

PURINA unterstützt Forschung zur Rolle von Meeresalgen in der Regenerativen Landwirtschaft

- Im Rahmen des PURINA Engagements für eine nachhaltigere Zukunft unterstützt der Tiernahrungshersteller eine Studie, die die Rolle von Biostimulanzien auf Algenbasis für die Bodengesundheit und das Pflanzenwachstum untersucht.
- Für PURINA ist die Erforschung und Erprobung innovativer naturbasierter Lösungen ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einer Regenerativen Landwirtschaft und zur Erreichung der Grünen Null

Euskirchen, März 2023 - In der auf drei Jahre angelegten wissenschaftlichen Studie untersuchen Experten die möglichen Auswirkungen von Biostimulanzien auf Algenbasis auf die Entwicklung, die Qualität und den Ernteertrag von Getreidepflanzen in der Regenerativen Landwirtschaft.

Die Studie wird durch Feldversuche in landwirtschaftlichen Betrieben unterstützt. Dort wird untersucht, wie die Ausbringung von Algenextrakten auf Nutzpflanzen die Bodengesundheit und die Reaktion der Pflanzen auf abiotische Stressfaktoren (z. B. Trockenheit) verbessern kann. Außerdem soll das Potenzial zur Verringerung der Kunstdüngermenge bei gleichbleibendem Ertrag bewertet werden.

In vielen Regionen der Welt ist die Nahrungsmittelproduktion auf synthetische Düngemittel angewiesen. Deren übermäßiger Einsatz kann sich negativ auf die Bodengesundheit, die biologische Vielfalt, das Wasser und die Luft sowie das Klima auswirken. Im Rahmen des [Klimaschutz-Ziels von Nestlé](#), bis 2030 50 % der wichtigsten Zutaten aus Regenerativer Landwirtschaft zu beziehen, begegnet auch PURINA diesen Herausforderungen und erforscht neue landwirtschaftliche Ansätze.

Diese Initiative ist Teil des [PURINA Engagements](#), das sechs Ziele für eine nachhaltigere Zukunft beinhaltet. Um zur Regeneration der Ökosysteme von Böden und Meeren beizutragen, hat sich PURINA Europa verpflichtet, den Einsatz von überschüssigem Stickstoff und Phosphor aus Düngemitteln in seiner landwirtschaftlichen Lieferkette zu reduzieren, den Flächenverbrauch zu begrenzen und die Bodenqualität durch regenerative landwirtschaftliche Praktiken zu verbessern.

Sheri Smithey, Leiterin der Produkt- und Technologieentwicklung bei PURINA: *"Wir müssen innovative Lösungen erforschen, wenn wir Fortschritte bei der Erreichung unserer Klimaziele machen wollen. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit Partner:innen das Potenzial von Biostimulanzien auf Algenbasis zu erforschen, um Landwirt:innen und unsere Versorgungsketten bei der Einführung regenerativer landwirtschaftlicher Praktiken zu unterstützen."*

Juli Plassmeyer, Vice President Global Marketing and Sustainability bei PURINA: *"Das starke Engagement von PURINA für Nachhaltigkeit umfasst auch den Übergang zu regenerativen landwirtschaftlichen Praktiken bei der Beschaffung unserer Zutaten. Wir müssen neuartige Lösungen wie diese erforschen, um diesen Übergang zu beschleunigen."*

Meeresalgen wirken sich darüber hinaus positiv auf unsere Meeresökosysteme aus: Sie verringern das Risiko der Versauerung der Ozeane und fördern deren biologische Vielfalt, indem sie einen Teil des Kohlenstoffs und der überschüssigen Nährstoffe, die ins Meer fließen, absorbieren.

Die von PURINA unterstützte Studie bringt ein Expertenkonsortium unter der Leitung von [Fera Science](#) zusammen. Die [Wageningen University & Research \(WUR\)](#) und die [Kelp Forest Foundation](#) werden die Forschungsarbeiten leiten, während [Agricarbon UK](#) und [NatureMetrics](#) die Feldversuche mit Kohlenstoffanalysen im Boden und eDNA-Tests zur Biodiversität im Boden unterstützen. Zwei Algenunternehmen werden die Biostimulanzien auf Algenbasis liefern.

Über PURINA

PURINA glaubt daran, dass Menschen und Tiere gemeinsam einfach glücklicher sind. Als eines der weltweit führenden Unternehmen für Haustiernahrung mit starken Marken wie FELIX, GOURMET, PURINA ONE, BENEFUL und PRO PLAN ist PURINA ein verlässlicher Partner für Tierbesitzer:innen. 18.000 Mitarbeiter an 60 Standorten in 50 Ländern geben täglich ihr Bestes für ein langes, gesundes und glückliches Zusammenleben von Mensch und Tier. Gemeinsam mit Tierärzten und Ernährungswissenschaftlern entwickelt PURINA seine Produkte auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und Technologien. Neben Tiernahrung bietet PURINA wertvolle Services rund um das Leben mit Haustier. So hilft etwa die Tierratgeberwebsite Wamiz bei der Suche nach dem richtigen Haustier und digitale Angebote wie die Welpenschule oder der Expertenrat geben praktische Alltagstipps. Im Rahmen seines PURINA Engagements setzt sich das Unternehmen über den Rand des Napfes hinaus für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Belange ein. So engagiert sich PURINA mit Pets at Work zum Beispiel für mehr Hunde am Arbeitsplatz ein oder bietet im Rahmen der Initiative „Liebe fürs Leben“ kostenlosen Tierschutzunterricht für Schulkinder.

Pressekontakte

Katrin Körner

PR & Communications Manager, Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH

Tel.: +49 (0) 2251 811 794 | M: +49 (0) 151 57230782

E-Mail: katrin.koerner@purina.nestle.com