

Unleashed by PURINA sucht nach den besten und innovativsten Start-Ups

Euskirchen, im November 2021 – Das PURINA Start-Up Förderprogramm Unleashed geht in die dritte Runde. Gesucht werden Europas kreativste Start-Ups mit fortschrittlichen, nachhaltigen Ideen rund ums Haustier. Bewerben kann man sich ab sofort.

Unleashed ist das erste europäische Förderprogramm für Start-Ups der Heimtierbranche. Es richtet sich an junge Unternehmen, die innovative Produkte und Services für Hunde, Katzen sowie deren Besitzer anbieten. In diesem Jahr legen die Juroren ihren Schwerpunkt auf Gründungen, die bereits ein nachhaltiges Konzept im den Bereichen Ernährung, Dienstleistung oder Technologie erprobt haben und es in der Heimtierbranche weiterentwickeln wollen.

Deshalb werden besonders Unternehmen mit Schwerpunkt auf regenerativer Landwirtschaft, abfallfreien Systemen und nachhaltigen Tiernahrungsinnovationen unterstützt. Einige Plätze sind außerdem für Start-ups im Bereich der Haustierpflege reserviert, die zu einer Stärkung der Mensch-Tier-Beziehung beitragen.

Die Bewerber werden nach der Relevanz ihrer Idee sowie der Skalierbarkeit und Nachhaltigkeit ihres Geschäftsmodells bewertet. Bis zu sechs ausgewählte Start-Ups werden durch ein PURINA-Expertenteam mit fundiertem Branchenwissen unterstützt. Außerdem erhalten sie Zugang zum PURINA-Netzwerk und werden durch erfahrene Mentoren während des 24-wöchigen Programms beraten und begleitet, um ihre Geschäftsidee weiterzuentwickeln. Nicht zuletzt bietet Unleashed finanzielle Unterstützung für die Gründer.

„Mit Unleashed bieten wir innovativen Start-ups die Möglichkeit, ihre Geschäftsidee einen großen Schritt nach vorne zu bringen. Wir freuen uns darauf, auch in der dritten Runde engagierte Gründer:innen durch Zugang zu unserem Know-how und unserer Infrastruktur bei der Verwirklichung ihrer Geschäftsidee zu unterstützen. Ich kann jeden nur ermutigen, sich zu bewerben und diese Chance zu nutzen!“, so Hubert Wieser, Regional Director Central Region Nestlé Purina.

Wie kann man teilnehmen?

Bewerbung einreichen auf www.unleashedbypurina.com

| | |
|---------------------------|------------------------|
| Bewerbungsstart | 01.11.2021 |
| Bewerbungsschluss | 31.12.2021 |
| Bekanntgabe der Gewinner | April 2022 |
| Unleashed „Class of 2022“ | April bis Oktober 2021 |

Pressekontakte

Katrin Körner, PR & Communications Manager, Nestlé PURINA PetCare Deutschland GmbH

E: katrin.koerner@purina.nestle.com | T: +49 (0) 2251 811 794 | M: +49 (0) 151 57230782

Sonia Mehrotra, Vice President, FleishmanHillard Germany GmbH

E: sonia.mehrotra@fleishman.com | T: +49 (0) 69 405 702 265 | M: +49 (0) 175 2782493

UNLEASHED

Powered by  Accelerator Lab

Über Unleashed

Der PURINA Start-Up Accelerator Unleashed hat in den letzten 2 Jahren 12 Start-ups gefördert. Zu den Gewinnern 2020 gehören BorrowMyDoggy (UK), Cat in a Flat (UK), Natu (Spanien), Petable (Portugal), BlueNalu Innovations (USA) und OneMind Dogs (Finnland). Zur Klasse 2021 gehörten Animoscope (Frankreich), BioKind (VK), Pawesomer (Finnland), PuppyFat (VK), Pawpots (VAE) und Scorpet (Frankreich). Die Geschäftsideen reichten von zellbasiertem Fisch bis hin zu Services, die Haustierbesitzer mit lokalen Haustiersittem zusammenbringen. Dank der Förderung im Rahmen des Programms sowie der Zusammenarbeit mit den PURINA Expertenteams, konnten die Gründer neue Wachstumsfelder für ihre Unternehmen angehen und nachhaltige Erfolge feiern.

Beispiel: BorrowMyDoggy, Gewinner 2020, UK

Das schnell wachsende britische Hundetauschprogramm hilft Tierhaltern dabei, eine unterstützende Gemeinschaft von Hundeliebhabern in ihrer Nachbarschaft zu finden. Seit der Förderung durch Unleashed hat sich BorrowMyDoggy stetig weiterentwickelt. Kürzlich wurde das Arbeitgeberprogramm BorrowMyDoggy for Work eingeführt. Es ermöglicht Arbeitnehmern, vertrauenswürdige Leihhundebesitzer in ihrer Nähe zu finden, die sich während der Arbeitszeit um ihre Hunde kümmern. Das neue Programm wird inzwischen in über 18 großen Unternehmen und Arbeitnehmerplattformen sowie an sieben Universitäten in Großbritannien genutzt.

Rikke Rosenlund, BorrowMyDoggy-Gründerin: „Bevor wir am Unleashed-Programm teilnahmen, hatten wir das Potenzial für eine B2B-Einführung nur in sehr kleinem Rahmen und mit nur einer Handvoll Unternehmen getestet. Durch den Aufbau einer engen Beziehung zum PURINA-Expertenteam konnten wir unsere Arbeit stetig verbessern und die formelle Einführung von BorrowMyDoggy for Work vorbereiten. Ohne das Unleashed-Programm würde die Idee, die BorrowMyDoggy-Mitgliedschaft als Zusatzleistung für Mitarbeiter anzubieten, noch in den Kinderschuhen stecken. Es ist eine unglaublich aufregende Zeit, und wir hoffen, dass wir viele weitere Hundebesitzer bei ihrer Rückkehr an den Arbeitsplatz unterstützen können.“

Über PURINA

PURINA glaubt daran, dass Menschen und Tiere gemeinsam einfach glücklicher sind. Als eines der weltweit führenden Unternehmen für Haustiernahrung mit starken Marken wie FELIX, GOURMET, PURINA ONE, und PRO PLAN ist PURINA ein verlässlicher Partner für Tierbesitzer:innen. 18.000 Mitarbeiter an 60 Standorten in 50 Ländern geben täglich ihr Bestes für ein langes, gesundes und glückliches Zusammenleben von Mensch und Tier. Gemeinsam mit Tierärzten und Ernährungswissenschaftlern entwickelt PURINA seine Produkte auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und Technologien. Neben Tiernahrung bietet PURINA wertvolle Services rund um das Leben mit Haustier. So hilft etwa die Adoptionsplattform Wamiz bei der Suche nach dem richtigen Haustier und digitale Angebote wie die Welpenschule oder der Expertenrat geben praktische Alltagstipps. Unter dem Leitgedanken „PURINA in Society“ engagiert sich das Unternehmen über den Rand des Napfes hinaus für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Belange. So setzt sich PURINA mit Pets at Work zum Beispiel für mehr Hunde am Arbeitsplatz ein oder bietet im Rahmen der Initiative „Liebe fürs Leben“ kostenlosen Tierschutzunterricht für Schulkinder.