eigene Adoptionsgeschichte unter #purinahilft postet und @purinadeutschland markiert oder sie auf [purina.de/purinahilft](https://www.purina.de/purinahilft) (ab Anfang Oktober 2021) hochlädt, unterstützt dieses wichtige Thema und tut gleichzeitig ganz direkt Gutes für Haustiere.



Ihr Haustier, unsere Leidenschaft.

Für jede geteilte Geschichte, jeden Share, jeden Like und jeden Kommentar spendet PURINA einen vollen Futternapf an Partnertierheime. Bis zu 100.000 Näpfe stehen hierfür bereit. Außerdem verlost PURINA unter allen Teilnehmern bis zum 17.10.2021 attraktive Tiernahrungspakete.

### **Emotionales Fotoshooting mit Promi, Hund & Katze**

Herzstück der Kampagne war ein Fotoshooting im Tierheim des Tierschutzvereins München e.V. Entstanden sind emotionale Motive der drei #purinahilft Botschafter:innen mit Tieren, die sehnlichst auf ein neues Zuhause warten. Die Bilder sollen künftige Tierbesitzer:innen dazu animieren, in Tierheimen nach vierbeinigem Familienzuwachs Ausschau zu halten und so Tieren ein neues Zuhause zu schenken.

### **PURINA: Engagement für Tieradoptionen**

Seit langem engagiert sich PURINA unter dem Leitgedanken „PURINA in Society“ für Haustiere und die Menschen, die sie lieben. Um Tieren ein liebevolles Zuhause zu ermöglichen, fördert PURINA Tieradoptionen und unterstützt Tierheime und Tierschutzorganisationen. Der Tiernahrungshersteller unterhält Partnerschaften mit 50 Organisationen in 28 Ländern, um Vierbeinern aus dem Tierschutz möglichst schnell zu einem neuen Zuhause zu verhelfen. In den Jahren 2019-2020 wurden insgesamt 98.731 Tiere von PURINA Partnerorganisationen vermittelt. Um die Vermittlung von Tieren aus deutschen Tierheimen zu fördern, gibt die Online-Plattform WAMIZ über 2.000 Hunden und Katzen online ein Forum. Darüber hinaus hat PURINA während der COVID 19-Pandemie über 3 Millionen Mahlzeiten an Tierheime und Tierschutzorganisationen in mehr als 15 Ländern in Europa, dem Nahen Osten und Nordafrika gespendet.

Hochauflösendes Bildmaterial zur Pressemeldung steht Ihnen [hier](#) zum Download bereit.

### **Promi-Zitate zur medialen Nutzung**

**Angelina Kirsch:** „Ich liebe Katzen – bei mir ist jeder Tag Katzentag. Mein adoptierter Kater Sammy hat meine ganze Aufmerksamkeit. Tiere brauchen ein Zuhause, und wo ich kann, möchte ich in jedem Fall auch meinen Beitrag dazu leisten. Ein Leben ohne meine Tiere kann ich mir kaum noch vorstellen.“

**Nina Ruge:** „Ich setze mich seit Jahren für den Tierschutz ein und bin selbst Hundebesitzerin. Ich finde es wichtig, ein Bewusstsein für die Bedürfnisse der Tiere zu entwickeln und zu stärken. Nicht nur Menschen haben ein Recht auf Glück und wir alle sollten dafür sorgen, dass Tiere ein gutes Leben mit viel Zuwendung haben können.“

**Jochen Bendel:** „Ich war immer schon ein großer Tierfan, besonders Hunde haben es mir angetan. Die Arbeit im Rahmen meiner Tiervermittlungssendung hat mich stark für die Not vieler Tiere sensibilisiert – so wenig ich privat ohne Haustiere leben könnte, so wichtig finde ich es, sich auch öffentlich für diese liebenswerten Wesen einzusetzen.“

### **Pressekontakte**

Katrin Körner, PR & Communications Manager, Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH

E: [katrin.koerner@purina.nestle.com](mailto:katrin.koerner@purina.nestle.com) | T: +49 (0) 2251 811 794 | M: +49 (0) 151 57230782

Sonia Mehrotra, Vice President, FleishmanHillard Germany GmbH

E: [sonia.mehrotra@fleishman.com](mailto:sonia.mehrotra@fleishman.com) | T: +49 (0) 69 405 702 265 | M: +49 (0) 175 2782493

### **Über PURINA**

PURINA glaubt daran, dass Menschen und Tiere gemeinsam einfach glücklicher sind. Als eines der weltweit führenden Unternehmen für Haustiernahrung mit starken Marken wie FELIX, GOURMET, PURINA ONE, und PRO PLAN ist PURINA ein verlässlicher Partner für Tierbesitzer:innen. 18.000 Mitarbeiter an 60 Standorten in 50 Ländern geben täglich ihr Bestes für ein langes, gesundes und glückliches Zusammenleben von Mensch und Tier. Gemeinsam mit Tierärzten und Ernährungswissenschaftlern entwickelt PURINA seine Produkte auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und Technologien. Neben Tiernahrung bietet PURINA wertvolle Services rund um das Leben mit Haustier. So hilft etwa die Adoptionsplattform Wamiz bei der Suche nach dem richtigen Haustier und digitale Angebote wie die Welpenschule oder der Expertenrat geben praktische Alltagstipps. Unter dem Leitgedanken „PURINA in Society“ engagiert sich das Unternehmen über den Rand des Napfes hinaus für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Belange. So setzt sich PURINA mit Pets at Work zum Beispiel für mehr Hunde am Arbeitsplatz ein oder bietet im Rahmen der Initiative „Liebe fürs Leben“ kostenlosen Tierschutzunterricht für Schulkinder.