



## **PRO PLAN LiveClear®: Für eine engere Bindung zwischen Mensch und Katze**

**Purina bringt das erste Katzenfutter auf den Markt, welches Katzenallergene neutralisiert**

**Euskirchen, 27. Mai 2021** – PRO PLAN LiveClear® von Purina ist eine revolutionäre Neuerung im Bereich Katzennahrung: Mithilfe eines speziellen Proteins reduziert die Innovation die Allergene auf Katzenhaaren und -hautschuppen um bis zu 47 Prozent bereits ab der dritten Woche der täglichen Fütterung. In Anbetracht der Tatsache, dass etwa 6 bis 10 % der Menschen in Deutschland sensibel auf Tierallergene reagieren<sup>1</sup>, bringt PRO PLAN LiveClear® eine große Erleichterung für die betroffenen Katzenliebhaber.

Mit PRO PLAN LiveClear® können Mensch und Tier wieder unbeschwerter zusammen sein. Stephanie Müller-Strauß, Tierärztin und Scientific Communications Manager von Nestlé Purina bestätigt: „Die deutliche Reduzierung der Allergene durch PRO PLAN LiveClear® bringt eine echte Wende in der Beziehung von Katze und Mensch. Das Zusammenleben von Mensch und Tier nachhaltig zu verbessern war ein großer Ansporn bei der Entwicklung für uns, denn gemeinsam sind Menschen und Tiere einfach glücklicher.“ Ein spezielles Protein, das aus dem Eigelb von Hühnereiern gewonnen wird, reduziert das hauptverantwortliche Allergen Fel d1. Dieses winzige, aber hartnäckige Allergen findet sich auf Katzenhaaren und -hautschuppen. Katzen aller Rassen

und jeden Alters produzieren es in ihrem Speichel und ihren Talgdrüsen, von wo es durch Putzen und Lecken auf das gesamte Fell übertragen wird.

Nach zehn Jahren Forschung ist es Purina gelungen, Fel d1 etwas entgegenzusetzen. PRO PLAN LiveClear® neutralisiert das Allergen bereits an seiner Quelle im Speichel der Katze. Der spezielle Inhaltsstoff wird dem Trockenfutter als Beschichtung der einzelnen Stückchen beigegeben und entfaltet seine Wirkung, wenn das Tier darauf kaut. Das Futter ist einzigartig im Markt, die zugrundeliegende Methode wird in der Human- und Tiermedizin jedoch bereits seit langem gefahrlos eingesetzt.

Diana Foh, deren Partner seit langem unter einer Allergie leidet, berichtet über die positiven Auswirkungen des Katzenfutters: „Wir haben vor einem halben Jahr angefangen, unseren beiden Katzen PRO PLAN LiveClear® zu füttern. Schnell hat sich Besserung gezeigt und jetzt können wir uns endlich problemlos mit den Tieren beschäftigen und mit ihnen spielen. Das Katzenfutter hat unser Zusammenleben deutlich verbessert.“

Selbstverständlich bietet das innovative Futter mit seinen wertvollen Inhaltsstoffen auch den Katzen einen besonderen Genuss: Wie Katzenbesitzer, die das Futter getestet haben<sup>2</sup>, bestätigen, wird es hervorragend angenommen und schmeckt ihren Katzen sichtlich gut. PRO PLAN LiveClear® ist ein ausgewogenes und qualitativ hochwertiges Katzenfutter, das dem Tier genau das gibt, was es braucht.

Am wichtigsten aber ist wohl, dass sich Katzenhalter auf der ganzen Welt nie mehr zwischen Tierliebe und eigenem körperlichem Wohlbefinden entscheiden müssen und sich auf ein glückliches Zusammenleben freuen dürfen. PRO PLAN LiveClear® ist in Deutschland ab sofort im Zoofachhandel erhältlich.

Bildmaterial zur Pressemeldung steht Ihnen [hier](#) zum Download bereit.

---

<sup>1</sup> <https://www.ecarf.org/info-portal/allergien/tierhaarallergie/>

<sup>2</sup> 105 Tester | Satyaraj, E., Gardner, C., Filipi, I., Cramer, K. & Sherrill, S. (2019). Reduction of active Fel d1 from cats using an anti-Fel d1 egg IgY antibody. *Immunity, Inflammation & Disease*, 7, 68-73. doi: 10.1002/iid3.24

## **Über PURINA:**

Als eines der weltweit führenden Unternehmen für Heimtiernahrung mit einem Umsatz in Deutschland von rund 333 Millionen Euro in 2020 und starken Marken wie FELIX, GOURMET, PURINA ONE, und PRO PLAN ist PURINA ein verlässlicher Partner. Dafür geben 18.000 Mitarbeiter an 60 Standorten in 50 Ländern täglich ihr Bestes für ein langes, gesundes und glückliches Zusammenleben von Mensch und Tier. So arbeitet ein globales Netzwerk von u.a. Tierärzten und Ernährungswissenschaftlern an aktuellen ernährungswissenschaftlichen Erkenntnissen und nutzt moderne Herstellungstechnologien, um ständig neue und immer weiter verbesserte Produkte anbieten zu können. Unter dem Leitgedanken „PURINA in Society“ engagiert sich das Unternehmen außerdem für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Belange. So setzt sich PURINA mit Pets at Work zum Beispiel für mehr Hunde am Arbeitsplatz ein oder bietet im Rahmen der Initiative „Liebe fürs Leben“ kostenlosen Tierschutzunterricht für Schulkinder.

## **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Loredana Julia Schelper, Pressekontakt, FleishmanHillard Germany GmbH

E-Mail: [loredana.schelper@fleishman.com](mailto:loredana.schelper@fleishman.com)

Lea Drusio, Head of Corporate Communications Central Region, Nestlé Purina PetCare  
Deutschland GmbH

E-Mail: [lea.drusio@purina.nestle.com](mailto:lea.drusio@purina.nestle.com)