



Ihr Haustier, unsere Leidenschaft.

Gemeinsam einfach glücklicher – auch hinter den TV-Kulissen:

Laura Wontorra ist mit ihrem Hund Milo neue PURINA-Botschafterin

Er hat treue braune Augen, ein weiches Fell und ist zum Knuddeln süß. Kein Wunder, dass TV-Moderatorin Laura Wontorra ihren Hund Milo am liebsten rund um die Uhr bei sich haben möchte. Dass dies auch am Arbeitsplatz prima gelingen kann, beweisen die beiden als perfekt eingespieltes Dream-Team hinter den Kulissen großer TV-Shows. Als neue Markenbotschafterin macht sich Laura Wontorra nun für die Pets At Work-Initiative von PURINA stark.



Euskirchen – Februar 2022: PURINA ist davon überzeugt, dass Menschen und Haustiere gemeinsam einfach glücklicher sind – egal ob zu Hause, auf der Hundewiese oder im Büro. Die bekannte TV-Moderatorin Laura Wontorra und ihr Hund Milo, der ganz selbstverständlich auch Teil ihres abwechslungsreichen Arbeitsalltags ist, sind das beste Beispiel dafür. Dass Tiere das Leben bereichern, davon ist die 32-Jährige, die unter anderem auch die actionreiche Tiershow „Top Dog Germany – der beste Hund Deutschlands“ moderiert hat, überzeugt. Und so sorgt ihre geliebte Fellnase für jede Menge persönlicher Glücksmomente. „Milo schenkt mir jeden Tag so viel Freude und macht einen wirklichen Unterschied in meinem Leben aus“, sagt Laura Wontorra.

Laura nimmt den frechen Mischlingsrüden, den sie 2021 adoptiert hat, wenn immer möglich mit hinter die Kulissen großer TV-Shows wie „Grill den Henssler“ oder „Ninja Warriors“. „Laura Wontorra lebt vor, wie bereichernd es ist, den Alltag mit seinem geliebten Vierbeiner zu teilen – auch bei der Arbeit. Wir freuen uns, sie als prominente und glaubwürdige Unterstützerin für



Ihr Haustier, unsere Leidenschaft.

PURINA und unsere Initiative Pets at Work gewonnen zu haben“, sagt Hubert Wieser, Regional Director Nestlé Purina Deutschland.

Laura Wontorra möchte durch die Zusammenarbeit mit PURINA dazu beitragen, dass in Zukunft mehr Menschen ihre Tiere mit zur Arbeit nehmen können. „Pets at Work ist ein sehr wichtiges Thema. Tiere haben einfach so viele positive Einflüsse auf uns. Sie vertrauen uns, schenken uns Zuneigung und können uns helfen, Stress zu reduzieren – im Privaten wie auch im Beruf. Ich freue mich sehr darauf, diese tolle Initiative von PURINA zu unterstützen und hoffe, dass wir gemeinsam viele Menschen von der Idee überzeugen können“, erklärt die Hundemama.

Mit Laura Wontorra erweitert PURINA den Kreis seiner Markenbotschafter:innen. Die prominenten Unterstützer:innen Angelina Kirsch, Nina Ruge und Jochen Bendel setzen sich gemeinsam mit PURINA bereits aktiv für verantwortungsvolle Tieradoptionen ein. Allen Botschafter:innen ist der Tierschutz und die besondere Beziehung von Mensch und Tier eine echte Herzensangelegenheit.

PURINA: Engagement für Tiere am Arbeitsplatz

Seit langem engagiert sich PURINA unter dem Leitgedanken „PURINA in Society“ für Haustiere und die Menschen, die sie lieben. Als weltweit führendes Unternehmen für Heimtierernährung mit starken Marken wie FELIX, GOURMET, PURINA ONE oder BENEFUL unterstützt PURINA mit seiner Pets at Work Allianz Arbeitgeber und Mitarbeiter bei der Entscheidung und Umsetzung, Tiere mit zur Arbeit zu nehmen. PURINA glaubt an eine Zukunft, in der es normal ist, Vierbeiner mit ins Büro zu nehmen und möchte Mitarbeiter und Unternehmen dafür sensibilisieren, wie Pets at Work erfolgreich gelingen kann. Bisher sind schon mehr als 90 Unternehmen dabei: sowohl kleine Unternehmen und Mittelständler, als auch größere Unternehmen mit mehreren hundert Mitarbeitern. Bei PURINA sind bereits seit 2009 Hunde am Arbeitsplatz erlaubt.



Ihr Haustier, unsere Leidenschaft.

Drei Fragen an Laura Wontorra:

1. Was macht Deinen Hund Milo so besonders für Dich?

Jeder Mensch, der einen Hund oder auch ein anderes Tier hat, weiß, was es für eine besondere Liebe ist, die man diesem Lebewesen gegenüber empfindet. Milo schenkt mir jeden Tag so viel Freude und macht einen wirklichen Unterschied in meinem Leben aus. Er kommt aus dem Tierschutz und wurde als Welpen auf der Straße gefunden, dadurch ist er manchmal noch etwas ängstlich, aber bis jetzt haben wir jede Hürde gemeinsam gemeistert. Was ich an Milo besonders liebe: dass er sehr aufgeschlossen gegenüber Menschen ist.

2. Wie hat sich Dein Leben durch Milo verändert?

Ich habe jetzt die Verantwortung über ein Lebewesen. Dadurch ändert sich unheimlich viel im Leben. Einfach mal zwei Tage wegfahren ist nicht mehr so ohne weiteres möglich. Ohne Milo möchte ich auch gar nicht mehr wegfahren. Ich liebe unsere täglichen Spaziergänge und kann mich gar nicht mehr wirklich erinnern, wie es vorher ohne Milo war.

3. Wie gelingt es Dir organisatorisch, Milo auch am Arbeitsplatz bei Dir zu haben? Welche Tipps hast Du für Hundebesitzer?

Ich versuche, Milo fast überall mit hinzunehmen. Das geht natürlich nicht immer und überall. Wir sind aber Gott sei Dank zu zweit. Mein Mann Simon kümmert sich auch sehr viel um ihn, so dass es immer irgendwie für alle Beteiligten passt.



Ihr Haustier, unsere Leidenschaft.

Pressekontakte

Katrin Körner, PR & Communications Manager, Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH

E: katrin.koerner@purina.nestle.com | T: +49 (0) 2251 811 794 | M: +49 (0) 151 57230782

Sonia Mehrotra, Vice President, FleishmanHillard Germany GmbH

E: sonia.mehrotra@fleishman.com | T: +49 (0) 69 405 702 265 | M: +49 (0) 175 2782493

Über PURINA

PURINA glaubt daran, dass Menschen und Tiere gemeinsam einfach glücklicher sind. Als eines der weltweit führenden Unternehmen für Haustiernahrung mit starken Marken wie FELIX, GOURMET, PURINA ONE, und PRO PLAN ist PURINA ein verlässlicher Partner für Tierbesitzer:innen. 18.000 Mitarbeiter an 60 Standorten in 50 Ländern geben täglich ihr Bestes für ein langes, gesundes und glückliches Zusammenleben von Mensch und Tier. Gemeinsam mit Tierärzten und Ernährungswissenschaftlern entwickelt PURINA seine Produkte auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und Technologien. Neben Tiernahrung bietet PURINA wertvolle Services rund um das Leben mit Haustier. So hilft etwa die Adoptionsplattform und Haustier-Website Wamiz bei der Suche nach dem richtigen Haustier und digitale Angebote wie die Welpenschule oder der Expertenrat geben praktische Alltagstipps. Unter dem Leitgedanken „PURINA in Society“ engagiert sich das Unternehmen über den Rand des Napfes hinaus für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Belange. So setzt sich PURINA mit Pets at Work zum Beispiel für mehr Hunde am Arbeitsplatz ein oder bietet im Rahmen der Initiative „Liebe fürs Leben“ kostenlosen Tierschutzunterricht für Schulkinder.