



# BetterwithPets

## Purina in Society Report 2020





# Inhalt



## Einleitung

Vorwort unseres Chief Executive Officers (CEO) **03**

Über uns **05**

Was zählt **09**

Unsere Purina in Society-Ziele **10**



## Für Einzelpersonen und Familien – und ihre Haustiere

Innovativ sein, um die Gesundheit und das Wohlbefinden von Haustieren zu verbessern **12**

Transparenz über unser Produktportfolio fördern **15**

Verzicht auf künstliche Farbstoffe in unseren Produkten **16**

Präventionsprogramme gegen Fettleibigkeit bei Haustieren **17**



## Für unsere Gesellschaft

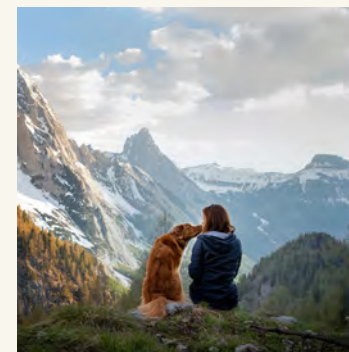
Förderung der Adoption von Haustieren **20**

Förderung von Haustieren am Arbeitsplatz **24**

Maßnahmen zur Förderung von verantwortungsvollem Umgang mit Tieren für Kinder **27**

Unsere lokalen Gemeinschaften **30**

Die Beziehung zwischen Mensch und Haustier **32**



## Für den Planeten

Verringerung der Auswirkungen von Purina Verpackungen auf die Umwelt **39**

Verantwortungsbewusste Beschaffung stärken **41**

Unsere lokalen Maßnahmen **43**

Umweltbilanz **44**



## Unsere Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter **47**

Unsere Stakeholder **50**

Foto Titelseite: Monique du Bois (Nestlé Purina PetCare Niederlande) mit ihren Australian Shepherd-Hunden – Gewinnerin unseres Mitarbeiterwettbewerbs für die Titelseite dieses Berichts.



Den vollständigen GRI-Index und die Zuverlässigkeitserklärung finden Sie unter [www.purina.eu/sites/default/files/2021-06/purinareportGRI.pdf](http://www.purina.eu/sites/default/files/2021-06/purinareportGRI.pdf)

## Vorwort unseres Chief Executive Officers (CEO)

### Bernard Meunier

CEO Nestlé Purina EMENA 2013-2021

### Wir stehen zu unserem Ziel: Wir wollen ein erfüllteres Leben für Haustiere und die Menschen, die sie lieben, in Krisenzeiten schaffen

Bei Purina glauben wir daran, dass ein Leben für Haustiere, die Menschen, die sie lieben, und die Gesellschaft, in der sie leben, erfüllt ist, wenn Mensch und Haustier eine Bindung zueinander aufbauen. Dabei darf die Rolle, die Haustiere und Menschen im Leben des jeweils anderen spielen, besonders in der heutigen Zeit, nicht unterschätzt werden. Eine im British Medical Journal veröffentlichte Studie, unterstreicht die für beide Seiten wichtige Bindung zwischen Haustieren und Menschen im Hinblick auf den Abbau von Ängsten und Gefühlen der Isolation<sup>1</sup>. Im Jahr 2020, als der COVID-19-Ausbruch zu Lockdowns und physischen Isolationsmaßnahmen führte, haben wir die Vorteile der Bindung zwischen Mensch und Tier mehr denn je gesehen und erlebt. Haustiere wurden gefeiert, weil sie die Stimmung der Menschen heben, und wir haben einen starken Anstieg bei der Anschaffung von Haustieren beobachtet.

Während der Pandemie lag unsere unmittelbare Priorität in der Gewährleistung der Sicherheit und des Wohlergehens unserer Mitarbeiter. Ohne sie wären wir nicht in der Lage gewesen, die Versorgung von Millionen von Haustieren in der EMENA-Region (Europa, Mittlerer Osten und Nordafrika) mit Tiernahrung weiterhin sicherzustellen. Darüber hinaus haben wir Partner und Tierschutzorganisationen mit Futter- und Geldspenden unterstützt und dringend benötigte Beratung für Haustierbesitzer bereitgestellt. Die Mitarbeiter von Purina haben sich während des Lockdowns auch emotional und praktisch umeinander gekümmert, als wir uns mit der Realität und den Schwierigkeiten bei der Arbeit von zuhause aus arrangierten und von unserer Familie, Freunden und Kollegen getrennt waren.

Wir haben unermüdlich mit unseren Lieferanten und Einzelhandelspartnern zusammengearbeitet, um die Kontinuität der Produktion und des

Vertriebs unserer Tiernahrung und gleichzeitig unsere Nachhaltigkeitsziele im Auge zu behalten. Ich bin unseren Kollegen unendlich dankbar für ihr Durchhaltevermögen und ihre Agilität, mit der sie die beispiellosen Herausforderungen gemeistert haben. Sie haben nicht nur unsere Produktionsanlagen am Laufen gehalten, sondern auch die Purina in Society (Purina in der Gesellschaft) – Engagements weiter vorangetrieben, indem sie unsere Programme für virtuelle Plattformen angepasst, kreative Lösungen für Probleme gefunden und Adoptions- und Tierschutzorganisationen – wo immer es möglich war – einfallsreich unterstützt haben.

Vor sechs Jahren haben wir Ihnen zehn Ziele unserer Verantwortung als Unternehmen gegenüber der Gesellschaft angekündigt. Seit unserem letzten Fortschrittsbericht im Jahr 2019 kann ich mit großer Freude verkünden, dass wir unsere Ziele in 5 Bereichen erreicht und in einigen Fällen sogar weit übertroffen haben. In diesem Bericht finden Sie alle Details zu unseren Fortschritten. Für die noch verbleibenden Ziele haben wir konkrete Maßnahmen etabliert, mit deren Hilfe sie erfüllt werden können.

Wir haben im letzten Jahr auch die Gelegenheit genutzt, unsere Wertigkeit zu überprüfen und darauf zu hören, was für Sie alle am wichtigsten ist: für unsere Verbraucher, unsere Kunden, unsere Mitarbeiter, unsere Partner in der Lieferkette, unsere Partnerschaften und Tierfreunde.

Die wichtigsten Themen waren:

- ✓ Klimaneutralität und eine abfallfreie Zukunft
- ✓ Resilienz bei Geschäfts- und Lieferketten
- ✓ Radikale Transparenz
- ✓ Haustiere, Menschen und unsere Gesellschaft

Wir haben unsere Bemühungen bereits darauf ausgerichtet, klimaneutrale Treibhausgasemissionen zu erreichen. Dies ist ein Ziel, das von unserer Muttergesellschaft Nestlé festgelegt wurde, um bis 2050 klimaneutral zu sein, und wir freuen uns, die erfolgreiche Umstellung auf erneuerbare Energien in all unseren Betrieben zu bestätigen. Wir haben auch mehrere Durchbrüche zur Reduzierung von Plastikmüll bei unseren Verpackungsmaterialien erzielt und an einigen unserer Fertigungsstandorte Initiativen zum Erhalt der Biodiversität eingeführt. In den kommenden Monaten werden wir noch mehr über unsere Pläne berichten.

Dank technologischer Entwicklungen konnten wir virtuelle Werksbesichtigungen anbieten und damit persönliche Besuche ersetzen, die aufgrund der Reisebeschränkungen nicht mehr möglich waren – so konnten wir



sicherstellen, dass wir weiterhin Transparenz in unserem Herstellungsprozess bieten. Außerdem haben wir auf unseren Purina-Websites die Rubrik „Unsere Zutaten“ eingeführt, die Details zu über 80 Inhaltsstoffen und deren Zweck enthält und den Verbrauchern noch mehr Transparenz zu ihren Lieblingsmarken bietet.

Zum Thema Haustiere, Menschen und Gesellschaft finden Sie in diesem Bericht viele inspirierende Geschichten – von unseren Partnern und Teams, die die positive Kraft der Tier-Mensch-Bindung herausstellen. Ich freue mich auch, dass wir unseren BetterwithPets-Preis im letzten Jahr noch durchführen konnten, wenngleich auch nur virtuell.

→ Weiter auf der nächsten Seite

**Quellen:**

(1) McNicholas, J., Gilbey, A., Rennie, A., Ahmedzai, S., Dono, J., & Ormerod, E. (2005). Haustierbesitz und menschliche Gesundheit: ein kurzer Überblick über Beweise und Probleme. British Medical Journal, 331(7527), 1252-1254. Doi: 10.1136/bmj.331.7527.1252

Drei unserer Finalisten – StreetVet Accredited Hostel Scheme, Gammelles Pleines und SoliVet – haben denselben Wunsch wie wir, nämlich einigen der schutzbedürftigsten Tierhaltern in der Gesellschaft zu helfen – den Obdachlosen.

Im vergangenen Jahr lief der Zeitrahmen für einige unserer Ziele ab. Wir haben Fortschritte gemacht, auf die jeder Mitarbeiter bei Purina stolz sein kann. Trotz der eindeutigen Herausforderungen des vergangenen Jahres haben wir weiterhin auf die Anforderungen der Verbraucher reagiert und unseren Teil für den Planeten beigetragen, indem wir Produkte entwickelt haben, die einen großartigen Geschmack und Nährwert bieten und gleichzeitig die Umweltbelastung minimieren.

Schließlich gab es im Jahr 2020 einige Veränderungen im Purina-Führungsteam. Olivier Robin, unser Head of Operations, ging im August in den Ruhestand und wurde von David Anderson abgelöst. Nach sieben Jahren bei Purina EMENA habe ich selbst vor kurzem eine neue strategische Aufgabe bei Nestlé übernommen und Jeff Hamilton wurde mein Nachfolger als CEO. Purina wird immer einen



besonderen Platz in meinem Herzen haben, daher ist es mir eine große Freude, Ihnen Jeff vorzustellen, in dem Wissen, dass die Zukunft dieses Unternehmens in sehr fähigen Händen liegt.

## Jeff Hamilton

CEO Nestlé Purina EMENA – 2021

Nachdem ich bereits über 20 Jahre bei Purina in verschiedenen Teilen der Welt und in jüngerer Zeit bei Nestlé in den USA und Kanada tätig war, freue ich mich nun, zu Purina EMENA zurückzukehren. Haustiere sind für mich immer eine Quelle der Freude gewesen, und jetzt, wo die Kinder aus dem Haus sind, teilen meine Frau und ich unser Leben mit Suede, unserem Labrador Retriever.

Als ich im Jahr 2012 Purina EMENA verließ, war es bereits ein tolles Unternehmen, aber jetzt, in dieser Phase unserer Geschichte, ist es sogar noch besser. Es ist gut, das Gefühl der Dringlichkeit in der EMENA-Region in Bezug auf Nachhaltigkeit zu spüren und den Fortschritt unserer Engagements und die klimaneutralen Ziele zu sehen. In solch herausfordernden Zeiten wie diesen, können wir wirklich zeigen, wie Unternehmen eine Kraft für Positives sein können. Das war schon immer das Anliegen der Purina in Society-Ziele: Energie und Ressourcen dorthin zu lenken, wo wir den größten positiven Einfluss auf Haustiere, Menschen und den Planeten ausüben können. Unsere Stakeholder haben uns gezeigt, dass sie mehr über unsere Klimaschutzmaßnahmen und Produktinnovationen sehen und hören wollen.

PURINA® PRO PLAN LiveClear® stellt eine wirklich bahnbrechende Innovation dar, da es das erste und einzige Katzenfutter ist, das die in Katzenhaaren und -schuppen enthaltenen Allergene reduziert. Da Katzenallergene das Allergen Nr. 1 sind, unter dem Menschen leiden können und Millionen von Katzenbesitzern davon betroffen sind, hat PRO PLAN LiveClear® das Potenzial, das Leben der Menschen zu verändern und die Vorteile einer Bindung zwischen Tier und Mensch zu fördern. Dank der Einrichtung unseres PURINA® LiveLab sind wir nun in der Lage, neue verbraucherorientierte Produkt- und Verpackungslösungen schneller als je zuvor auf den Markt zu bringen.

Ein weiterer Bereich, der mich besonders begeistert, ist unsere Forschung zur Rolle von Haustieren in der Gesellschaft und das ungenutzte Potenzial der Bindung zwischen Tier und Mensch, um gesellschaftliche Probleme in den Bereichen Gesundheit, Bildung und Gemeinschaft anzugehen.



Ich fühle mich geehrt, die Zügel in die Hand nehmen zu dürfen, damit wir:

- ✓ unsere vier herausragenden Engagements in den Bereichen Adipositas-Prävention, verantwortungsvolle Tierhaltung, Adoption und verantwortungsvolle Beschaffung erfüllen,
- ✓ unseren Teil dazu beitragen, die Ziele von Nestlé, zu 100 % wiederverwendbare oder recycelbare Verpackungen bis 2025 und klimaneutrale Treibhausgasemissionen bis 2050 zu erreichen,
- ✓ unsere Klimaschutzmaßnahmen sichtbarer machen, einen Schwerpunkt auf die Ausweitung regenerativer Landwirtschaftstechniken legen und an der Entwicklung innovativerer Produktlösungen arbeiten, um die Bedürfnisse von Haustieren und des Planeten, auf dem wir alle gemeinsam leben, zu erfüllen.

Wir sind gerade dabei, neue Ziele zu formulieren und werden unsere Engagements überprüfen, damit wir im Rahmen der Grenzen unseres Planeten agieren und einen positiven Einfluss auf die Menschen und die Gesellschaft als Ganzes ausüben können. Dies wird uns anspornen, weiter und schneller zu gehen, Fortschritte in sozialen Fragen voranzutreiben und auch in Zukunft unseren Zweck zu erfüllen – ein erfüllteres Leben für Haustiere und Menschen, die sie lieben, zu bewirken.

Ich freue mich darauf, bald weitere Fortschrittsberichte veröffentlichen zu können.

GRI 102-14



## Über uns

Nestlé Purina PetCare EMENA, hier kurz als Purina<sup>1</sup> genannt, umfasst 52 Länder in Europa, dem Nahen und Mittleren Osten und Nordafrika. Das Unternehmen hat Fabriken in Frankreich, Deutschland, Ungarn, Italien, Polen, Russland, Großbritannien und Spanien.

Dort werden Tiernahrung und Pflegeprodukte für Katzen und Hunde aller Altersgruppen hergestellt, einschließlich einer Reihe spezialisierter Tiernahrung für die Tiermedizin.

Purina ist Teil des Nestlé-Konzerns und nutzt einige Konzerneinrichtungen und hat keine Joint Ventures. Wir beschäftigen derzeit 7.970 Mitarbeiter<sup>2</sup> in unseren Fertigungen und Verwaltungen. Das Heimtiergeschäft von Nestlé macht 17 % des Gesamtumsatzes der Nestlé-Gruppe aus. 2020 betrug der Umsatz der Nestlé-Gruppe im Bereich Heimtierprodukte 14 Milliarden CHF. Die weitere Aufschlüsselung der Wertschöpfung von Purina ist vertraulich. Die Hauptverwaltung von Purina befindet sich in der Rue d'Entre-Deux-Villes 10-12, 1814 La Tour-de-Peilz, Schweiz.

Zusammenfassend zeigen diese Investitionen unsere anhaltende Hingabe zu Tiernahrung, -pflege und -dienstleistungen und spiegeln unseren Wunsch wider, auf Verbrauchertrends zu reagieren und in wachstumsstarke Kategorien zu investieren.



## Unsere Marken

Purina produziert Tiernahrung und Pflegeprodukte für Katzen und Hunde jeden Alters. Zu den Produkten, die in der EMENA-Region verkauft werden, gehören die folgenden Marken.

- ✓ PURINA® AdVENTuROS™
- ✓ PURINA® Dentalife®
- ✓ PURINA® PRO PLAN®  
VETERINARY DIETS
- ✓ PURINA PRO PLAN®
- ✓ PURINA ONE®
- ✓ FELIX®<sup>3</sup>
- ✓ GOURMET®
- ✓ FRISKIES®
- ✓ BENEFUL®
- ✓ DARLING®
- ✓ CAT CHOW®
- ✓ DOG CHOW®
- ✓ BEYOND®
- ✓ BAKERS®
- ✓ FIDO®

Dieses Markenportfolio umfasst auch mehrere Untermarken, die innerhalb einzelner Länder verkauft werden.

### Quellen:

(1) In diesem Bericht bezieht sich NPPE (eine Untergruppe von Nestlé Purina PetCare EMENA) auf die Top-10-Märkte einschließlich relevanter Fabriken und Vertriebszentren. Sofern nicht anders angegeben, umfasst dieser Bericht die Kalenderjahre 2019 und 2020 und NPPE. [GRI 102-50]

(2) Die Datengrenze für Mitarbeiterdaten umfasst die Länder von Nestlé Purina EMENA

(3) PURINA FELIX wird in den nordischen Ländern nicht verkauft oder vermarktet. Dort werden die Produkte unter der Marke LATZ verkauft und vermarktet

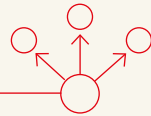
GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7 [auch in Personen], GRI 102-8 [auch in Personen], GRI 102-9, GRI 102-11, GRI 102-16, [GRI 102-18 siehe Personen], GRI 201-1



## Purina Führung

Purina wird von einem Führungsgremium geleitet, das sich aus sechs funktionalen Führungsmitgliedern und fünf Regionaldirektoren zusammensetzt und unter der Leitung von Bernard Meunier (CEO) steht. Bernard hat in diesem Jahr (2021) die Position gewechselt und wird von Jeff Hamilton abgelöst. Dieses Gremium wird als Comité de Direction (CdD) bezeichnet und ist für die Geschäftsstrategie von Purina verantwortlich. Die Funktionsbereiche und Märkte von Purina berichten dem CdD über die allgemeine Nachhaltigkeitsleistung und die sozialen Auswirkungen sowie jeweils zweimal im Jahr ausführlich. Purina handelt im Rahmen der Unternehmensgrundsätze von Nestlé und richtet seine Praktiken und Weiterentwicklungsmaßnahmen am Nestlé-Verhaltenskodex aus. (weitere Einzelheiten unter GRI-Index).

 **Lernen Sie unser Comité de Direction (CdD) kennen:**



## Die Einflussbereiche von Purina zeigen sich:

- ✓ in der Gesundheit und dem positiven Wohlbefinden von Haustieren durch den Verzehr unserer Produkte
- ✓ im positiven Nutzen für die Gesundheit und das Wohlbefinden von Haustieren durch unsere Förderung der Bindung zwischen Tier und Mensch und unseren Purina in Society-Zielen
- ✓ in den potenziell nachteiligen Umweltauswirkungen im Zusammenhang mit der Herstellung und dem Transport unserer Produkte, einschließlich Rohstoffverbrauch, Emissionen, Energieverbrauch, Wasserverbrauch und Abfallentsorgung
- ✓ in der positiven Auswirkung unseres Geschäftsmodells mit Nebenprodukten

## Die Lieferkette von Purina umfasst drei Hauptbereiche:



### Verwendung von Getreide und „Nebenprodukten“

aus der menschlichen Nahrungskette und der Verarbeitung von Fischereierzeugnissen, welche sich überwiegend in Europa befinden



### Lieferung von Fleisch, Geflügel und Eiern

vom Hof zum Lager und weiter zu unseren Standorten, überwiegend von Tieren, die in Europa gezüchtet wurden



**Anbau, Lagerung und Vertrieb von Soja** aus identitätsgesichertem<sup>1</sup>, nicht gentechnisch verändertem Material in Brasilien und Europa

Quelle:

(1) Unter dem Begriff Identitätssicherung versteht man die Nachverfolgung der Details von landwirtschaftlichen Sendungen, so dass die Merkmale jeder Sendung bekannt sind.





## Herausforderungen und Trends, die sich auf die Haustierbranche auswirken werden:

### Trends:



✓ **Die Zunahme der Haustierhaltung** – Kürzlich veröffentlichte Zahlen von Euromonitor zeigen eine Beschleunigung des Erwerbs von Heimtieren in ganz Europa, dem Nahen Osten und Nordafrika. Im Jahr 2020 wuchs die gesamte Heimtierpopulation in der Region um 5,1 Millionen, was einem Wachstum von 70 % entspricht.



✓ **Änderungen der zukünftigen Arbeitswelt**, die sich der Notwendigkeit von zu Hause zu arbeiten, ergeben haben.<sup>1</sup>



✓ **Die Verlagerung zum E-Commerce** im Jahr 2020, da die Konsumenten sich auch beim Einkaufen an das Social Distancing gehalten haben.<sup>2</sup>



✓ **Steigende Nachfrage für alternative Inhaltsstoffe/ Proteine und der veganen Lebensweise beim Menschen** – Der Rückgang der natürlichen Ressourcen auf globaler Ebene erhöht den Druck, den Verbrauch zu reduzieren oder alternative Quellen zu finden.<sup>3</sup>



✓ **Anhaltende Nachfrage nach natürlicheren Lebensmitteln**, sowohl aus Gründen der Gesundheit als auch des Tierschutzes.<sup>4</sup>



✓ **Erhöhtes Verständnis für die gesellschaftlichen Auswirkungen der Heimtierhaltung** und den positiven Einfluss.<sup>5</sup>



✓ **Nahtlose, KI-gestützte und optimierte Lösungen, einschließlich personalisierter Ernährung** – Menschen wenden sich intelligenten Möglichkeiten zu, ihr Leben mit Hilfe digitaler Technologie zu organisieren. Die Erwartungen der Menschen an nahtlose, maßgeschneiderte und angenehme Produkte und Erfahrungen in der Haustierpflege werden steigen.<sup>6</sup>



✓ **Neue Anforderungen an die Transparenz von Unternehmen.** Die Verbraucher wollen die Auswirkungen ihrer Kaufentscheidungen einschätzen können, einschließlich der Auswirkungen auf die Umwelt, den Tierschutz in der Wertschöpfungskette und die Transparenz der Inhaltsstoffe.<sup>7</sup>

### Herausforderungen:<sup>8</sup>



✓ **Resilienz der Lieferkette** – Hindernisse bei einer gesunden Belegschaft, der Beschaffung von Rohstoffen oder im grenzüberschreitenden Handel wirkten sich in einigen Fällen auf die Lagerbestände aus und können sich auch in naher Zukunft noch auswirken.



✓ **Ungleicher Zugang zu erschwinglichen Haustierpflegeprodukten** – sowohl aufgrund der Verfügbarkeit als auch auf das Einkommen.



✓ **Verknappung der Inhaltsstoffe** und die Notwendigkeit, die Verfügbarkeit von Ressourcen zu verwalten.



✓ **Unsere übergeordnete Zielsetzung zu Klimaneutralität** und mögliche neue Geschäftsmodelle.



✓ **Umweltauswirkungen von Beschaffung und Verpackung** auf die Gesundheit unseres Planeten.

✓ **Anhaltender technologiegetriebener Wandel der Wirtschaft** und der Art und Weise unserer Lebensführung sowie der Produktion von Tiernahrung.

#### Quellen:

- (1) McKinsey Global Institute, November 2020, "What's next for remote work": Eine Analyse von 2.000 Aufgaben, 800 Jobs und neun Ländern November 23, 2020: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/whats-next-for-remote-work-an-analysis-of-2000-tasks-800-jobs-and-nine-countries>
- (2) Euromonitor, 2020
- (3) Kantar, 2021
- (4) Mintel, 2020
- (5) Purina, 2020, "The role of the pet-human bond: Review and summary of the evidence (2020)"
- (6) Kantar, 2021
- (7) Globescan Purina Stakeholder Research, 2020. Und andere Quellen wie Kantar, November 2020: A purpose-led strategy will be essential for businesses following COVID-19
- (8) Globescan Purina Stakeholder Research, 2020.

GRI 102-9, GRI 102-15, GRI 201-2



## #ProudToBePurina

In dieser außergewöhnlichen Zeit haben unsere Kollegen außergewöhnliche Anstrengungen auf sich genommen, um füreinander, für Haustiere und Menschen, die sie lieben, zu sorgen. Um ihre Leistungen zu würdigen, haben wir einen Mitarbeiterwettbewerb für die Titelseite dieses Berichts durchgeführt. Wir haben unsere EMENA-Mitarbeiter gebeten, uns ihre Gründe zum Thema bin #ProudToBePurina mitzuteilen.



**Lucie Gaugaz – SCHWEIZ**

„Ich bin stolz darauf, mit unserem Team BEYOND Nature's Protein™ entwickelt zu haben. Das ist natürliche Heimtierernährung mit alternativen Proteinen, einschließlich Proteinen auf Insekten- und Pflanzenbasis.“



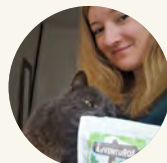
**Alexandra Jaegers – NORDICS**

„Als COVID-19 ausbrach, wollten wir helfen. Also unterstützten wir ein paar kleine schwedische Organisationen dabei, dass sie ihre Geschäfte offenhalten konnten und wir schlossen uns mit unseren Tierheimen in den Nordics zu einer Aktion zusammen, um Informationen über ihre wertvolle Arbeit zu verbreiten. Unsere Tierheime sind unsere Superhelden! Sie halfen obdachlosen Haustieren in den Nordics dabei, im Jahr 2020 ein neues Zuhause zu finden.“



**Ayca Erkol – TÜRKEI**

„Vor Kurzem haben wir die Plattform „Adopt Me“ für Haustiere ins Leben gerufen, mit der wir ein liebevolles Zuhause für Katzen und Hunde finden wollen, die unter schwierigen Bedingungen auf der Straße und in Tierheimen zu überleben versuchen. Wir haben Adoptionsgeschichten in unserem internen Magazin „Nestlé Life“ mit unseren Mitarbeitern geteilt und sie dazu ermutigt, ein Pfotenfreund zu werden und ein neues Zuhause für diese streunenden Tiere zu finden.“



**Aurélie Nuss – FRANKREICH**

„Ich bin #ProudToBePurina, weil ich die Möglichkeit hatte, an einem großartigen Projekt mitzuwirken, das unserem Ziel entspricht, eine Kreislaufwirtschaft zu unterstützen und unsere Umweltbelastung zu reduzieren.“



### Siegerbeitrag

**Monique du Bois – NIEDERLANDE**

„Ich bin #ProudToBePurina weil ich mit meinen drei Hunden Ike, Lexie und Phoebe, während der Arbeitszeit ehrenamtlich in Pflegeheimen und Tagesstätten für ältere Menschen arbeite, von denen viele an Demenz leiden.“

Während des Lockdowns haben meine Hunde und ich versucht, ältere, oft einsame Bewohner mit unserer kurzen Hundevorführung aufzuheitern. In Absprache mit den Krankenschwestern durften die Bewohner auch meine Australian Shepherd Hunde umarmen. Ich bin dankbar, dass wir ihnen mit unserer Anwesenheit helfen konnten.“



**Cristiana Pereira da Silva – PORTUGAL**

„Ich bin stolz darauf, an der PURINA Pet School Initiative in Portugal mitwirken zu dürfen. Kinder sind die nächste Generation von Haustierbesitzern und daher ist es wichtig, dass sie etwas über Haustiere lernen, um zu verstehen, wie man sich am besten in ihrer Nähe verhält. Haustiere lehren Kinder Verantwortung zu übernehmen, Zuneigung zu zeigen und Grenzen zu respektieren.“



**Teddy Garin – FRANKREICH**

„Ich bin nicht der Mann auf diesem Bild! Dieser Mann hat 34 Jahre lang in der Aubigny-Fabrik als Maschinenführer gearbeitet. Er hat seine ganze Energie für Purina eingesetzt. Niemals ohne seinen Hund, zeigt dieses Bild seinen Stolz, seine zutiefst positive Einstellung und die Fähigkeit, niemals aufzugeben. Dieser Mann macht mich #ProudToBePurina, er hat mich zu dem Menschen gemacht, der ich bin. Heute, ebenfalls bei der Arbeit für Purina. Dieser Mann ist mein Vater!“



**Pernilla Folkstrand – NORDICS**

„Ich wollte schon immer einen eigenen Hund haben. Das war aber nie möglich, da an den meisten Arbeitsplätzen keine Haustiere erlaubt sind. Nach meinem Einstieg bei Purina wurde dies möglich, wofür ich für immer dankbar bin. Ohne Purina und Pets at Work würde es Doris nicht geben. Ich habe mit Freude daran gearbeitet, die Botschaft von Pets at Work noch weiter in den nordischen Ländern zu verbreiten.“



**Team Großkunden und Kundenentwicklung – FRANKREICH**

„Wir sind ein #ProudToBePurina-Team! Persönlich haben drei von uns Haustiere adoptiert – Pomy, Fenouil & Léon – und beruflich haben wir hart daran gearbeitet, das Beste aus unserer Kundenbeziehung zu machen. Im Jahr 2020 haben wir eine Partnerschaft mit Intermarché entwickelt und Agir pour la Vie Animale (AVA), die zu einer Spende von 10.000 € führte, die für die Renovierung von drei Hundeplätzen verwendet wurde.“



**Kuvyrkova Yuliya – RUSSLAND**

„Ich bin von ganzem Herzen dankbar, dass Purina-Mitarbeiter Tierheime unterstützen können. Ich habe zum ersten Mal ein von Purina unterstütztes Tierheim besucht und ich werde diesen Tag niemals vergessen: Ich schaute in die liebevollen Augen dieser Katzen und Hunde und meine Denkweise änderte sich. Seitdem helfe ich bei den Hunden im Tierheim. Diese Arbeit ist nicht nur ein Projekt, sie ist eine Veränderung der Lebenswerte. Gemeinsam sind wir besser!“



## Was zählt: Wichtige Themen für Purina und unsere Stakeholder

### Einbeziehung von Stakeholdern

In unserer jüngsten Relevanzanalyse von 2019 bis 2020 haben wir untersucht, was unseren Stakeholdern wirklich wichtig ist, um sicherzustellen, dass wir weiterhin die richtigen Themen priorisieren. Purina hat anhand dieses Prozesses vier vorrangige Themen identifiziert:



**siehe GRI-Index für eine vollständige Liste der Themen, unsere Stakeholder-Tabelle und Details zu Grenzen für angesprochene Themen**

Unsere Stakeholder zeigen uns, dass der persönliche Kontakt das wichtigste Engagement ist. Da sich dies mit dem Aufkommen von COVID-19 als problematisch erwiesen hat, haben wir die Gelegenheit genutzt, agiler zu sein und dabei innovative neue Wege der online- und virtuellen Kommunikation zu gehen.

### Unser Weg zur Klimaneutralität

**Nestlé hat sich verpflichtet, bis zum Jahr 2050 klimaneutral zu werden und setzt sich dabei Zwischenziele von -20 % bis 2025 und -50 % bis 2030:**

- ✓ 100 % abholzungsfrei für Lieferkette bis 2022
- ✓ Umstellung der globalen Fahrzeugflotte auf emissionsärmere Optionen bis 2022
- ✓ 100 % erneuerbare Elektrizität an allen unseren Standorten bis 2025 und verstärkte Nutzung erneuerbarer Wärmeenergie in unserer Produktion bis 2030
- ✓ 100 % unserer Verpackungen werden bis 2025 recyclebar sein
- ✓ Beziehen von 20 % der Inhaltsstoffe durch regenerative landwirtschaftliche Methoden bis 2025 und 50 % bis 2030
- ✓ Reduzierung von Neukunststoffen in unseren Verpackungen um ein Drittel bis 2025

**Purina wird seinen Beitrag zu diesem Ziel leisten.**

GRI 102-42, [siehe Ende des Dokuments für GRI 102-48 bis GRI 102-56]



# Unsere Purina in Society-Ziele

## Für Einzelpersonen, Familien – und ihre Haustiere

<p>Innovativ sein, um die Gesundheit und das Wohlbefinden von Haustieren zu verbessern</p> 	<p>Transparenz über unser gesamtes Produktportfolio fördern</p> 	<p>Verzicht auf künstliche Farbstoffe in unseren Produkten</p> 	<p>Präventionsprogramme gegen Fettleibigkeit bei Haustieren</p> 
<p><b>Bis 2020:</b> Wir werden 14 neue Produkte einführen, die sich auf die Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens auswirken. <i>Ausgangsjahr – 2017</i></p> <p><b>37</b> neue Produkte eingeführt.</p>	<p><b>Bis 2020:</b> Informationen zugänglicher machen, indem leicht verständliche Produktinformationen und Ernährungsratschläge auf der Verpackung erscheinen. <i>Ausgangsjahr – 2018</i></p> <p>Im Jahr 2019 erhielten wir 129.367 Kundenkontakte, von denen sich <b>25.463 Kontakte</b> speziell auf Tierpflegeberatung bezogen. Im Jahr 2020 erhielten wir <b>146.093</b> Kundenkontakte, von denen sich <b>30.543</b> Kontakte speziell auf Tierpflegeberatung bezogen.</p>	<p><b>Bis 2020:</b> Wir werden auf künstliche Farbstoffe bei Hauptmahlzeitprodukten verzichten. <b>Bis 2023:</b> Wir werden auf künstliche Farbstoffe bei Snack-Produkten verzichten. <i>Ausgangsjahr – 2014</i></p> <p><b>100 % Reduktion.</b> Wir haben im Jahr 2020 komplett auf künstliche Farbstoffe verzichtet.</p>	<p><b>Bis 2023:</b> Unsere Top-10-Märkte werden Präventionskooperationen und -programme unterstützen. <i>Ausgangsjahr – 2014</i></p> <p>Universitäre Forschungsförderung zur Behandlung und Prävention von Adipositas wurde durchgeführt und die Ergebnisse über eine Medienkampagne in <b>5 unserer Top-10-Märkte</b> kommuniziert.</p>
<p>✓ Erreicht und übertroffen</p>	<p>✓ Erreicht</p>	<p>✓ Vorzeitig erreicht</p>	<p>⋯ Im Plan</p>

Seite 12 Seite 15 Seite 16 Seite 17

## Für unsere Gesellschaft

<p>Förderung der Adoption von Haustieren</p> 	<p>Förderung von Haustieren am Arbeitsplatz</p> 	<p>Maßnahmen zur Förderung von verantwortungsvollem Umgang von Kindern mit Tieren</p> 
<p><b>Bis 2023:</b> Unsere Top-10-Märkte werden Adoptionsprogramme und Organisationen unterstützen. <i>Ausgangsjahr – 2015</i></p> <p><b>9 unserer Top-10-Märkte</b> haben Tieradoptionspartner-schaften gegründet.</p>	<p><b>Bis 2020:</b> Wir werden europaweit 200 Partnerschaften zur Unterstützung von Initiativen, die Haustiere am Arbeitsplatz fördern, abschließen. <i>Ausgangsjahr – 2015</i></p> <p><b>209</b> externe Partnerschaften abgeschlossen.</p>	<p><b>Bis 2023</b> 2.000.000 Kinder beteiligen sich an Programmen. <i>Ausgangsjahr – 2015</i></p> <p><b>1.846.129 Kinder</b> haben sich beteiligt.</p>
<p>⋯ Im Plan</p>	<p>✓ Erreicht</p>	<p>⋯ Im Plan</p>

Seite 20 Seite 24 Seite 27

## Für den Planeten

<p>Verringerung der Auswirkungen von Purina Verpackungen auf die Umwelt</p> 	<p>Implementierung von verantwortungsvoller Beschaffung von Fischereierzeugnissen</p> 
<p><b>Bis 2019:</b> Wir haben uns verpflichtet mindestens 3.000 Tonnen Verpackungsmaterial zu vermeiden. <i>Ausgangsjahr – 2015</i></p> <p>Dieses Ziel wurde im Jahr 2018 erreicht. Wir folgen nun dem übergeordneten Ziel von Nestlé für 2025.</p>	<p><b>Bis 2020:</b> 100 % der Inhaltsstoffe aus Fischereierzeugnissen stammen aus verantwortungsvollen Quellen. <i>Ausgangsjahr – 2015</i></p> <p><b>76 %</b> oder Inhaltsstoffe aus Fischereierzeugnissen stammen aus verantwortungsvollen Quellen.</p>
<p>✓ Erreicht</p>	<p>⋯ Nicht erreicht, verlängert bis 2022</p>

Seite 39 Seite 41



# Für Einzelpersonen und Familien – und ihre Haustiere

Purina und Nestlé verfolgen das gleiche Ziel: „Die Kraft der Nahrung zu nutzen, um die Lebensqualität aller Menschen zu verbessern, heute und für die kommenden Generationen“, und setzen dabei auf die Schaffung eines erfüllteren Lebens für Haustiere und den Menschen, die sie lieben.

Wir bei Purina konzentrieren uns darauf, ein gesünderes Leben für Haustiere durch wohlschmeckendes und lebensverbesserndes Futter zu ermöglichen. Unsere Purina in Society (PinS)-Engagements wurden so aufgestellt, dass sie uns helfen, diese Ziele zu erreichen.

## In diesem Abschnitt

Innovativ sein, um die Gesundheit und das Wohlbefinden von Haustieren zu verbessern **12**

Transparenz über das gesamte Produktportfolio **15**

Verzicht auf künstliche Farbstoffe in unseren Produkten **16**

Präventionsprogramme gegen Fettleibigkeit bei Haustieren **17**

Innovativ sein, um die Gesundheit und das Wohlbefinden von Haustieren zu verbessern



Transparenz über unser gesamtes Produktportfolio fördern



Verzicht auf künstliche Farbstoffe in unseren Produkten



Präventionsprogramme gegen Fettleibigkeit bei Haustieren





Unser Engagement:

## Innovativ sein, um die Gesundheit und das Wohlbefinden von Haustieren zu verbessern

Ziele:

**Bis 2020: Wir werden 14 neue Produkte einführen, die sich auf die Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens von Haustieren konzentrieren. Ausgangsjahr – 2018**

Fortschritt Ende 2020:

**37 neue Produkte eingeführt.**

Status:

✓ **Erreicht und übererfüllt**

### FALLSTUDIEN:

**Ein neues Leben für Menschen, die sensibel auf Katzenallergene reagieren**

Seite 13

**Beyond® Nature's Protein™-Rezeptur auf Insekten- und Pflanzenbasis**

Seite 14

**Dentalife® Zahnpflege-Snack – Verbesserung der natürlichen Reinigungswirkung**

Seite 14

**PURINA LiveLab**

Seite 14

Wir freuen uns, dass wir unser Ziel über alle Erwartungen hinaus übertroffen und insgesamt 37 neue Produkteinführungen erreicht haben – mehr als das Doppelte unseres Ziels!



Bei unseren Innovationen geht es darum, sowohl die körperliche Gesundheit als auch das emotionale Wohlbefinden von Haustieren zu verbessern. Seit dem Beginn unseres Engagements im Jahr 2016 haben wir viele neue Produkte unter unseren Markensortimenten PURINA® PRO PLAN®, PURINA ONE® und PURINA® Dentalife® eingeführt, darunter PURINA® PRO PLAN Neurocare NC™ und PURINA ONE® BIFENSIS®.

Die dreißig Produkteinführungen in den Jahren 2019 bis 2020 umfassen jeweils vierzehn unter unseren Marken PURINA PRO PLAN® und PURINA ONE®. Die restlichen zwei Produkteinführungen erfolgten unter unserer Marke PURINA Dentalife®.

Wir sind besonders stolz auf unsere jüngsten bahnbrechenden Innovationen:

- ✓ Reduzierung von Katzenallergenen – PRO PLAN® LiveClear®
- ✓ Mundgesundheit von Hunden – Dentalife® Daily Oral Care
- ✓ Inhaltsstoffe – Beyond® Nature's Protein™ (Pilot)







Unser Engagement:  
Innovationen zur Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens von Haustieren

## FALLSTUDIE

### Ein neues Leben für Menschen, die sensibel auf Katzenallergene reagieren

Im Jahr 2020 brachten wir PRO PLAN LiveClear® auf den Markt, das erste und einzige Katzenfutter, das die in Katzenhaaren und Hautschuppen enthaltenen Allergene reduziert. PRO PLAN LiveClear® wurde von einem Immunologen und molekularen Ernährungswissenschaftler angeregt, dessen Tochter eine Katzenliebhaberin ist, aber an einer Katzenallergie leidet. Dr. Ebenezer Satyaraj und sein Team verbrachten mehr als ein Jahrzehnt mit Forschung und Entwicklung, um ein sicheres, effektives und katzenfreundliches Mittel zur Behandlung von Katzenallergenen zu entwickeln.

Unsere Untersuchungen zeigen, dass mehr als zwei Drittel der Katzenbesitzer, die auf Allergene empfindlich reagieren, ihre Katze weggeben, wenn ihre Allergie ausbricht, während jeder vierte Katzenbesitzer, der auf Allergene empfindlich reagiert, seine Wohnung und Möbel täglich reinigt, um das Problem in den Griff zu bekommen. Für sie könnte PRO PLAN LiveClear® ein Wendepunkt sein.

#### PRO PLAN LiveClear® Wissenschaft erklärt

Dr. Satyaraj erklärt: „Viele Menschen denken, dass Katzenhaare oder Hautschuppen das Allergen sind, aber eigentlich ist es das, was darauf ist – das Hauptkatzenallergen namens Fel d1, ein Protein, das Katzen natürlich in ihrem Speichel produzieren.“ Wenn Katzen sich putzen, wird das Fel d1 auf ihren Haaren und ihrer Haut und in der Umgebung verteilt. Alle Katzen produzieren Fel d1, unabhängig von Rasse, Alter, Haarlänge, Geschlecht oder Körpergewicht. Die Wissenschaftler von Purina haben jedoch einen Durchbruch erzielt, um Fel d1 an der Quelle zu neutralisieren – im Speichel der Katze – in einem sicheren und katzenfreundlichen Ansatz. Dieser Durchbruch nutzt ein



spezielles Protein aus Eiern als Hauptbestandteil von PRO PLAN LiveClear®. Wenn Katzen PRO PLAN LiveClear® fressen, neutralisiert das Protein aktives Fel d1 im Speichel der Katze, wodurch das aktive Allergen reduziert und letztlich das aktive Fel d1 in der Umwelt verringert wird.

In einer veröffentlichten Studie wurde gezeigt, dass die Fütterung von Pro Plan® LiveClear® die Allergene auf Katzenhaaren und -schuppen bereits ab der dritten Woche bei täglicher Fütterung um durchschnittlich 47 % reduziert.

Quelle:  
(1) Satyaraj, E., Gardner, C., Filipi, I., Cramer, K., & Sherrill, S. (2019). Reduktion von aktivem Fel d1 bei Katzen mit einem antiFel d1-Ei IgY-Antikörper. Immunity, inflammation and disease, 7(2), 68-73. doi:10.1002/iid3.244



### Mehrfach ausgezeichnet

Seit der Markteinführung im Juni 2020 in Frankreich hat PRO PLAN LiveClear® drei Auszeichnungen erhalten:



Gewinner des Veterinary Innovation Prize AFVAC 2020 in der Kategorie Tiernahrung – Anerkennung durch Tierärzte



'Coup de Cœur' - Trophée der Animal Challenge 2020 – Anerkennung von Fachleuten im Bereich Tierpflege



Produkt des Jahres 2021 – Anerkennung durch die Verbraucher



In Großbritannien wurde PRO PLAN LiveClear® mit dem „Allergy Friendly Product Award“ von Allergy UK ausgezeichnet – der führenden nationalen Wohltätigkeitsorganisation, die sich Allergikern widmet.

Wir haben mit Allergy UK zusammengearbeitet, die mit ihrer Expertise und ihrem Wissen dazu beigetragen hat, die Aufklärung und das Bewusstsein rund um die Einführung von PRO PLAN LiveClear® zu unterstützen. Diese Unterstützung umfasste: die gemeinsame Erstellung von Aufklärungsmaterialien, die Verbrauchern helfen, Katzenallergien besser zu verstehen und zu verstehen, wie PRO PLAN LiveClear® bei der Behandlung von Katzenallergien eine Rolle spielen kann; die Rolle eines wichtigen Partners bei Medieneinführungsaktivitäten; die Unterstützung bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades von PRO PLAN LiveClear® bei medizinischen Fachkräften.



Unser Engagement:  
Innovationen zur Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens von Haustieren

**FALLSTUDIE**

**Beyond® Nature's Protein™-Rezeptur auf Insekten- und Pflanzenbasis**

Die neue Linie enthält sowohl Insekten als auch pflanzliches Protein aus Favabohnen und Hirse. Das Insektenprotein stammt von Larven der Schwarzen Soldatenfliege. Hirse und die Favabohnen liefern Protein, Energie und Ballaststoffe zur Unterstützung der Verdauung. Alle Zutaten werden gedämpft, um die Nährstoffqualität zu erhalten. Die Proteinquellen wurden so gemischt, dass sie alle essenziellen Aminosäuren liefern, die Hunde und Katzen benötigen und enthalten jeweils unterschiedliche Anteile an Insektenproteinen.

Neben der Verwendung von alternativen Proteinquellen, wird mit der Einführung von BEYOND Nature's Protein™ ein weiterer Beitrag zum Umweltschutz geleistet. Purina® hat eine Partnerschaft mit Reforest'Action vereinbart, bei der für jedes verkaufte Produkt ein Baum in Sumatra, Indonesien, gepflanzt wird, um die Wiederaufforstung zu unterstützen.



*„Jede Zutat in unserer Tiernahrung dient einem Zweck. Mit unserem neuen BEYOND Nature's Protein™-Trockenfutter bieten wir eine vollwertige, nahrhafte Alternative zu herkömmlichen Hunde- und Katzenprodukten und schonen gleichzeitig die wertvollen Ressourcen unseres Planeten. Wir sind ständig auf der Suche nach Möglichkeiten, wie wir längerfristig nachhaltige Quellen nutzen und gleichzeitig die hochwertige Ernährung liefern können, die Haustiere heute und morgen brauchen.“*

**Jeff Hamilton,**  
CEO Nestlé Purina EMENA

**Dentalife® Zahnpflege-Snack – Verbesserung der natürlichen Reinigungswirkung**

Eine regelmäßige Mundhygiene ist ein wichtiger Bestandteil der Gesundheitspflege von Hunden. Hunde haben spezifische Bedürfnisse und die Erhaltung einer guten Mundgesundheit wirkt sich positiv auf ihr allgemeines Wohlbefinden aus.

PURINA DENTALIFE wirkt durch einen mechanischen Effekt, indem es das Kauen und das physische „Bürsten“ auf der Zahnoberfläche fördert. Seine natürliche Reinigungswirkung unterstützt die Reinigung

der Hundezähne beim Kauen. Durch eine spezielle Kombination aus Produkttextur und Form können mit dem Kauen auch die schwer zugänglichen Zähne im hinteren Teil des Mundes gereinigt werden. Bei täglicher Anwendung haben PURINA® DENTALIFE™-Zahnreinigungstests nachweislich zu einer Verringerung der Zahnsteinbildung auf der Zahnoberfläche von Hunden geführt.



Mit der COVID-19-Pandemie sind die Herausforderungen des Klimawandels und die sozialen Bedürfnisse der Gesellschaft gestiegen. Dies hat innovative Ansätze für die Entwicklung neuer Produkte auf den Plan gerufen.



**PURINA LiveLab**

Wir haben das PURINA LiveLab ins Leben gerufen, das sich mit der Erforschung, schnellen Entwicklungen und dem Testen neuer Produkte befasst. So können wir Produkte schneller auf den Markt bringen und uns auf ein begrenztes Maß konzentrieren – und uns so an die Wünsche der Verbraucher anpassen. PRO PLAN Nutri-Calm®, ein Produkt, das speziell entwickelt wurde, um Hunden beim Umgang mit stressigen und herausfordernden Situationen zu unterstützen und BEYOND Nature's Protein™, eine Insekten- und Pflanzennahrung, waren die ersten Produkte, die von dem agilen Ansatz von LiveLab profitieren konnten.

**Purina AdVENTuROS™ – upgecycelte Zutaten gegen Lebensmittelverschwendung**

Im September 2020 begann LiveLab mit der Arbeit an einer neuartigen Zutat für Hundefutter. Durch das Upcycling von überschüssigem Getreide aus einer Brauerei, das andernfalls verderben würde, können wir Lebensmittelabfälle reduzieren und diese nährstoffreiche Substanz als Zutat für Tierfutter wiederverwenden – ein Schritt in Richtung einer Kreislaufwirtschaft.







UNSER ENGAGEMENT:

## Transparenz über unser gesamtes Produktportfolio fördern

Ziele:

**Verbrauchern leicht zugängliche, genaue und transparente Informationen über Tiernahrungsprodukte zur Verfügung stellen. Ausgangsjahr – 2018**

Fortschritt Ende 2020: **Im Jahr 2019 und 2020 hatten wir 275.460 Kundenkontakte, davon 56.006, die sich speziell auf die Beratung rund um Haustierpflege bezogen.**

Status:



## 2020 hatten wir 146.093 Kundenkontakte zu Tierpflege- und Ernährungsberatung, Beschwerden und Produktinformationen.

Diese Kontakte kamen größtenteils aus Russland, Großbritannien, Deutschland, Portugal und Frankreich. Insgesamt waren mehr als 70 % dieser Kontakte neutral oder zufrieden. Unsere Webseite zu häufig gestellten Fragen hatten 2020 mehr als 275.000 Besucher in der gesamten EMENA-Region.

Wir bieten drei Hauptquellen für Verbraucherinformationen und -beratung:



**Verbraucher-Hotlines.** Diese werden von Tierpflegeexperten betrieben, darunter Tierarzhelferinnen und Tierärzte, die 45 Länder abdecken. Im Jahr 2020 bezogen sich 24 % der Kontakte auf Gesundheit und Ernährung und 21 % auf die Beratung zur Haustierpflege. Die Kontakte im Jahr 2020 waren 24 % höher als 2018 und 13 % höher als 2019. Wir erweitern unsere Consumer Engagement Services vom Telefon auf digitale/Online-Foren in 45 Märkten.



**Webseite zu häufig gestellten Fragen,** auf der Tierhalter Informationen zu Inhaltsstoffen, Produktionen, Tierschutz und Nachhaltigkeit finden können. Im Jahr 2019 haben wir 15 neue Fragen und Antworten sowie die neue Kategorie „Wissenschaft“ hinzugefügt.



**Webseite zu Zutaten.** Dieser Bereich wurde 2020 eingeführt und ist in 14 Märkten aktiv. Er umfasst mehr als 80 Inhaltsstoffe für die Marken PURINA ONE, PRO PLAN und BEYOND.

## FALLSTUDIE

### Transparenz in den Fertigungsstätten

**2**019 fanden an unseren Produktionsstandorten Tage der offenen Tür und Werksbesichtigungen für Anwohner, Journalisten und Heimtierexperten statt, um unsere Prozesse aus erster Hand kennenzulernen. In Ungarn wurde die Nacht der offenen Tür der Modernen Fabriken veranstaltet.

Im Jahr 2020 war das Werk in Marconnelle Gastgeber eines Medienbesuchs des französischen Fernsehsenders TF1 und unser Werk in Vorsino in Russland hat ein hybrides Event ins Leben gerufen, um die Einwei-

hung neuer Produktionslinien und die Ankündigung neuer Investitionen zur Weiterentwicklung unserer Produktionsanlagen zu feiern. Auch unsere italienische Fabrik in Portogruaro veranstaltete im Sommer 2020 ihre erste virtuelle Werksbesichtigung und erstellte ein Video, das die Qualität hinter unserer Marke PURINA BEYOND demonstrierte und Transparenz zu den Produktionsprozessen bot.





Unser Engagement:  
**Verzicht auf künstliche Farbstoffe in unseren Produkten**

Ziele:  
**Bis 2020 werden wir bei unseren Hauptmahlzeitprodukten vollständig auf künstliche Farbstoffe verzichten.**

**Bis 2023 werden wir in unseren Snackprodukten für Haustiere vollständig auf künstliche Farbstoffe verzichten.**  
 Ausgangsjahr – 2014

Fortschritt Ende 2020:  
**Wir haben im Jahr 2020 keine künstlichen Farbstoffe zugekauft.**

Status:  
 ✓ **Frühzeitig erreicht**



**Wir haben unser Ziel bereits weit vor dem geplanten Termin erreicht. Wir haben auf alle künstlichen Farbstoffe in unseren Mahlzeiten und Snacks verzichtet.**

Die letzten verbleibenden Mengen an künstlichen Farbstoffen wurden im Juni 2019 in unserer russischen Fabrik in Vorsino entfernt. Wir können auch berichten, dass Purina im Jahr 2020 keine künstlichen Farbstoffe zugekauft hat. Auch wenn wir diese Ziele schon vorzeitig erreicht haben, unternehmen wir weiterhin Schritte zur Verringerung unseres gesamten Farbstoffverbrauchs.

**FALLSTUDIE**

**FIDO® Croq'Mix® Relaunch 2020**

Bei der Entwicklung des neuen Sortiments standen die Bedürfnisse der Verbraucher im Vordergrund.

- ✓ Keine künstlichen Farbstoffe
- ✓ Herstellung von 70 % der Zutaten in Frankreich
- ✓ 97 % unserer Verpackungen für trockene Lebensmittel sind recycelbar oder so konzipiert, dass sie recycelbar sind

[▶ Zum Video FIDO® Croq'Mix®](#)







Unser Engagement:  
**Präventions-  
 programme gegen  
 Fettleibigkeit bei  
 Haustieren**

Ziele:  
**Bis 2023: Unsere Top-10-Märkte werden  
 Präventionsprogramme und -partner-  
 schaften für eine Reduktion von Fett-  
 leibigkeit bei Haustieren unterstützen.  
 Ausgangsjahr – 2014**

Fortschritt Ende 2020:  
**Es wurde eine universitäre Forschungs-  
 förderung zur Behandlung und Prävention  
 von Fettleibigkeit durchgeführt und die  
 Ergebnisse über eine Medienkampagne in  
 5 unserer Top-10-Märkten kommuniziert.**

Status:  
●●● **Im Plan**

**FALLSTUDIE:**  
**Roundtable zur Übergewichts-Prävention**  
 Seite 18

**Beitrag zur Forschung und Verbreitung  
 der Ergebnisse**  
 Seite 18

**Förderung der Bewegung von Hunden  
 mit Freunden**  
 Seite 18

**Übergewicht bei Haustieren ist ein  
 zunehmendes Problem und betraf im  
 Jahr 2018 51 % aller Hunde und 44 %  
 aller Katzen.**

Wir wissen, dass die Verbesserung der Ernährung und der täglichen Gewohnheiten für Haustiere genauso schwierig ist wie für Menschen. Aus diesem Grund arbeitet Purina über das Thema Ernährung hinaus mit wissenschaftlichen Partnern zusammen, um zu analysieren, wie die Verhaltenswissenschaft bei der Verbesserung der Lebensqualität unterstützen kann.

Unser Anliegen ist es, die Besitzer dabei zu unterstützen, gesunde Verhaltensweisen anzunehmen, wenn sie zu neuen Tierhaltern werden, aber auch während des gesamten Lebens und der Gewichtsabnahme ihres Tieres. Aus diesem Grund konzentriert sich die Forschung von Purina weiterhin auf die Entwicklung wei-

terer namhafter Studien, die sowohl die Prävention als auch die Behandlung erforschen, um die Evidenzbasis zu erweitern und somit Tierhaltern und Tierärzten in Zukunft noch gezieltere Unterstützung zu bieten.

Wie wichtig es ist Besitzer aufzuklären, zeigt eine andere Studie<sup>1</sup>, die von Purina in Zusammenarbeit mit Experten von fünf Universitäten durchgeführt wurde<sup>2</sup>. Sie ergab, dass 33 % der Haustierbesitzer nicht richtig erkennen konnten, wann ihr Haustier übergewichtig war.

*Quellen:*  
 (1) Webb, T. L., du Plessis, H., Christian, H., Raffan, E., Rohlf, V., & White, G. A. (2020). Fettleibigkeit bei Hunden in der Gesellschaft verstehen: Neue Maße für das Verhalten von Besitzern und Integration des Body-Condition-Scores. *Präventive Veterinärmedizin*, 180.  
 (2) The University of Sheffield, UK; Telethon Kids Institute, University of Western Australia; Wellcome Trust-MRC Institute of Metabolic Science-Metabolic Research Laboratories, University of Cambridge, Addenbrooke's Hospital, Cambridge, UK; La Trobe University, Australien; University of Nottingham, Sutton Bonington Campus, UK und University of Naples Federico II.



**3.339**

Hundebesitzer in Frankreich, Deutschland, Italien, Russland und Großbritannien nahmen an der Studie teil:

- ✓ Besitzer haben oft Schwierigkeiten genau zu beurteilen, ob ihr Hund ein gesundes Gewicht hat
- ✓ Besitzer von Hunden mit gesundem Gewicht hatten eher Unterstützung von Freunden für das Training
- ✓ Besitzer von Hunden mit gesundem Gewicht waren auch eher in der Lage, die Anforderungen an die Erhaltung der Kondition ihrer Hunde zu verstehen, z. B. die Nahrungsaufnahme zu überwachen und nicht ad hoc zu füttern

Diese Ergebnisse liefern weitere Erkenntnisse über die Ursachen von Übergewicht bei Haustieren.





Unser Engagement:

Präventionsprogramme gegen Fettleibigkeit bei Haustieren

## FALLSTUDIE

RU

### Roundtable zur Übergewichts-Prävention



Eine der größten und bedeutendsten Veranstaltungen für die Veterinärgemeinschaft in Russland und den GUS-Staaten – Purina Partners – fand virtuell im Dezember 2020 statt. Auf der Tagesordnung standen zwei Roundtable-Veranstaltungen für Züchter und Tierärzte, die unserem Ziel zur Senkung von Übergewicht bei Haustieren gewidmet waren.

Die Forschungsergebnisse von Purina wurden vorgestellt und relevante Stakeholder aus der Tierärzteschaft moderierten die erste Diskussionsrunde. Dabei kamen die Redner zu dem Schluss, dass eine der Möglichkeiten zur Lösung des Problems darin bestehen könnte, die Besitzer in Methoden zur Selbstdiagnose von Übergewicht und Fettleibigkeit bei Haustieren zu schulen und aufzuklären. Während der zweitägigen Purina Partners-Veranstaltung besuchten über 5.000 Personen (Tierärzte, Züchter und andere Fachleute für Haustierpflege) den Roundtable.

*„Wir haben die Befürchtung, dass die Haustierbesitzer sich des Problems oft nicht bewusst sind. Der Roundtable hat es sich zur Aufgabe gemacht, eine enge Zusammenarbeit sowohl mit Tierärzten (da deren Empfehlungen von den Haustierbesitzern in erster Linie vertraut werden) als auch mit den Besitzern aufzubauen, damit diese lernen, wie sie den körperlichen Zustand ihrer Haustiere beurteilen und kontrollieren können.“*

**Stanislav Karlov,  
Science Leader, Nestlé Purina  
PetCare Russland**

## Beitrag zur Forschung und Verbreitung der Ergebnisse

Forschung ist für das Erlangen von Evidenz rund um das Thema Übergewicht bei Haustieren unerlässlich, ganz gleich, ob sie sich auf die Behandlung oder die Prävention konzentriert – um Tierärzte, Verbraucher und die Industrie zu unterstützen.

Im Jahr 2019 haben wir eine Studie finanziert, die die Auswirkungen einer Gewichtsabnahme auf Gesundheitsmarker untersucht. Die von der Universität Neapel II geleitete Studie hat ergeben, dass eine Gewichtsabnahme bei fettleibigen Hunden mit signifikanten Verbesserungen von Gesundheitsindikatoren wie dem Stoffwechselstatus, kardiovaskulären

Parametern, der Lebensqualität und der Immunregulation einhergeht. Wir haben auch unsere eigenen Untersuchungen zu den Auswirkungen einer restriktiven Kaloriendiät auf das Verhalten von Katzen durchgeführt. Die Studie deutet darauf hin, dass selbst eine leichte Diätbeschränkung das Fressverhalten von Katzen stark beeinflussen kann. Im Jahr 2020 wurden all diese Forschungsergebnisse in Fachzeitschriften mit Peer-Reviews veröffentlicht. Anschließend gaben wir unsere Ergebnisse am Pet Obesity Awareness Day, dem 14. Oktober, mit Hilfe von TV, PR, Expertenrunden und Newslettern an Tierärzte und Verbraucher weiter. Bis heute wurde die Forschung in fünf Ländern (Frankreich, Italien, Großbritannien, Spanien und Russland) mit beeindruckenden Reichweitenergebnissen beworben.

Über  
**700**  
Millionen Impressionen



**50+**  
Artikel

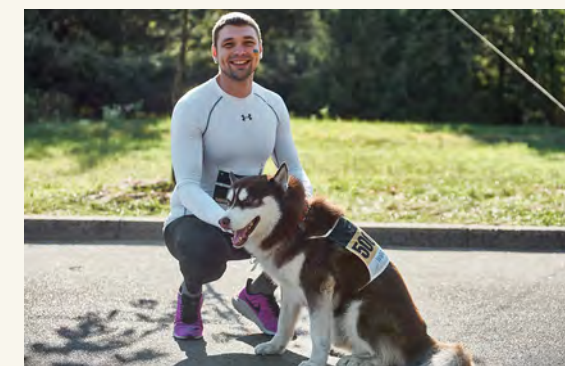
UKR

## Förderung der Bewegung von Hunden mit Freunden

2019 ging Purina in der Ukraine eine Partnerschaft mit einer lokalen Organisation namens "Run Ukraine" ein, um Tierhalter zum Laufen mit ihren Hunden zu motivieren. Bei der Veranstaltung standen Wasserstellen für Haustiere zur Verfügung, zusammen mit Aufklärungsmaterial für die Besitzer, um mehr über gesunde Ernährung für Hunde zu erfahren. Im Jahr 2020 sponserte unser PRO PLAN-Team in der Ukraine zwei Veranstaltungen: den Kiewer Halbmarathon und einen weiteren Marathon. Aufgrund der aktuellen COVID-19 Pandemie wurden beide Veranstaltungen in ein Online-Format umgewandelt.

Jeder Teilnehmer konnte seine gewohnte Route wählen (um die lokalen Distanzregeln im Land zu beachten) und dann seine endgültigen Lauftracker-Ergebnisse mit uns teilen. Jeder Teilnehmer erhielt ein Starterpaket mit etwas Hundefutter und Siegermedaillen sowohl für den Besitzer als auch für seinen Hund. Mit dieser Aktion wurde eines der Ergebnisse aus der

Purina-Forschung aufgegriffen, um soziale Unterstützung und Bewegung zu fördern. Wir haben die Tierhalter dazu aufgefordert, während der verschiedenen Lockdowns mehr Zeit mit ihren Hunden an der frischen Luft und im Freien zu verbringen.





# Für unsere Gesellschaft

Bei Purina sind wir uns der Rolle bewusst, die Haustiere in der Gesellschaft spielen. Die Förderung einer liebevollen Haustierhaltung kann zur persönlichen Weiterentwicklung beitragen und das Leben bereichern.

Wir haben allerdings schnell erkannt, vor welchen Herausforderungen Tierhalter und unsere Partner während der Pandemie standen, und haben daher gemeinsam nach neuen und agilen Wegen gesucht, sie zu unterstützen.

Unsere Purina in Society (PinS)-Ziele unterstützen uns dabei, diese Ambitionen zu realisieren.

## In diesem Abschnitt

Förderung der Adoption von Haustieren **20**

Förderung von Haustieren am Arbeitsplatz **24**

Maßnahmen zur Förderung von verantwortungsvollem Umgang mit Haustieren für Kinder **27**

Unsere lokalen Gemeinschaften **30**

Die Beziehung zwischen Tier und Mensch **32**



Förderung der Adoption von Haustieren



Förderung von Haustieren am Arbeitsplatz



Maßnahmen zur Förderung von verantwortungsvollem Umgang von Kindern mit Tieren





Unser Engagement:

## Förderung der Adoption von Haustieren

Ziele:

**Bis 2023: Unsere Top-10-Märkte werden Adoptionsprogramme und Organisationen unterstützen, um die Adoptionsraten für Haustiere zu verbessern. Ausgangsjahr – 2015**

Fortschritt Ende 2020:

**Von unseren Top-10-Märkten haben 9 Märkte bereits Partnerschaften zur Unterstützung dieses Ziels geschlossen.**

Status:



Im Plan

### FALLSTUDIEN:

**Adoptiere einen Streuner**  
Seite 21

**Histoire de prénom**  
Seite 21

**Adopciaki.pl Adoptionsprogramm**  
Seite 21

**Zeig Schnauze**  
Seite 21

**Wamiz-Adoptionsplattform**  
Seite 22

**UWPA-Partnerschaft**  
Seite 22

**Unsere Herzen sind auf der Straße**  
Seite 22

**Plattform für Freundschaftspartnerschaften**  
Seite 23

**France SPA (La Société Protectrice des Animaux)**  
Seite 23

**Eine Million Mahlzeiten**  
Seite 23

**Ente Nazionale per la Protezione degli Animali (ENPA)**  
Seite 23

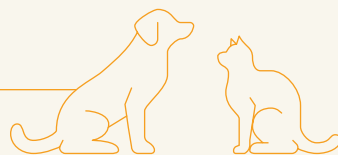
Bis Ende 2020 sind 9 unserer Top-10-Märkte Partnerschaften zur Adoption von Haustieren eingegangen. 15 Länder arbeiten mit 28 Partnern zusammen. Wir sind auf einem guten Weg, unser Ziel zu erreichen.

**Unsere Forschung zur Bindung zwischen Tier und Menschen zeigt, dass Haustiere die soziale Integration fördern und gegen Einsamkeit helfen.**

- ✓ Bedürftige Gruppen sind stärker von Einsamkeit und sozialer Isolation bedroht. Aufgrund der steigenden Lebenserwartung können Haustiere zu gesünderen Lebensjahren beitragen

Durch die Adoption von Haustieren und dem Engagement für verantwortungsvolle Tierhaltung trägt Purina zur Förderung der Rolle von Haustieren in der Gesellschaft und zur Verbesserung des Lebens von Haustieren und ihren neuen Besitzern bei. Im Zeitraum 2019-2020 wurden insgesamt 98.731 Haustiere von Partnerorganisationen vermittelt. Tierfutterspenden für Partner spielen bei unserer Unterstützung ebenfalls eine wichtige Rolle, was während der Pandemie umso wichtiger wurde, da die Finanzierung der Tierheime darunter litt.

Die Nachfrage nach Haustieren stieg im Jahr 2020 in einigen europäischen Ländern, wobei die Zahl der neu angeschafften Haustiere zwischen 20 und 25 % zunahm, da die Menschen nach neuen Möglichkeiten suchten, ihre Zeit im Lockdown zu nutzen.



# 98.731

Haustiere wurden Im Zeitraum 2019-2020 von Partnerorganisationen vermittelt.

Quelle:

(1) Umfrage unter 5.000 Haustierbesitzern in 5 europäischen Märkten. CAWI auf Toluna-Panel.







Unser Engagement:  
Förderung der Adoption von Haustieren

## FALLSTUDIEN

GR

### Adoptiere einen Streuner

Diese anlässlich des Welttierschutztages 2020 gestartete Aktion sollte unsere Verbraucher über unser Engagement für Adoption und den verantwortungsvollen Umgang mit Haustieren informieren. Die Aktion wurde in Zusammenarbeit mit einem bekannten Blogger entwickelt und beinhaltete ein Video, das in Zusammenarbeit mit dem KAZ Tierheim für streunende Tiere gedreht wurde.



### Histoire de prénom (#Vornamengeschichte)

CH

Um den Welttierschutztag zu feiern, haben wir die Aktion [www.histoiredeprenom.ch](http://www.histoiredeprenom.ch) ins Leben gerufen, bei der Menschen ein Bild und die Geschichte hinter dem Namen ihres Haustiers hochgeladen haben. Mit jeder eingegangenen Geschichte wurde eine Essensspende für die Tierheime des Schweizer Tierschutzes PSA veranlasst. Drei Gewinner konnten außerdem ein Tierheim auswählen, das eine Spende von 500 zusätzlichen Mahlzeiten erhalten sollte.



### Adopciaki.pl Adoptionsprogramm

PL

Adopciaki.pl entstand in Zusammenarbeit mit dem Viva!-Foundation-Programm. Der Grundgedanke hinter der Initiative besteht darin, ein neues Zuhause für heimatlose Haustiere zu finden und sie auf eine erfolgreiche Adoption vorzubereiten, indem sie in vorübergehenden Heimen betreut werden und Zugang zu Tierärzten, Verhaltenscoaches und fachkundigen Ernährungsberatern erhalten. Jedes adoptierte

Haustier erhält eine auf seine Bedürfnisse abgestimmte Ernährungsempfehlung sowie ein Willkommenspaket mit Purina-Tiernahrung. 3.700 Haustiere haben seit dem Start der Initiative vor 5 Jahren ihr Zuhause gefunden. 2020 war mit 1.169 erfolgreichen Adoptionsen ein Rekordjahr. Unsere jährliche Aufklärungsveranstaltung, der Warschauer Adopciaki Walk, wurde aufgrund der Pandemie virtuell abgehalten, über Facebook beworben und lockte Menschen aus ganz Polen an, um für die Adoption von Haustieren zu werben. Wir sind auch sehr stolz darauf, dass unsere Adopciaki-Initiative einen Preis in der Kategorie Soziale Kampagne für Niezależny Plebiscyt Branży Zoologicznej 2020 gewonnen hat.



**3.700**  
Haustiere haben seit dem Start der Initiative vor 5 Jahren ihr Zuhause gefunden

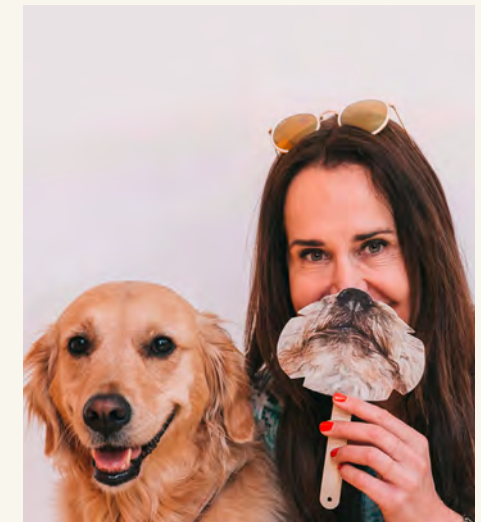
### Zeig Schnauze

AT

Unser jährliches Haustier-Adoptions-Event „Zeig Schnauze“ in AT wurde 2020 virtuell adaptiert. Wir luden die Stakeholder und Tierfreunde ein, sich selbst zu filmen und zu fotografieren, wie sie die Zeit mit ihren Haustieren in den eigenen vier Wänden genossen. Für jeden Foto-Upload/Like/Share/Kommentar mit dem #zeigschnauze spendete Purina eine Mahlzeit für Haustiere in Tierheimen – insgesamt wurden 100.000 Futterportionen gespendet.

*„Wir sind sehr dankbar, an der Initiative ‚Zeig Schnauze‘ von Purina mitwirken zu können. Durch die Versorgung mit Futter hilft Purina Haustieren in Not, die auf ein neues Zuhause warten“*

**Michael Stracke,  
Tierschutzverein Purzel & Vicky  
(Tierheim)**





Unser Engagement:  
Förderung der Adoption von Haustieren

## FALLSTUDIEN



### Wamiz-Adoptionsplattform

Die Zusammenarbeit mit der Adoptionsplattform Wamiz startete im Jahr 2020 und wir unterstützten dies mit einer digitalen Kampagne, die 45 Millionen Menschen erreichte. Wir arbeiteten mit Influencern und zwei Testimonials, die aus Film und Fernsehen bekannt sind, zusammen. Beide posteten regelmäßig auf ihren Kanälen über die Adoption von Haustieren.

DE

### UWPA-Partnerschaft

Im Jahr 2020 begannen wir unsere Partnerschaft mit der Union Wallonne pour la Protection Animale (UWPA) mit dem Ziel, den Tierschutz zu unterstützen. UWPA konzentriert sich darauf, die Interessen von Tierheimen und Vereinen zu vertreten, die Behörden zu Tierschutzthemen zu beraten und die Öffentlichkeit für tierbezogene Anliegen zu sensibilisieren. Neben regelmäßigen Futterspenden boten wir unser Fachwissen an.



BE

### Unsere Herzen sind auf der Straße

TR

Die Türkei sticht im Vergleich zu anderen Ländern durch eine einzigartige Population streunender Tiere hervor. Es gibt 5 Millionen Haustiere in der Türkei, 20 Millionen streunende Tiere leben auf der Straße und die türkischen Menschen reagieren sehr sensibel auf ihre Bedürfnisse. Kleine Mengen an Tierfutter und Wassertöpfen sind an jeder Straßenecke zu sehen.

Purina startete eine Partnerschaft mit Impact Hub & Circular Mind, um das Thema streunende Tiere in einem größeren Rahmen zu behandeln. Unser Ziel war es, eine Community-Plattform zu schaffen und gemeinschaftlich zu handeln. Wir organisierten Sitzungen mit Tierärzten, Akademikern, Tierheimgründern, Unternehmern und Universitätsstudenten. Wir starteten das „Bootcamp“, bei dem wir zur Kreation von Projektideen rund ums Thema aufriefen. Von den 196 eingereichten Ideen wurden 13 weiterverfolgt und die Teams nahmen an einer dreitägigen Sitzung teil. Das Gewinnerteam erhielt 2021 Unterstützung bei der Umwandlung seiner Projektidee für ein nachhaltiges Geschäftsmodell



### 1 Tonne

Tierfutter wurde von Purina im Namen des Siegerteams an ein Tierheim gespendet

Darüber hinaus boten wir den verbleibenden Teilnehmern weiterhin Feedback und ein Netzwerk an, um sie bei der Umsetzung ihrer Ideen zu unterstützen.







Unser Engagement:  
Förderung der Adoption von Haustieren

## FALLSTUDIEN

RU

### Plattform für Freundschaftspatenschaften

2018 haben wir gemeinsam mit führenden Organisationen im Bereich Tierschutz unsere einzigartige Online-Plattform für Haustieradoptionen Friend for Pet ins Leben gerufen – ein umfassender Service für künftige Haustierbesitzer und Adoptionsvermittler. Wir führten Aktionen zur Steigerung der Adoptionszahlen durch und erarbeiteten fünf YouTube-Streams von sechs Tierheimen mit 50 Tierheimtieren und verkauften Haustierkarten, die auf sozialen Kanälen beworben wurden. Heute hat die Plattform 40 Partner-Tierheime und mehr als 3.000 Haustiere. Fast eine Million Menschen haben [www.friendforpet.ru](http://www.friendforpet.ru) besucht und 6.195 haben sich auf der Plattform registriert. Im Jahr 2020 wurden 698 Haustiere vermittelt.



Mehr als  
**3.000**  
Tiere im Projekt

2020 wurden  
**698**  
adoptiert

FR

### France SPA (La Société Protectrice des Animaux)

Purina unterstützt das SPA-Solidaritätsadoptionenprogramm. Diese Partnerschaft hat die verantwortungsvolle Adoption vieler Katzen und Hunde während der Pandemie ermöglicht. Dank eines von SPA veröffentlichten und von Purina finanziell unterstützten Protokolls hat die französische Regierung der Bevölkerung die Erlaubnis erteilt, zur Adoption von Haustieren in die SPA-Tierheime zu fahren. Dies war ein großer Meilenstein für die verantwortungsvolle Haustierhaltung in Frankreich.



JOURNEE MONDIALE CONTRE L'ABANDON .COM

EN PARTENARIAT AVEC:



„Wir sind Purina so unglaublich dankbar, dass sie es uns ermöglichen, Kätzchen wie diesen, die Hilfe zukommen zu lassen, die sie zur Genesung brauchen. Diese Spende wird einen großen Beitrag dazu leisten, dass ausgewachsene und junge Katzen die Nahrung bekommen, die sie brauchen.“

**Richard Howard, Corporate Partnerships Manager bei Cats Protection**

UK

### Eine Million Mahlzeiten

2019 konzentrierte sich die finanzielle Unterstützung auf die Zusammenarbeit von Cats Protection auf die Hilfe der Fütterung von einer Million Katzen und wir entwarfen eine Aktion, mit der wir die erstaunliche Arbeit von Cats Protection herausstellen konnten. Unsere Spende in Höhe von 100.000 £ entsprach dem Gegenwert von einer Million Mahlzeiten, die Cats Protection an Katzen in ihren Auffangstationen ausgibt. Vier winzige Kätzchen, die in einem Pappkarton in der Nähe des Nationalen Katzenadoptionszentrums von Cats Protection ausgesetzt wurden, standen im Mittelpunkt unserer Aktion, da sie zu den ersten Katzen gehörten, die von unserer Spende von einer Million Mahlzeiten profitierten. Alle haben ein neues Zuhause gefunden.

2021 werden wir eine weitere Spende in Höhe von 100.000 £ leisten, um Cats Protection zu unterstützen, nämlich bei der Unterbringung von Tieren, was aufgrund der geringeren Einnahmen und der erwarteten Zunahme von Tieraussetzungen infolge der Pandemie eine noch größere Herausforderung darstellt.

IT

### Ente Nazionale per la Protezione degli Animali (ENPA)

2020 verpflichtete sich Purina dazu, die ENPA zu unterstützen, indem mehr als 100.000 Mahlzeiten gespendet und eine Reihe von Haustieren aus der Ferne adoptiert wurden. Außerdem wurden sie auf unseren Purina-Social-Media-Kanälen unterstützt. Dies geschah in Verbindung mit der sozialen Kampagne #AltriEroiEnpa, die darauf abzielte, das Bewusstsein unter Tierliebhabern für die Arbeit der ENPA-Freiwilligen zu schärfen.





### Unser Engagement: **Förderung von Haustieren am Arbeitsplatz**

Ziele:  
**Bis 2020: werden wir europaweit  
200 Partnerschaften mit Unter-  
nehmen, die Haustiere am Arbeits-  
platz fördern, abschließen.  
Ausgangsjahr – 2015**

Fortschritt Ende 2020:  
**Es wurden 209 externe Partner-  
schaften geschlossen.**

Status:  
**✓ Erreicht**

#### FALLSTUDIEN:

**Aufbau der Pets at Work-Initiative**  
Seite 25

**Haustiere bei der Arbeit im Home Office!**  
Seite 25

**Vorteile der Arbeit mit Haustieren  
im Home Office**  
Seite 25

**Umstellung von Condé Nast**  
Seite 26

**Nicht nur Rassetiere bei der Arbeit**  
Seite 26

**Die Zukunft von Pets at Work**  
Seite 26

**Wir freuen uns, dass wir trotz Pandemie-  
Einschränkungen am Arbeitsplatz im Jahr  
2020 unser Ziel übertroffen und unser  
Engagement erreicht haben.**

Seit 2016 haben wir  
**209**

externe Partnerschaften mit Unternehmen  
und Organisationen in 13 Märkten geschaffen.



Unsere **Pets at Work**-Initiative soll mehr Organisationen auf dem Weg zu einer haustierfreundlichen Haltung unterstützen.



Im Jahr 2019  
haben wir

**111**

externe Partnerschaften  
gegründet



und  
im Jahr 2020

**36**

Partnerschaften  
(einschließlich unserer  
Top-10-Märkte).

Die Partnerschaften wurden mit einer Vielzahl von Organisationen geschlossen, die von kleinen Start-Ups bis hin zu Unternehmen mit 350+ Mitarbeitern reichen.

**Mehr als 70 % unserer Partner-  
schaften wurden in den Jahren  
2019/2020 trotz der Pandemie  
gegründet.**





Unser Engagement:  
Förderung von Haustieren am Arbeitsplatz

## FALLSTUDIEN

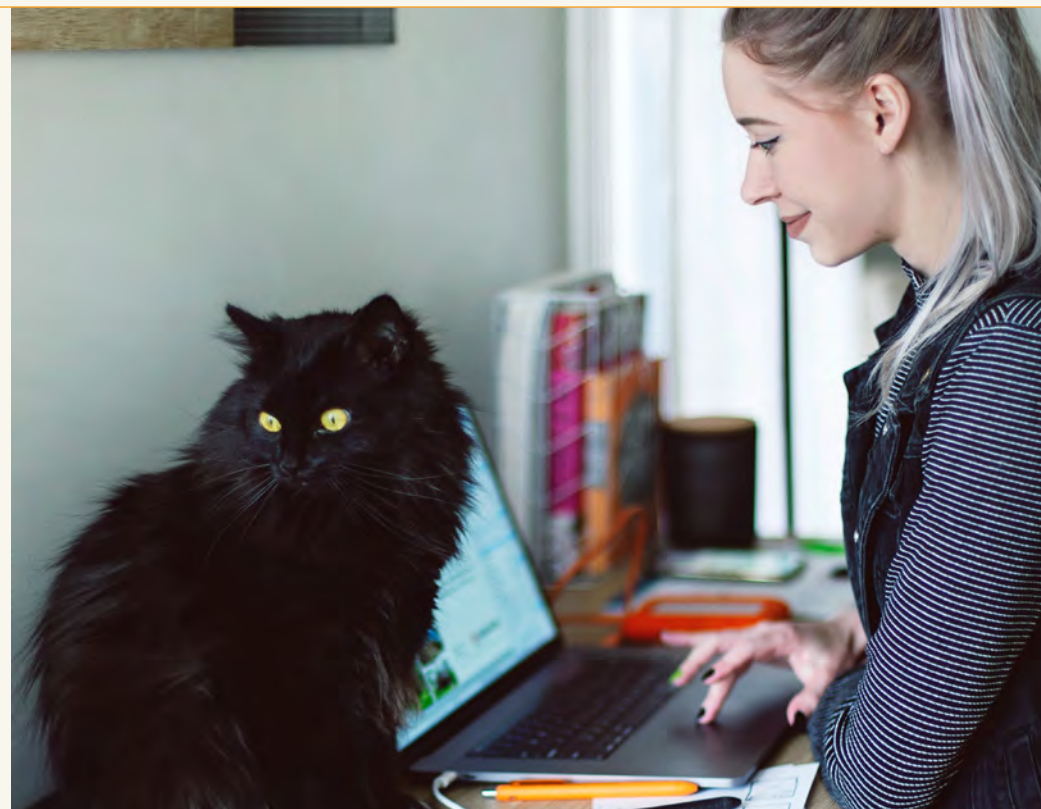
### Aufbau der Pets at Work-Initiative

DE

**P**urina Deutschland begrüßt seit 2009 Hunde im Büro und genießt die vielen Vorteile, wie Stressabbau und eine angenehmere Arbeitsatmosphäre. Damit auch in anderen Unternehmen die Vorteile von Hunden im Büro erlebbar werden, wurde im November 2017 die sogenannte Pets at Work-Initiative in Deutschland gegründet. Über unsere [Webseite](#) bieten wir Ratschläge und Tipps zur Umsetzung eines Pets at Work-Programms. Außerdem haben wir ein umfangreiches Toolkit für die Mitglieder entwickelt, dass sie bei der Einführung von Haustieren am Arbeitsplatz unterstützt. Partnern wurden Starter-Kits für ihre Bürohunde (ein Hundebett, ein Napf und ein Handtuch) sowie Workshops oder Trainingseinheiten mit einem spezialisierten Hundetrainer angeboten. Darüber hinaus haben wir eine private Facebook-Community-Gruppe mit regelmäßigen Updates und Newslettern eingerichtet.



**Das Pets at Work-Programm in Deutschland zählte zum Jahresende 2020 86 Mitglieder. 15 davon wurden im Jahr 2020 trotz der Arbeit von Zuhause aus umgesetzt.**



IT

### Haustiere bei der Arbeit im Home Office!

**2**020 mussten die meisten Menschen in Italien aufgrund der Pandemie von Zuhause aus arbeiten. Laut einer von Purina auf PetPassion.tv durchgeführten Umfrage, sorgte die Anwesenheit ihres Haustiers bei der Arbeit im Home Office für unbeschwerte Momente und linderte den Stress.

UK

### Vorteile der Arbeit mit Haustieren im Home Office

**2**020 lag der Schwerpunkt von Pets at Work aufgrund der Pandemie in Großbritannien darauf, über die Vorteile der Arbeit mit Haustieren von zuhause aus zu sprechen und darüber, wie man Hunde auf sichere und verantwortungsvolle Weise ins Büro bringen kann. In Zusammenarbeit mit einem Psychologen, entwickelten wir eine Kampagne, die sich mit den Vorteilen der Haustierhaltung für die psychische Gesundheit befasste. Gemeinsam mit einem bekannten Hundeverhaltensforscher konnten wir Tipps geben, wie man zu Hause am besten mit Haustieren arbeitet.



Unser Engagement:  
Förderung von Haustieren am Arbeitsplatz

## FALLSTUDIEN

### Umstellung von Condé Nast

In Zusammenarbeit mit Condé Nast haben wir die Vorteile von Pets at Work aufgezeigt und sie zum Testen des Programms ermuntert. Gemeinsam mit dem Team von Condé Nast haben wir die verschiedenen Schritte festgelegt und so sichergestellt, dass das Programm auf die Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnitten ist.

*„Das Team von Purina hat uns durch die einzelnen Schritte des Prozesses begleitet, vom Antragsverfahren und der Gestaltung der Richtlinien bis hin zu den Hundebewertungen und der Organisation und Teilnahme an der Einführung! Dank ihrer Hilfe verlief der gesamte Prozess reibungslos und machte Spaß. Unsere 6-wöchige Testphase mit Pets at Work war ein Erfolg und wir haben sie dauerhaft übernommen – vielen Dank.“*

**Jags Slawek, HR Partner, Condé Nast**



### Nicht nur Rassetiere bei der Arbeit

In Polen startete Pets at Work offiziell im März 2016, aber unsere Mitarbeiter bringen ihre Haustiere schon seit 2003 mit ins Büro. Wir haben sowohl gut ausgebildete Rassehunde am Arbeitsplatz, als auch adoptierte Haustiere aus Tierheimen. In einigen Fällen waren die adoptierten Hunde weniger gut sozialisiert, sodass das Mitbringen ins Büro ihnen geholfen hat, ihre Angst vor neuen Menschen zu überwinden.

Wir sehen nicht nur, dass das Leben unserer Mitarbeiter bereichert, sondern auch das Wohlbefinden ihrer Haustiere verbessert wurde. In den Jahren 2019 und 2020 haben wir sieben externe Partner aufgenommen. In Polen haben Untersuchungen gezeigt, dass Purina als führend bei der Schaffung haustierfreundlicher Arbeitsumgebungen wahrgenommen wird.



Unsere Mitarbeiter bringen ihre Haustiere schon seit

**2003**

mit ins Büro

### Die Zukunft von Pets at Work

In Spanien wird auf dem Nestlé Campus in Esplugues im Rahmen des Smart-Campus-Projekts ein Pets at Work-Programm für 2021 implementiert.

SP







Unser Engagement:

## Maßnahmen zur Förderung von verantwortungsvollem Umgang mit Tieren für Kinder

Ziele:

**Bis 2023: 2.000.000 Kinder beteiligen sich an Programmen.**

**Ausgangsjahr – 2015**

Fortschritt Ende 2020:

**1.846.129 Kinder haben bereits teilgenommen.**

Status:

●●● **Im Plan**

### FALLSTUDIEN

**Lockdown**

**Edutainment**

Seite 28

**Nationaler Tag**

**des Tierdiploms**

Seite 29

**„A Scuola di Petcare“ wird komplett digital**

Seite 28

**KidZania-**

**Partnerschaft**

Seite 29

**Lektionen zum Thema Freundlichkeit durch Spiele**

Seite 28

**Purina Play Zones**

Seite 29

**Going for Gold**

Seite 29

In den vergangenen zwei Jahren haben sich **1.022.390** Kinder an Programmen beteiligt, so dass sich die Gesamtzahl auf **1.846.129** erhöht hat. Wir sind auf einem guten Weg, unser Ziel zu übertreffen. 13 Länder haben bisher Programme durchgeführt.

Unsere Forschung zur Bindung zwischen Tier und Mensch zeigt, dass Haustiere zur Entwicklung grundlegender Fähigkeiten und zu einer guten Lernumgebung beitragen.

Haustiere lehren Kinder, Verantwortung zu übernehmen, Zuneigung zu zeigen und Grenzen zu respektieren<sup>1</sup>. Da Kinder die nächste Generation von Haustierbesitzern sind, ist es wichtig, dass sie die Vorteile erkennen und über Haustiere aufgeklärt werden. Mit unserem digitalen Programm für verantwortungsbewusste Haustierhaltung namens Pet School verfolgen wir das Ziel, das Leben sowohl der jungen Besitzer als auch ihrer Haustiere zu verbessern. Das Programm läuft in sechs unserer zehn wichtigsten Märkte und ist in vielen Sprachen verfügbar<sup>2</sup>.

Im Jahr 2020 beeinträchtigte die Pandemie die Zeit, die Kinder in der Schule verbringen konnten, sodass viele unserer Märkte kreative, virtuelle Wege fanden, um sich mit dem Thema zu beschäftigen.



**1.846.129**

Kinder haben sich an unseren Programmen beteiligt.

Quellen:

(1) <https://www.purina.co.uk/meet-purina/lets-make-your-bond-stronger>

(2) <https://www.purinapetschool.de/de>





Unser Engagement:  
Maßnahmen zur Förderung von verantwortungsvollem  
Umgang mit Tieren für Kinder

## FALLSTUDIEN

### Lockdown Edutainment

Das Programm „Wir sind deine Freunde“ wurde von Experten der Russischen Akademie für Bildung für Kinder im Alter von 7-12 Jahren entwickelt und 2017 gestartet. Im Zeitraum 2019-2020 nahmen 465.000 Kinder aus 30 Regionen über Partnerschaften mit den Abteilungen und Bildungsministerien an dem Programm teil. Zu den unterstützenden Veranstaltungen gehörten Methodenseminare, Best-Practice-Foren und Konferenzen für Lehrer sowie ein jährlicher Familien-Fotowettbewerb.

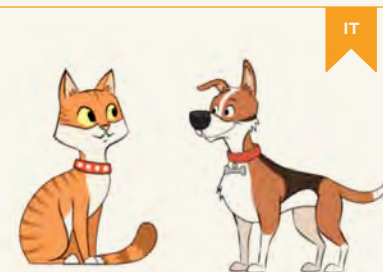
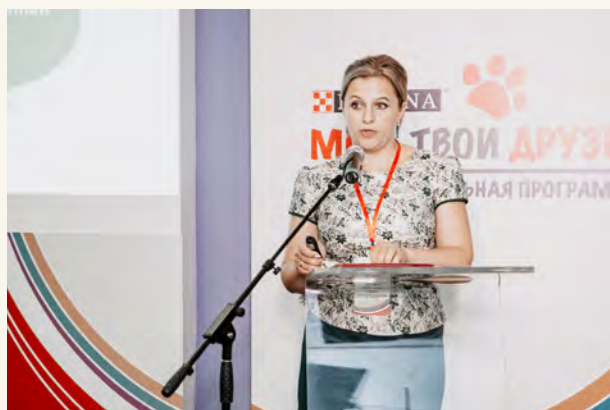
**Unsere Studie aus dem Jahr 2019 hat die Wirksamkeit des Programms bewiesen: Die Beteiligung der Kinder an der Pflege ihrer Haustiere hat sich nach der Teilnahme verdoppelt.**

Während dieser Zeit wurden auf unserer Webseite Online-Edutainment-Aktivitäten organisiert, bei denen Kinder und ihre Eltern mehr über Haustiere erfahren konnten. Mehr als 40.000 Nutzer nahmen daran teil. Wir arbeiteten mit digitalen Bildungsplattformen zusammen, darunter auch die staatlichen. Unser Programm wurde als Best Practice sowohl auf föderalen wissenschaftlichen und methodischen Konferenzen als auch auf Wirtschaftsforen vorgestellt.

Fotos:  
Erstes Foto: Gewinner des Familien-Fotowettbewerbs aus Novosibirsk  
Zweites Foto: Teilnehmer der jährlich stattfindenden Konferenz  
Drittes Foto: Teilnehmerin der Lehrer-Programme



RU



IT

### ‘A Scuola di Petcare’ wird komplett digital

Seit September 2020 ist die Aktion ‚A Scuola di Petcare‘ zu 100 % digital. Da die Pandemie zu Schulschließungen führte, aktualisierten Purina und unser Partner Pleiadi die Online-Plattform ‚A Scuola di Petcare‘, um Lehrern und Kindern mehr Inhalte zur Verfügung zu stellen. Infolgedessen haben mehr als 50.000 Kinder ihr Training zum verantwortungsvollen Umgang mit Haustieren abgeschlossen.



UKR

### Lektionen zum Thema Freundlichkeit durch Spiele

2019 haben Purina und der Wohltätigkeitsfonds „Happy Paw“ ein Gesellschaftsspiel für Kinder im Alter von 6-14 Jahren entwickelt, um den verantwortungsvollen Umgang mit Haustieren zu fördern. Das Spiel besteht aus 68 Szenarien, in denen die Kinder lernen, wie man sich um Hunde kümmert. Das Bildungsministerium empfahl die Einbindung von „Lektionen zum Thema Freundlichkeit“ für Schulen, so wurde unser Spiel in diese Stunden integriert. Während dieser Lektionen spielen die Kinder das Spiel und lernen, wie sie mit Haustieren kommunizieren können und welches Maß an Verantwortung sie haben sollten. Bis Ende 2020 hatten mehr als 118.000 Kinder das Spiel gespielt. Mit der Unterstützung von 9 ukrainischen Bloggern erreichte das Spiel 460.610 Aufrufe. Für 2021 planen wir, die Arbeit mit Schulen fortzusetzen, das Spiel medial zu unterstützen und den Vertrieb zu erhöhen.





Unser Engagement:  
Maßnahmen zur Förderung von verantwortungsvollem  
Umgang mit Tieren für Kinder

## FALLSTUDIEN

### Going for Gold

In den Jahren 2019-2021 entwickelten Purina und die PRAIS Foundation die erste Ausgabe ihres Bildungsprojekts „Pet School“. 5.593 Grundschüler aus 10 Schulen in Bukarest waren zusammen mit 325 Lehrern und über 27.000 Familienmitgliedern aktiv in das Projekt zum verantwortungsvollen Umgang mit Haustieren eingebunden. Basierend auf den gedruckten Leitfäden und Videos der PURINA Pet School, organisierten die Lehrer über 300 Aktivitäten. Die 1. Auflage der PURINA Pet School in Rumänien erhielt die GOLD-Auszeichnung in der Kategorie Tierschutz vom Community Index 2020, der die leistungsstärksten CSR-Projekte in Rumänien bewertet und auszeichnet.



### Nationaler Tag des Tierdiploms

NL

Am Welttierschutztag 2019 organisierte die Stiftung Met Dieren Meer Mens den „Nationale Dierendiploma Dag“, einen Tag, an dem Schulen gemeinsam das Dierendiploma ablegen können und Purina sponserte diese Veranstaltung. Dierendiploma sind digitale Lektionen, mit denen Kinder im Alter von 8-9 Jahren lernen können, wie man verantwortungsvoll mit Haustieren umgeht. Auch Schulen konnten sich an einem Wettbewerb beteiligen. Als Gewinn winkte die Möglichkeit, dass ein Prominenter den Dierendiploma-Unterricht in ihrer Schule abhält. Es war ein sehr erfolgreicher Tag, an dem 1.962 Kinder teilnahmen und ihr Dierendiploma-Zertifikat erhielten.



### KidZania-Partnerschaft

PT

Im Dezember 2019 schufen wir eine Partnerschaft mit KidZania, einer vom portugiesischen Bildungsministerium zertifizierten Indoor-Spielwelt, in der Kinder Erwachsene spielen können. Wir kreierte und öffneten die Türen der ersten PURINA Pet School Vet Clinic, die einen Besuch beim Tierarzt simuliert und Kindern vermittelt, wie man sich um Katzen und Hunde kümmert und sich ihnen gegenüber verhält. In der Klinik waren in den ersten drei Monaten nach ihrer Eröffnung mehr als 8.500 Kinder zu Gast.

### Purina Play Zones

BY

In den letzten vier Jahren haben wir mit OkiDog mit Sitz in Minsk zusammengearbeitet. Die Organisation hat sich zum Ziel gesetzt, die Stadt zu einem haustierfreundlichen und verantwortungsvollen Ort zu machen. Gemeinsam mit OkiDog organisieren wir Schulstunden, um Kinder über die verantwortungsvolle Haltung von Haustieren aufzuklären. Der Unterricht wird von einem professionellen Hundeführer durchgeführt, um das Engagement und Interesse der Kinder zu steigern. Die Initiative wurde vom Bildungsministerium genehmigt. Im Jahr 2020 haben wir außerdem 2 Kinderspielzonen in Einkaufszentren in Minsk eingerichtet und planen 2021 noch mehr Kindern verantwortungsvolle Haustierhaltung nahezubringen.

## Unsere lokalen Gemeinschaften

Purina half 2020 Haustieren und den Menschen, die sie lieben, durch die Pandemie. Neben der Aufrechterhaltung des Produktionsprozesses und der Spenden von Futter an örtliche Tierheime, unterstützten unsere Fabriken bedürftige Haustierbesitzer, wie z. B. ältere Menschen und einkommensschwache Gruppen.

- ✓ Unsere französischen Fabriken in Veauche und Marconelle stellten Schutzausrüstungen (PPE) für das Gesundheitspersonal und Krankenhäuser zur Verfügung
- ✓ Unser Deutschland-Werk in Euskirchen spendete alte IT-Ausrüstungen an lokale Schulen
- ✓ In unserem Werk in Bük, Ungarn, dauerte es weniger als fünf Stunden, um 22 freiwillige Mitarbeiter zu rekrutieren, die 300 Mitarbeiterkinder einzeln zu Hause, statt in der Fabrik besuchten
- ✓ Unser spanisches Werk in Castellbisbal verteilte 5.000 Gesichtsmasken für die ältere Bevölkerung
- ✓ In Großbritannien spendete die Fabrik in Wisbech dem Personal der Intensivstation des Universitätskrankenhauses in Norwich Katzenfutter

ANDERE FALLSTUDIEN  
Hilfe für die Bedürftigen  
Seite 31

#WearebetterATHOMewithpets  
Seite 31

Auszeichnung auf höchstem Niveau  
Seite 31

### FALLSTUDIE

## 3 Millionen Mahlzeiten

Tierheime und Tierschutzorganisationen, die belastet wurden, erhielten Spenden von mehr als 3 Millionen Mahlzeiten für Hunde und Katzen. Die Spenden wurden in mehr als 15 Ländern in der Region Europa, Naher Osten und Nordafrika (EMENA) gespendet, da die Anzahl der Adoptionen durch unterschiedlich ausgeprägte Lockdowns zurückging und eine zusätzliche Belastung für Einrichtungen darstellten, die sich um Haustiere kümmerten und denen weniger Freiwillige zur Seite standen.

Unsere Spenden umfassten u. a.:

- ✓ Ungarn: **420.000 Mahlzeiten** an Tierheime mit Hilfe von MÁTSZ (Ungarische Tierschutzorganisation).
- ✓ Frankreich: **170 Tonnen** Tierfutter für Vereine und Tierheime und 100.000 € für das Programm Solidarity Adoption
- ✓ Italien: **100.000 Mahlzeiten** für ENPA, die nationale Tierschutzbehörde
- ✓ Spanien: Spende von **27 Tonnen** Tierfutter an verschiedene Tierheime
- ✓ Belgien: Spende von **168 Kisten** Tiernahrung an die Union Wallonne pour la Protection Animale
- ✓ Tschechien: Spende von **10 Tonnen** Tierfutter an Partner-Tierheim-Stiftung Slza Nadeje
- ✓ Österreich: Spende von **100.000 Portionen** Tierfutter für Tierheime
- ✓ Polen: Spende von **70 Tonnen** Tiernahrung in Zusammenarbeit mit der Viva! – Stiftung
- ✓ UK: Spende von **150.000 Mahlzeiten** an Wohltätigkeitsorganisationen, die Haustiere unterstützen und Spende von 190.000 £ an Cats Protection, Canine Partners, RSPCA und DPSCA
- ✓ Deutschland: Umsetzung einer Digital-Media-Awareness-Aktion für das Tierheim München
- ✓ Portugal: Spende von **66 Tonnen** Tierfutter für Animalife und Mad Panda
- ✓ Türkei: Spende von **30 Tonnen** Heimtierfutter an die Gesellschaft zur Fütterung streunender Tiere und 20 Tonnen Heimtierfutter an Tierheime





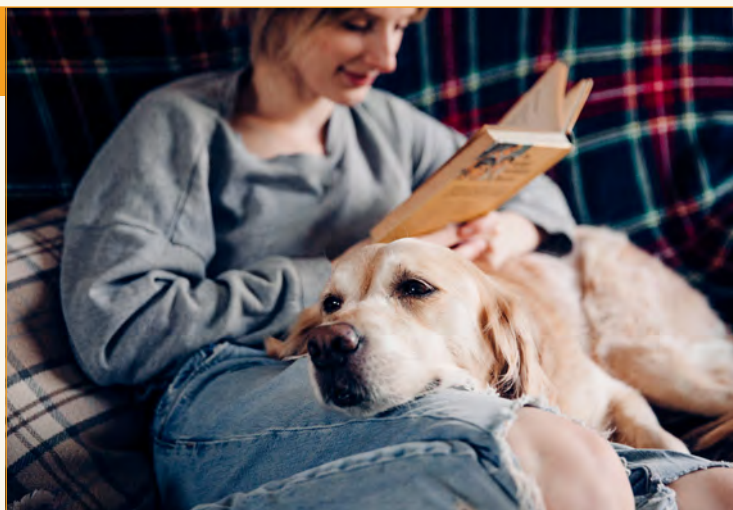
## FALLSTUDIEN

### Hilfe für die Bedürftigen

- ✓ Als die Pandemie in der Ukraine begann, unterstützten wir unser lokales Programm „Home alone“ zusammen mit unserem Wohltätigkeitspartner Happy Paws, indem wir 2 Tonnen Tierfutter an ältere Menschen mit Haustieren spendeten.
- ✓ In Großbritannien spendete Purina 550.000 Mahlzeiten an Katzen und Hunde von bedürftigen Familien. Dies geschah durch die Zusammenarbeit mit dem Community Shop, der Lebensmittel an seine Mitglieder zu vergünstigten Preisen verkaufte. **Dank der Spende von Purina konnten geliebte Haustiere in Familien gepflegt werden.**

### Unterstützung der Tierarztgemeinschaft

- ✓ Russland: Bereitstellung von 28.000 medizinischen Atemschutzgeräten und Durchführung von Aufklärungs-Webinaren mit 10.000 teilnehmenden Tierärzten
- ✓ Türkei: Eine Spende an den Verein Clinician Vet zur Bereitstellung von 2.000 Gesichtsmasken
- ✓ Ungarn: Gestaltung eines Social-Video-Beitrags, um Tierhaltern zu versichern, dass es für die Verbreitung des Virus durch Haustiere keine Beweise gibt




### #WearebetterATHOMEwithpets

In Rekordzeit haben wir alle Teams eingesetzt, um das Leben von Haustieren, Tierfreunden und Haustieren in Not in ganz EMENA zu verbessern. Das Ergebnis war eine unserer größten Unternehmensaktionen, bei der zehn Märkte zum ersten Mal im Fernsehen zu sehen waren. 15 Märkte warben für die Aktion auf ihren Websites und auf ihren sozialen Kanälen.

Wir wollten Tierhaltern Anregungen geben, wie sie mit ihren Haustieren während des Lockdowns mehr Spaß haben konnten. Außerdem haben wir ihre COVID-19-bezogenen Fragen zu Gesundheit, Wohlbefinden und Produkten für Haustiere beantwortet.

In Spanien hat die Kampagne 98 % der spanischen Haustierbesitzer erreicht. Wir haben Live-Yoga-Stunden organisiert, unterhaltsame Videos und Online-Spiele bereitgestellt und Instagram-Effekte entwickelt. Außerdem kreierten wir Webinare, die fachkundigen Rat gaben.

In der Tschechischen Republik erstellte unser Team eine PR- und Social-Media-Aktion #SpoluDoma (gemeinsam zu Hause) und #SpoluPomahame (gemeinsam im Tierheim helfen).

-  [Mehr Details über COVID-19 in Zusammenhang mit Haustieren](#)
-  [Mehr Details zu Beschäftigungen mit Haustieren Zuhause](#)

RU

### Auszeichnung auf höchstem Niveau

2020 erhielt Purina eine besondere Auszeichnung vom russischen Präsidenten für den Beitrag zur Unterstützung des Landes während der Pandemie.

Unsere Initiativen umfassten:



- ✓ 200 Tonnen Tierfutterspenden und Spendengelder für Tierheime



- ✓ Kostenlose Lieferung bei Petshop.ru



- ✓ Hilfe für ältere Menschen, um mit ihren Hunden spazieren zu gehen



- ✓ Bereitstellung eines pädagogischen Online-Programms für Schulen, das Kinder und ihre Eltern ermutigen sollte mehr über Haustiere zu lernen



- ✓ Eine spezielle COVID-19-Ausgabe des Purina-Newsletters sowie ein Dankeschreiben an Kunden und andere Stakeholder







- ✓ Unterstützung der Purina-Sonderaktion #WearebetterATHOMEwithpets im TV und Digital

## Die Beziehung zwischen Haustier und Mensch

### DIE MACHT DER TIER-MENSCH-BINDUNG ALS KRAFT FÜR DAS POSITIVE NUTZEN

Purina ist davon überzeugt, dass Menschen und Haustiere gemeinsam glücklicher sind. Dieser Glaube wird durch wissenschaftliche Beweise gestützt, die zeigen, dass beide Seiten von der Kraft der Bindung profitieren. Während der Pandemie, in der Haustiere und ihre Besitzer mehr Zeit miteinander verbrachten als je zuvor, haben sie einander als eine Quelle des Trostes und der Unterstützung empfunden.

Im Laufe des Jahres 2019/20 haben wir umfangreiche Untersuchungen zur Bindung zwischen Tier und Mensch durchgeführt und konnten besser verstehen, inwieweit Haustiere einen positiven Einfluss auf das Leben der Menschen haben:

-  **Gesundheit:** Haustiere tragen dazu bei, dass Menschen körperlich und geistig gesund bleiben
-  **Gesellschaft:** Haustiere fördern soziale Integration und helfen gegen Einsamkeit
-  **Bildung:** Haustiere tragen zu einer guten Lernumgebung bei
-  **Kosteneffektivität:** Haustierfreundliche Maßnahmen tragen zur Senkung der Gesundheits- und Sozialkosten bei

 [Den Forschungsbericht finden Sie hier](#)

Unsere Überzeugung, dass Menschen und Haustiere gemeinsam glücklicher sind, zeigt sich auch in den Auswirkungen vieler unserer Purina in Society-Zielen. In diesem Teil des Berichts werden einige unserer Spitzenforschungen im Bereich der tiergestützten Therapien und unser BetterwithPets-Preis vorgestellt.





## TIERGESTÜTZTE THERAPIEN

Unsere Forschung zur Bindung zwischen Tier und Mensch zeigt, dass Haustiere dazu beitragen, die körperliche und geistige Gesundheit zu erhalten:

- ✓ Haustiere haben einen positiven Einfluss auf die psychische Gesundheit.
- ✓ Aktivitäten mit Haustieren erfordern einen aktiveren Lebensstil. Regelmäßige körperliche Aktivität ist ein Risikopräventionsfaktor bei nicht übertragbaren Krankheiten.
- ✓ Das medizinische Interesse an der Arbeit mit Haustieren in der Früherkennung wächst.

**ANDERE FALLSTUDIEN:**  
**Veranstaltung „Dialog im Dunkeln“**  
 Seite 34

**Therapiehunde bieten neue Option zur Behandlung von Fibromyalgie**  
 Seite 34

**Medical Detection Dogs und COVID-19**  
 Seite 34

### FALLSTUDIE

SP

## Untersuchung des Patienten- nutzens von hundegestützten Therapien

Zu unseren Forschungs Kooperationen 2019/2020 gehörten u.a.:

- ✓ **Hospital Sant Joan de Déu, Barcelona** – Finanzierung für die Erstellung und Verbreitung des Berichts „Begleitete Therapien in der Pädiatrie“, um die Veröffentlichung und den Austausch innerhalb der wissenschaftlichen Gemeinschaft zu ermöglichen
- ✓ **Rey Juan Carlos Universität und Hospital Niño Jesús de Madrid** – Abschluss der ersten Untersuchung über den Nutzen und die Auswirkungen von Therapiehunden bei Kindern mit Essstörungen und Fortsetzung einer zweiten Phase im Hospital Niño Jesús
- ✓ **Centro de Terapias Asistidas con Canes (CTAC)** und eine wissenschaftliche Studie über Autismus in der Krankenhausklinik
- ✓ **Ein Pilot-Reha-Projekt im Hospital Sant Pau**, bei dem die AAT dazu beiträgt, die körperliche Mobilität von Patienten mit geistiger Behinderung zu verbessern; Fortsetzung 2021

Die Ergebnisse der Studie im Hospital Niño Jesús wurden während einer klinischen Tagung für die Fachkräfte in der Psychiatrie vorgestellt. Rund 30 Ärzte und Krankenschwestern erörterten die Schlussfolgerungen:

- ✓ Reduzierung von Angst- und Depressionssymptomen
- ✓ Steigerung des Selbstwertgefühls
- ✓ Bei den Jugendlichen, die an hundegestützten Therapien teilnahmen, wurden positive Verhaltensänderungen festgestellt:
  - Übernahme von Verantwortung
  - mehr Eigeninitiative
  - Freiwilligenarbeit oder Interaktion mit anderen Patienten



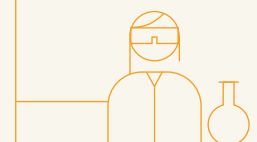
#### Auch die Eltern äußerten sich:

„Die Kinder sind entspannter, weniger gestresst und haben eine bessere Laune, wenn die Hunde dabei sind. Zu wissen, dass unser Kind glücklicher ist, obwohl es noch krank ist, war auch für uns sehr beruhigend.“



#### Die Wissenschaftler, die die Untersuchung leiteten, sagten:

„Die Ergebnisse sind sehr positiv und die Bindung zwischen Tier und Mensch kann die Qualität unseres Lebens und unserer Gesundheit verbessern.“



#### Die Ärzte berichteten:

„Eingriffe und Arzttermine sind durch die bisherige Arbeit mit den Hunden und deren positiven Einfluss auf die gute Laune der teilnehmenden Kinder viel einfacher geworden.“

Animal-Assisted Therapies  
FALLSTUDIEN

TUR

## Türkei – Veranstaltung „Dialog im Dunkeln“

Zusammen mit der Guide Dog Association haben wir 2020 einen Erlebnistag für Journalisten konzipiert. Die Veranstaltung „Dialog im Dunkeln“ ermöglichte es Journalisten, das Leben sehbehinderter Menschen zu erleben und die Bedeutung von Blindenhunden zu verstehen. Unsere Gäste verbrachten eine Stunde in einer völlig dunklen Umgebung, um mit Hilfe eines Blindenführers den typischen Tagesablauf kennenzulernen. Anschließend nahmen sie an einer Dialogsitzung mit dem Mitbegründer der Guide Dog Association teil. **Die Öffentlichkeitswirkung der Veranstaltung führte zu einem 50-prozentigen Anstieg der Bewerbungen von Pflegefamilien für die Welpen und zu einem 90-prozentigen Anstieg der Anfragen für Blindenhunde von sehbehinderten Menschen.** Für unsere Bemühungen wurde uns die Ehre zuteil, mit einem Felis' Achievement Award ausgezeichnet zu werden.



Quelle:  
(1) Creative Effectiveness Marketing Award

## Medical Detection Dogs und COVID-19

UK



Purina hat 100.000 £ an Medical Detection Dogs gespendet, um die Ausbildung von Hunden zur Erkennung von COVID-19 zu unterstützen. Wir teilen seit langem die Überzeugung, dass die Verbindung zwischen Hund und Trainer Vorteile für die gesamte Gesellschaft bringen kann. Die Forschungsergebnisse bestätigen, dass Hunde eine schnelle, effektive und nicht-invasive Diagnose liefern können. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass jeder Hund umfassend ausgebildet wird und in der Lage ist, seine Aufgabe beim Aufspüren des Virus effektiv zu erfüllen. Die Forschung unterstreicht das Potenzial von Hunden, nicht nur bei der Bekämpfung der Ausbreitung des Virus zu helfen, sondern auch Teil zukünftiger Pandemie-Planungsszenarien zu werden.

## US-amerikanische Mayo-Klinik – Therapiehunde bieten neue Option zur Behandlung von Fibromyalgie

US

Angesichts der Verbindung zwischen Hund und Mensch und der Beweise für die emotional unterstützende Wirkung von Hunden, werden Therapiehunde in klinischen Einrichtungen eingesetzt. Die Better Together-Studie von Purina und der Mayo-Klinik 2020 ergab, dass Menschen mit Fibromyalgie (einer chronischen zentralisierten Schmerzempfindlichkeitsstörung) nach einer Sitzung mit einem Therapiehund einen positiveren emotional-physiologischen Zustand erlebten. Bei dieser Erkrankung, für die keine Heilmethode bekannt ist, stellten die Forscher fest, dass tiergestützte Aktivitäten ein wirksames Mittel zur Verbesserung der körperlichen und geistigen Gesundheit von Fibromyalgie-Patienten ist<sup>1</sup>.

Quelle:  
(1) [https://www.mayoclinicproceedings.org/article/S0025-6196\(20\)30519-X/abstract](https://www.mayoclinicproceedings.org/article/S0025-6196(20)30519-X/abstract)

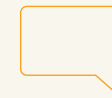


## Canistherapy

UKR

Canistherapy ist eine wachsende Therapieform für Menschen mit Behinderungen. Im Jahr 2019 unterstützten wir Konferenzen, Schulungen und ein Kindercamp in Zusammenarbeit mit der Wohltätigkeitsorganisation Vidchui. Unsere lokale Initiative „Entwicklung von Canistherapy in der Ukraine“ erhielt außerdem eine Nominierung für den Partnership for Sustainability Award in Society Projects from Global Compact Network Ukraine:

Im Jahr 2020 stellten wir unsere Unterstützung auf ein individuelles Training für fünf Kinder im Canistherapy-Zentrum „Fairy Tails“ um, wo wir über die Trainer und Eltern echte Fortschritte verfolgen konnten. Beispiele:



**Sofia, 8 Jahre alt, Down-Syndrom**

„Fügte neue Wörter zu ihrer Sprache hinzu. Sofia wurde aufmerksamer und konzentrierter.“



**Tim, 6 Jahre alt, autistisch und mit verzögerter Sprachentwicklung**

„Fing an, mit seinen Eltern zu kommunizieren und ihnen zu sagen, wo er war und was er getan hatte. Er wurde konzentrierter.“



## PURINA BETTERWITHPETS-PREIS

### Nutzung der Bindung zwischen Mensch und Tier zur Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen

 Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite

Es wurde ein zweiter PURINA BetterwithPets-Preis ins Leben gerufen, wieder in Zusammenarbeit mit Ashoka, einem Pionier auf dem Gebiet der sozialen Unternehmerschaft.

**Diese Suche nach sozialen Unternehmern, die die Kraft der Bindung zwischen Tier und Mensch nutzen, um die Gesellschaft positiv zu beeinflussen und gesellschaftliche Probleme anzugehen,** wurde in ganz Europa, dem Nahen Osten und Nordafrika gestartet. Der Preis dieser Zusammenarbeit enthielt eine Finanzierung in Höhe von 120.000 CHF sowie den Zugang zu einem Scaling Social Impact Programm und einem Mentoring-Programm.

Für den Preis konnten Beiträge in einer der beiden Kategorien eingereicht werden

- 1) **Etablierte Changemakers** – Suche nach bestehenden Projekten
- 2) **Junge Changemakers** – auf der Suche nach neuen Ideen von Innovatoren im Alter von 18 bis 25 Jahren

Mehr als 150 Bewerbungen aus über 25 Ländern wurden eingereicht. Die Finalisten nahmen am virtuellen Forum vom PURINA BetterwithPets-Preis teil, das live auf YouTube gestreamt wurde, wo die Gewinner und ihre Auszeichnungen bekannt gegeben wurden.

 Hier können Sie sich die Pitches ansehen



## Finalisten

### Etablierte Changemakers



**StreetVet Accredited Hostel Scheme** (Großbritannien): Kostenlose, zugängliche Versorgung für Haustiere, deren Besitzer von Obdachlosigkeit betroffen sind; Unterstützung für Herbergsleiter und -mitarbeiter bei der Einführung und Umsetzung neuer Haustierrichtlinien (**Gewinner CHF 50.000**).



**Gamelles Pleines** (Frankreich): Unterstützung von obdachlosen Haustierbesitzern bei der Ernährung, Pflege und Haltung ihrer Tiere (**Zweiter Platz CHF 20.000**).



**Gerichthunde-Forschung** (Spanien): Eine akademische Initiative, die die Einbindung von Hunden in das Justizsystem erforscht, um den Gerichtsprozess zu vermenschlichen (**CHF 10.000**).



**Evidence** (Frankreich): Ein Programm, das die Vermittlung von Tieren während und nach der Entlassung zum Bestandteil der Gefängnisreform macht (**CHF 10.000**).



**Reading Dogs** (Vereinigte Arabische Emirate): Bereitstellung von speziell ausgebildeten Hunden in Schulen, Kindergärten und Bildungseinrichtungen, um Kinder beim Lesenlernen zu unterstützen (**CHF 10.000**).

### Junge Changemakers



**Homely Home** (Russia): Konzeption neuer Rehabilitationsprogramme für Menschen und Haustiere (**Gewinner CHF 10.000**).



**SoliVet** (Frankreich): Ein kooperatives Netzwerk, das Tierheime und Wohneinrichtungen unterstützt, um die soziale Wiedereingliederung von obdachlosen Tierbesitzern mit ihren Tieren zu ermöglichen (**CHF 6.000**).



**Pet Me** (Saudi-Arabien): Eine App, die bei Haustieradoptionen hilft (**CHF 2.000**).

Die Mitarbeiter von Purina und Ashoka hatten außerdem die Möglichkeit, für ihre Lieblingsinnovation zu stimmen und wählten Pet Me, das einen zusätzlichen Preis von CHF 2.000 erhielt.



## HILFE FÜR OBDACHLOSE HAUSTIERBESITZER

Bei obdachlosen Haustierbesitzern ist der Nutzen der Tier-Mensch-Bindung sogar noch wichtiger, da sie das Gefühl von Einsamkeit, Isolation und Depression verbessern kann. Allerdings kann ein Haustier auch den Zugang der Besitzer zu Unterstützungsleistungen, insbesondere zu Wohnraum einschränken!

Unter den Finalisten des BetterwithPets-Preises 2020 waren drei Projekte, die sich mit der Unterstützung von obdachlosen Haustierbesitzern beschäftigen. Jedes von ihnen bietet Lösungen zur Bekämpfung der Ursachen und hilft, das System zu ändern, damit Tierbesitzer ein Dach über dem Kopf mit ihren Haustieren bekommen:

- ✓ Aufklärung von Vermietern und Sozialarbeitern über das Verhalten von Tieren (SoliVet)
- ✓ Angebot von haustierfreundlichen Wohnungen (StreetVet)
- ✓ Anschluss der Eigentümer an soziale Infrastrukturen (Gamelles Pleines)

Auf diesen Preis sind wir stolz, denn er gestattet uns, diese Organisationen sowie unsere weiteren Finalisten auf ihrem Weg, zu einem Wandel in unserer Gesellschaft, zu unterstützen.

Quelle:  
(1) <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08927936.2021.1878683>

UK

## StreetVet – ein Programm in Großbritannien, mit dem Obdachlosen und ihren Haustieren geholfen wird

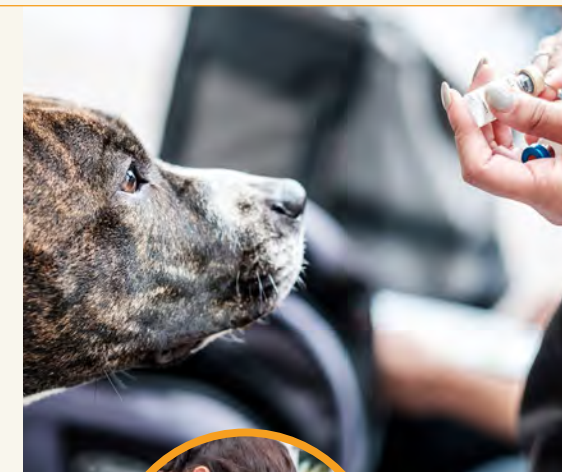
StreetVet verwendete das Preisgeld von PURINA BetterwithPets, um das allererste Akkreditierungssystem für haustierfreundliche Herbergen ins Leben zu rufen, mit dem von Obdachlosigkeit betroffene Tierbesitzer zusammen mit ihren Haustieren untergebracht werden können. Ansonsten stehen die Menschen vor der Wahl, entweder ein Dach über dem Kopf zu haben oder ihr Haustier aufzugeben. In Großbritannien hat jeder zehnte Obdachlose ein Haustier (ca. 32.000 Menschen).

Das landesweit angelegte Programm sieht eine gute Ausstattung der Wohnheime vor, um die Bewohner mit Haustieren zu unterstützen. Dazu gehören eine Reihe von Gesundheits-, Hygiene- und Sicherheitsrichtlinien, E-Trainings für die Mitarbeiter der Wohnheime und der Zugang zu tierärztlicher Versorgung, einschließlich Telemedizin, die kostenlose Bereitstellung von Haustierbedarf, der Transport zu Tierarztpraxen bei Bedarf und die Notunterbringung im Falle einer Erkrankung des Tierhalters. StreetVet hat die erste Herberge im November 2020 akkreditiert.

*„Gerade in so komplexen Zeiten wie diesen, sollte der Bedarf an sozialen Innovationen und kreativen Lösungen, die die Probleme der Gesellschaft angehen, entsprechend gewürdigt werden. Wir freuen uns, dass wir diese Sozialunternehmer in ihrem Wirken unterstützen können und gratulieren StreetVet, Homely Home und allen ausgezeichneten Initiativen zu ihren inspirierenden Pitches.“*

**Bernard Meunier,**

**ehemals CEO von Nestlé Purina PetCare EMENA**



*„Nach den derzeitigen Bestimmungen wird Menschen, die eine Wohnung aufgrund von Haustierverbotsklauseln ablehnen, gesagt, dass sie sich damit absichtlich obdachlos machen und ihnen weitere Wohnhilfe verweigert wird. Jeder Tierliebhaber wird verstehen, dass die Wahl zwischen einem Dach über dem Kopf und der Gesellschaft seines geliebten Haustieres überhaupt keine Wahl darstellt. Mit der Einrichtung des StreetVet Accredited Hostel Scheme hoffen wir, dass weniger Menschen diese unmögliche Wahl treffen müssen. Der Zugang zu haustierfreundlichen Herbergen ist ihr erster Schritt in Richtung einer unabhängigen Unterkunft.“*

**Jade Statt,**

**StreetVet-Mitbegründerin und Tierärztin**



## SoliVet – Soziale Wiedereingliederung von bedürftigen Tierhaltern in Frankreich

Als Tierarzt, der mit Obdachlosen arbeitet, schuf Théo Noguer dieses Netzwerk, das Heime und Wohneinrichtungen unterstützt, um die soziale Wiedereingliederung von bedürftigen Tierbesitzern mit ihrem Halter zu ermöglichen. Dank der Schulungen, die SoliVet anbietet, entwickeln die Sozialarbeiter neue Fähigkeiten in der Pflege von Hunden, ihrer Gesundheit und ihrem Verhalten. Die Tierbesitzer haben das Gefühl, dass ihr Tier willkommen ist. Im Wesentlichen wird das Haustier zu einem Vermittler der Sozialarbeit.



„Dank des BetterwithPets-Preises konnte ich die SoliVet-Aktivität zunächst in Lyon und dann in Grenoble starten. Heute unterstützen wir Aktionen, um die Sozialarbeiter stärker einzubeziehen und sicherzustellen, dass das Haustier nicht länger ein Hindernis für die soziale Wiedereingliederung ist. Obdachlose haben endlich die Hoffnung, in eine Unterkunft zurückkehren zu können, ohne sich von ihren Tieren trennen zu müssen.“

**Théo Noguer, Tierarzt**



FR

## Gamelles Pleines – Hilfe für obdachlose Haustierbesitzer bei Futter, Pflege und Unterbringung in Frankreich

Gamelles Pleines kämpft gegen die soziale Ausgrenzung von obdachlosen Menschen und setzt dabei auf die tierische Komponente. Da Tiere oft das letzte soziale Bindeglied für die am meisten Benachteiligten sind, ist es sehr wichtig, den Besitzern zu helfen, ihre Haustiere zu halten, zu füttern und zu pflegen. Haustiere und insbesondere Hunde sind oft ihre

einzige soziale Bindung, ihr bester Freund und manchmal sogar ihr einziger Grund, um weiterzuleben. Durch die Unterstützung, der am meisten Benachteiligten, bei der Versorgung von dem, was ihnen am meisten am Herzen liegt, vermeidet Gamelles Pleines Trennungen für die Menschen und unterstützt sie bei der bestmöglichen Versorgung.

FR

Im Jahr 2020, hat Gamelles Pleines:



# Für den Planeten

Mit unseren Initiativen, durch die Haustiere und Menschen gleichermaßen gedeihen können, möchten wir auch zum Schutz der Erde für künftige Generationen von Tierfreunden beitragen. Zusammen mit Nestlé verfolgt Purina das Ziel, „Ressourcen für künftige Generationen zu verwalten“. Dazu gehört auch das Ziel von Nestlé für das Jahr 2030, unsere Betriebe, unser Produktportfolio, unsere Produktion und unsere Logistik von jeglicher Umweltbelastung frei zu machen.

Wir arbeiten daran, Emissionen zu reduzieren, bemühen uns darum, weniger Abfall zu erzeugen, unsere Naturräume zu erhalten und unsere Verbraucher zu ermutigen, ebenfalls ihren Teil beizutragen.

Unsere Purina in Society (PinS)-Ziele sollen uns helfen, diese Ambitionen zu erfüllen.

Verringerung der Auswirkungen von Purina Verpackungen auf die Umwelt



Implementierung von verantwortungsvoller Beschaffung von Fischereierzeugnissen



## In diesem Abschnitt

Verringerung der Auswirkungen von Purina Verpackungen auf die Umwelt **39**

Verantwortungsbewusste Beschaffung stärken **41**

Unsere lokalen Maßnahmen **43**

Umweltbilanz **44**



GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3





Unser Engagement:  
**Verringerung der Auswirkung von Purina Verpackungen auf die Umwelt**

Ziele:  
**By 2019: Mindestens 3.000 Tonnen Verpackungsmaterial vermeiden. Ausgangsjahr – 2015**

Fortschritt Ende 2020:  
**3.542 Tonnen eingesparte Verpackungen. Dieses Engagement wurde 2018 erreicht. Wir folgen nun dem Engagement von Nestlé bis 2025.**

Status:  
**Erreicht**

**FALLSTUDIEN:**  
**TerraCycle**  
 Seite 40

**Pilotprojekt für wiederverwendbare und nachfüllbare Spender**  
 Seite 40

**Pilotprojekt für FELIX-Recycling-Beutel**  
 Seite 40

**Wir freuen uns, dass wir unser Ziel übertroffen und die Verwendung von 3.542 Tonnen Verpackungen von 2016 bis 2018 vermieden haben.**

Künftig werden wir uns auf die Reduzierung von Einwegverpackungen konzentrieren und dabei auf Nestlé aufbauen, bis 2025 100 % der Verpackungen recycelbar oder wiederverwendbar zu machen und den Einsatz von Neukunststoffen im gleichen Zeitraum um 30 % zu reduzieren.

Wir konzentrieren uns darauf, den Einsatz von Kunststoffen zu reduzieren und sicherzustellen, dass die von uns verwendeten Kunststoffe recycelbar oder wiederverwendbar sind.

Purina arbeitet daran, sowohl die Anzahl der verschiedenen Materialschichten als auch die Komplexität dieser Materialien zu reduzieren. Der aktuelle Stand:

Für das Recycling konzipierte Verpackungen:  
**78 %**

Recycelter Inhalt der Verpackung:  
**49 %**

Für das Recycling vorgesehene Kunststoffverpackungen:  
**22 %**

Recycelbare Verpackung:  
**72 %**



Quelle:  
<https://www.nestle.com/csv/impact/environment/packaging>  
 GRI 301-1, GRI 301-2 (für weitere Details verweisen wir auf unseren GRI-Index)



Neben der Reduzierung der Komplexität von Verpackungen, erforschen wir auch neue, papierbasierte Materialien und nehmen am CEFLEX-Projekt teil, um bis 2025 alle Arten von gebrauchten flexiblen Kunststoffen zu sammeln, zu sortieren und zu recyceln.

Wir arbeiten daran, die Verbraucher zu unterstützen und den Recyclingprozess so einfach wie möglich zu gestalten, indem wir Verpackungen verwenden, die gleichzeitig mit anderen Haushaltsmaterialien recycelt werden können.



Unser Engagement:  
Verringerung der Auswirkungen von Purina Verpackungen auf die Umwelt

FALLSTUDIEN

UK

TerraCycle

In Großbritannien haben sich Purina PetCare und Mars Petcare zusammengetan, um gemeinsam mit dem Recyclingspezialisten TerraCycle das Petfood-Recycling-Programm anzubieten. Dies ist die einzige kostenlose, landesweite Lösung für das Recycling aller flexiblen Verpackungen und Beuteln für Tiernahrung. Wir arbeiten mit unserem Partner Cats Protection zusammen, um öffentliche Annahmestellen für Tierfutterverpackungen anzubieten.

Cats Protection-Center im ganzen Land sind nun in der Lage Katzenfuttertüten zu recyceln. Bei TerraCycle wird der Abfall wiederverwendet, upgecycelt und recycelt, anstatt ihn zu verbrennen oder zu deponieren. Das Material wird zu Kunststoffgranulat verarbeitet, aus dem neue recycelte Produkte hergestellt werden können.



### Felix's New Recyclable Pouch!

**STANDARD**  
PLASTIC/ALU PACK

As this pouch is made out of three foil materials, it isn't recyclable.

PP = Polypropylene  
ALU = Aluminium  
PET = Polyethyleneterephthalat

**NEW**  
MONO MATERIAL PACK PRODUCT

As this new pouch is made out of one type of foil material, it is recyclable!

PP = Polypropylene

NL

Pilotprojekt für FELIX-Recycling-Beutel

In den Niederlanden testet Purina die **erste recycelbare, flexible Kunststoffverpackung für Nassfutter für Haustiere**. Die FELIX-Beutelverpackung besteht vollständig aus Polypropylen (PP) und ist somit recycelbar, ohne die Funktionalitäten einer lebensmitteltauglichen Verpackung zu beeinträchtigen.

**Der branchenweit erste recycelbare Retorten-Beutel kann während des gesamten Koch- und Sterilisationsprozesses verwendet werden**, was wiederum die Produktqualität garantiert. Durch die Intensität dieses Kochvorgangs, bei dem Temperaturen von mehr als 1.200 °C erreicht werden, mussten wir eng mit externen Experten zusammenarbeiten, um Materialien zu entwickeln, die diesen Temperaturen standhalten und gleichzeitig die Eigenschaften beibehalten, die sie leicht recycelbar machen.

CH

Pilotprojekt für wiederverwendbare und nachfüllbare Spender

Die Verbraucher können wiederverwendbare Behälter mitbringen, um verschiedene Arten von Purina Katzentrockenfutter zu kaufen. Unsere Spender in den Geschäften bieten den Verbrauchern ein Einkaufserlebnis, das frei von Einwegverpackungen ist sowie Flexibilität und Vielfalt bei der Produktauswahl bietet. Durch die intelligente Technologie können sie auch auf Produktinformationen zugreifen, die normalerweise auf der Verpackung zu finden sind, wie z. B. Inhaltsstoffe, Nährwerte und Haltbarkeit, und können sich so bei der Auswahl des besten Produkts für die Bedürfnisse ihrer Katze beraten lassen. Nach einer viermonatigen Testphase im Jahr 2020 in drei Geschäften in der Schweiz, wurden die Spender von den Verbrauchern gut angenommen und bewiesen ihre Wirksamkeit bei der Erhaltung der Produktqualität.

Durch das Angebot für Haustierbesitzer, sichere, wiederverwendbare und nachfüllbare Spender in den Geschäften zu verwenden, können wir unseren Einfluss auf die Umwelt verbessern und gleichzeitig qualitativ hochwertige Nahrung für Haustiere anbieten.







Unser Engagement:

## Verantwortungs- bewusste Beschaffung stärken

Ziele:

**Bis 2020:**

**100 % der Inhaltsstoffe aus Fischereierzeugnissen stammen aus verantwortungsvollen Quellen. Ausgangsjahr – 2015**

Fortschritt Ende 2020:

**76 % der Inhaltsstoffe aus Fischereierzeugnissen stammen aus verantwortungsvollen Quellen.**

Status:

⋯ **Nicht erreicht**  
Erweitert bis 2022

### FALLSTUDIEN:

Unterstützung des EASTI Fishery Improvement Project auf dem Weg zu einem zertifizierten nachhaltigen Thunfischfang  
Seite 42

Regenerative Landwirtschaft für gesunde Böden

Seite 42

**Wir haben Fortschritte auf dem Weg zu unserem Ziel gemacht und den Anteil an verantwortungsvoll erzeugten Inhaltsstoffen aus Fischereierzeugnissen von 43 % im Jahr 2018 auf 76 % im Jahr 2020 erhöht. Wir schätzen, dass wir im Jahr 2021 84 % erreichen werden und gehen davon aus, dass wir unser Ziel im Jahr 2022 erreichen.**

Obwohl wir große Fortschritte gemacht haben, ist es immer noch eine Herausforderung, all unseren Fisch

verantwortungsvoll zu beschaffen. Aufgrund der Pandemie, Ländersperren und der Tatsache, dass die Schiffe oft im Hafen blieben, weil es an Fischern fehlte, führte dies zu einer verminderten Verfügbarkeit einiger Fische und verantwortungsvoll beschaffter Fischarten. Unser prozentualer Anteil gemäß der Nestlé-Definition wird von der Sustainable Fisheries Partnership bewertet.

Haustierbesitzer wollen wissen, woher und wie die Tier-nahrung, die sie kaufen, bezogen wird. Da unsere Lieferkette einzelne Farmen und Fischereien umfasst, übernehmen wir die Verantwortung dafür, dass sie unseren Anspruch, unsere Werte und Standards vor Ort verstehen.

Unsere Lieferkette für Rohstoffe und Verpackungen befindet sich hauptsächlich in Europa (über 90 % unserer Ausga-

ben). Ein Teil des Sojas kommt aus Brasilien und ein Teil des Reises, der Aminosäuren-Nährstoffe und Vitamine aus Südostasien. Der Großteil unserer Verpackungen wird in Europa beschafft, einige Verpackungsmaterialien stammen aus Indien.

Im Jahr 2020 wurden

**99 %**

unseres Sojas verantwortungsvoll und rückverfolgbar beschafft.



GRI-FP2, GRI 308-1 (für weitere Details siehe unseren GRI-Index)





Unser Engagement:

**Verantwortungsbewusste Beschaffung stärken**

## FALLSTUDIEN

### Unterstützung des EASTI Fishery Improvement Project auf dem Weg zu einem zertifizierten nachhaltigen Thunfischfang

Bei Purina konzentrieren wir uns darauf, Tiernahrungsprodukte anzubieten, die aus verantwortungsvoll gewonnenen Zutaten hergestellt werden. Deshalb verbessern wir ständig unsere Prozesse, um sicherzustellen, dass unsere Zutaten aus verantwortungsvollen Quellen stammen – von Soja über Lachs bis hin zu Fleisch – und dass unsere Lieferanten den Nestlé-Standard für verantwortungsvolle Beschaffung einhalten müssen.

Dies hilft uns zu wissen, woher unsere Zutaten kommen und wie sie produziert werden, und ökologische und soziale Themen wie Abholzung, Menschenrechte und Tierschutz zu berücksichtigen. Wir wissen, dass es für den Thunfischsektor wichtig ist, die Menge an

zertifiziertem, nachhaltigem Fisch zu erhöhen. Dies geht aus dem Marine Stewardship Council (MSC) Handbuch für nachhaltigen Thunfisch hervor, in dem es heißt, dass fast 25 % des weltweiten Thunfischfangs MSC-zertifiziert sind (50 zertifizierte Fischereien).

Deshalb unterstützen wir bei Purina – zusammen mit unserer Muttergesellschaft – die Eastern Atlantic Sustainable Tuna Initiative (EASTI) und das Fishery Improvement Project (FIP), dessen Ziel es ist, die Nachhaltigkeit der Fischerei zu verbessern, um dann in die vollständige Bewertung nach MSC-Standard einzusteigen.

Im Rahmen der EASTI FIP werden die Thunfischarten Großaugenthun, Echter Bonito und Gelbflossenthun von 33 Ringwadenfängern gefangen, die im Atlantik in internationalen Gewässern und in den Ausschließlichen Wirtschaftszonen (AWZ) mehrerer westafrikanischer Küstenstaaten operieren.

Unsere Unterstützung in Zusammenarbeit mit der Ghana Tuna Association wird den 15 ghanaischen Ringwadenfängern, die an der EASTI FIP teilnehmen, helfen, elektronische Überwachungssysteme (EMS) aufzurüsten und zu warten. Es wird auch als Qualitätskontrollsystem für das menschliche Beobachterprogramm dienen und weiterhin eine zusätzliche Datenquelle für die Überwachung des Beifangs und der Einhaltung der Vorschriften darstellen.



### Regenerative Landwirtschaft für gesunde Böden

Gesündere Böden sind produktiver. Sie beherbergen eine große Artenvielfalt und können mehr organischen Kohlenstoff und Wasser speichern. Regenerative Landwirtschaftsmethoden stellen die Bodengesundheit wieder her und sind ein wichtiger Bestandteil des Nachhaltigkeitsprogramms von Purina. Wir arbeiten auch mit Landwirten, Lieferanten und Gemeinden zusammen, um konventionelle Anbaumethoden in regenerative Landwirtschaftsmethoden umzuwandeln, die natürliche Ressourcen wie Boden, Wasser und Artenvielfalt schützen und wiederherstellen.



In Frankreich ist Purina Partner der Initiative „Lebendige Böden“, die Landwirten, die bereit sind, regenerative Landwirtschaftsmethoden anzuwenden und deren Auswirkungen auf den Boden zu messen, Schulungen und technische Unterstützung bietet. Das Projekt zielt auch darauf ab, neue finanzielle Instrumente zu entwickeln, um den Übergang der Landwirte zu diesen neuen Methoden zu beschleunigen.

In Großbritannien ist Purina einer der Partner eines LENS (Landscape Enterprise Network) Programms in unserer

Getreidelieferantenbasis. Unser Ziel ist es, den Einsatz regenerativer landwirtschaftlicher Praktiken zu ermöglichen, die Artenvielfalt zu verbessern und Kohlenstoff in großem Umfang zu reduzieren und zu binden. Durch LENS entwickeln wir gemeinsam einen Markt für diese Ökosystemleistungen, arbeiten mit Organisationen und Unternehmen aus verschiedenen Sektoren zusammen und investieren in die Verbesserung der Qualität und Gesundheit der Landschaften. Wir arbeiten auch aktiv daran, das LENS-Modell in Ungarn und Italien einzuführen.



## Unsere lokalen Maßnahmen



### Aufräumarbeiten und „Plogging“

In Frankreich beteiligten sich 50 Mitarbeiter des Werks Aubigny und unseres F&E-Zentrums an der jährlichen Aufräumaktion „Nettoyons La Nature“.

In Großbritannien nahmen freiwillige Mitarbeiter der Fabriken in Wisbech und Sudbury an Strandreinigungsimpulsen teil, natürlich in Begleitung ihrer Hunde.

In Deutschland und Italien beteiligten sich Freiwillige aus unseren Werken in Euskirchen und Portogruaro an der „Plogging“-Aktion – einer Kombination aus Joggen und Müllsammeln.

In Polen trafen sich unsere Werksmitarbeiter am Flussufer, um verschmutzte Gebiete nach Picknicks von Abfällen zu befreien.



Insgesamt wurden **350 kg** Abfall gesammelt



### Beschleunigung unserer Nachhaltigkeitsreise

In Schweden kooperieren Nestlé und Purina mit TMR und sind Co-Sponsoren eines Projekts zum Bau der modernsten Recyclinganlage für flexible Kunststoffe in Europa. Testläufe sind in der zweiten Jahreshälfte 2021 geplant, die Eröffnung ist für den 1. Januar 2022 vorgesehen.

## FALLSTUDIE

### Tag der Bienen

Im polnischen Werk Nowa Wies Wroclawska haben wir einige Bienenstöcke gebaut und eine Saatgutmischung auf der Basis von Schmetterlingsblütlern gepflanzt, die sich durch ein hohes Angebot an Nektar und Pollen auszeichnen. Wir säten auch Phacelia aus, da die Blüten effektiv sind, um Arbeitsbienen anzulocken.

2019 haben wir den ‚Tag der Bienen‘ ins Leben gerufen, welcher der wichtigen Rolle der Bienen in unserer Welt gewidmet ist. Unser Imker drehte einen Film ‚Ein Tag im Leben der Bienen‘. Die Mitarbeiter hatten die Möglich-

keit, verschiedene Honigsorten zu probieren, zu erfahren, wie sie hergestellt werden, wie man Bienen retten oder einen Imker beraten kann.

Die Beobachtung der Entwicklung von Bienenvölkern zeigt, dass die Anzahl der Bienenschwärme auf den Wachswaben zunimmt, was zu einem Anstieg der gezielten Fütterung der Larven und schließlich zu einer größeren Schwarmbevölkerung führt. Zudem planen wir, den Bienenstock zu vergrößern, um die Bildung neuer Bienenvölker zu unterstützen.



# Umweltbilanz



## Verwendete Materialien

Purina Experten haben eine spezielle Monomaterial-Verpackung für einfaches Recycling entwickelt. Diese neue Verpackung wurde für Purina-Produkte verwendet, beginnend mit der BEYOND-Grain-Free-Produktreihe ab 2019. Die Umstellung auf Monomaterialien wird dazu führen, dass bis 2021 das gesamte BEYOND-Sortiment von Purina recycelbar sein wird.

### Verwendete Materialien [GRI 301-1]

	2018 (Tonnen)	2020 (Tonnen)
Rohstoffe (außer Wasser)	1.246.411,81	1.357.723,00
Verpackung	127.190,07	180.032,00
Dazugehöriges Prozessmaterial	2.464,51	2.877,00
Halberzeugnisse	4.980,13	332.287,00*
<b>Gesamt</b>	<b>1.381.046,52</b>	<b>1.872.919,00</b>

\* Der Anstieg des halbfertigen Materials ist auf das "Kibble" zurückzuführen, das in Silos gelagert wird, bevor es verpackt wird

## Direkter Energieverbrauch

Seit Mai 2020 beziehen alle Purina-Fabriken 100 % erneuerbare Energien, was einer Steigerung von 27 % gegenüber 2018 ist.

Im Jahr 2020 führten 13 Purina Projekte in Bezug auf „Energieeffizienz oder erneuerbare Energien (Scope 2)“ zu einer Reduzierung des Gesamtenergieverbrauchs von 26.539 GJ.

- ✓ Energierückgewinnung – 3 Projekte
- ✓ Technologiewechsel – 6 Projekte
- ✓ Prozessoptimierung – 4 Projekte

In Bezug auf die Energieintensität lag die Energiemenge, die zur Herstellung einer Tonne Produkt benötigt wurde, einschließlich Erdgas und Strom, bei 2,075 GJ pro Tonne (eine Reduzierung um 7 % gegenüber 2018).

### Direkter Energieverbrauch [GRI 302-1]

	2018 (GJ)	2020 (GJ)
Verbrauch nicht-erneuerbarer Brennstoffe	2.501.209,00	2.568.401,00
Elektrizität aus dem Netz	170.280,00	58.529,00
100 % Strombezug aus erneuerbaren Energiequellen	916.627,00	1.164.735,00

## Frisch- und Schmutzwasser

Die Wasserentnahme wird in allen Fabriken überwacht. Der größte Wasser-Fußabdruck von Purina entsteht indirekt durch das Wasser, das für die Landwirtschaft verwendet wird. Intern gibt es einen kleineren Fußabdruck in unseren Fabriken, wo Wasser für die Reinigung, Kühlung und Dampferzeugung, auch als Teil unserer Rezepte, verwendet wird.

### WASSERENTNAHME (GRI 303-3)

	2018 (m³)	2020 (m³)
Gesamte Wasserentnahme	2.540.731,61	2.938.034,00
Nach Typ:		
Oberflächenwasser	9.172,00	19.842,00
Grundwasser	982.203,00	1.157.492,00
Kommunale Wasserversorgung	1.549.356,61	1.760.700,00
Wasser gestresst*		503.549,00

\*Wisbech und Castellbisball (GRI 303-5)



1

Zum Thema Wasser haben wir vier Engagements:

Wir arbeiten daran, Wassereffizienz und Nachhaltigkeit in unseren Betrieben zu erreichen

2

Wir treten für eine effektive Wasserpolitik und -verantwortung ein

3

Wir setzen uns mit Lieferanten auseinander, insbesondere mit Lieferanten aus der Landwirtschaft

4

Wir schärfen das Bewusstsein für den Schutz von Wasser und verbessern den Zugang zu Wasser und sanitären Einrichtungen in unserer gesamten Wertschöpfungskette

GRI 301-1, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4



## Biodiversität

Wir betrachten die Biodiversität als einen wichtigen Aktivposten für die Nachhaltigkeit und Kontinuität unserer Geschäftstätigkeit, da sie wesentliche Vorteile für unser Geschäft und die Gesellschaft liefert, wie sauberes Wasser, Nahrungsmittel und gesunde Böden, die Kohlenstoff absorbieren und Wasser zurückhalten. Unsere Muttergesellschaft Nestlé ist Mitglied von One Planet Business for Biodiversity (OP2B), einer handlungsorientierten Unternehmenskoalition zum Thema Biodiversität mit besonderem Fokus auf die Landwirtschaft. Die Koalition ist entschlossen, einen transformativen systemischen Wandel voranzutreiben und Maßnahmen zum Schutz und zur Wiederherstellung der kultivierten und natürlichen Biodiversität innerhalb der Wertschöpfungsketten zu katalysieren.

### Die Koalition konzentriert sich auf 3 Aktionssäulen:

- 1 Ausweitung der regenerativen Landwirtschaft
- 2 Nutzung von Produktportfolios zur Förderung der kultivierten Biodiversität
- 3 Beseitigung der Entwaldung, Wiederherstellung und Schutz hochwertiger Ökosysteme

### Purina Aktionen:

- ✓ Im Einklang mit den oben genannten OP2B-Säulen konzentrieren wir uns auf die Bereiche, in denen wir die größte Wirkung für unser Unternehmen erzielen können. Wir engagieren uns für regenerative Landwirtschaft (ein Anbausystem, das darauf abzielt, Ackerland und sein Ökosystem, einschließlich der Bodengesundheit, zu erhalten und wiederherzustellen) für unser Getreideangebot in Frankreich, Großbritannien, Ungarn und Italien. Wir untersuchen auch, wie wir eine breitere Palette von Feldfrüchten in unsere Rezepte aufnehmen können
  - ✓ Unser gesamtes Soja, das wir als Zutat verwenden, besteht zu 94 % aus abholzungsfreiem Soja. Für unsere indirekte Sojaverwendung (Verfütterung an Tiere, die zu unseren Nebenprodukten werden) hat Nestlé ab 2020 RTRS1-Gutschriften erworben, da das meiste Soja aus Brasilien stammt und ein Teil davon ein hohes Risiko darstellt <sup>(1)</sup>
  - ✓ In Bezug auf Fisch, akzeptieren wir keinen Fisch, der laut der Roten Liste der IUCN vom Aussterben bedroht oder kritisch bedroht ist
- Zusätzlich zu den oben erwähnten großen Programmen, haben einige unserer Purina-Fabriken auch Maßnahmen zum Schutz und zur Wiederherstellung der Artenvielfalt durchgeführt:
- ✓ Montfort (Frankreich) restaurierte ein Grünflächengebiet entlang des Flusses Risle

- ✓ Sudbury (UK) arbeitete mit einer Schule zusammen, um ein kleines Stück Land in eine Schmetterlingswiese zu verwandeln
- ✓ Veauche (Frankreich) mäht das Gras auf der Wiese nur noch zweimal im Jahr und hat das Auslegen von Schädlingsködern entlang der Zäune eingestellt
- ✓ Vorsino (Russland) baute eine neue Anlage, bei der der Flusslauf durch ein unterirdisches Rohr verlegt wurde. Als Ausgleich für diesen Eingriff, setzte die Fabrik mit Genehmigung der Umweltbehörde einige Fische in den Fluss ein

Quelle: <sup>(1)</sup>Roundtable zum Thema Responsible Soy Association  
GRI 303-3, GRI 304-1, GRI 304-3, GRI 304-4 (please see our GRI Index)

## Treibhausgase

Kohlendioxid und andere Treibhausgase entstehen durch den direkten Energieverbrauch von Purina und durch Kältemittelverluste. Der Transport, der bei der Produktion und dem Vertrieb unserer Produkte eingesetzt wird, führt ebenfalls zu Treibhausgasemissionen. Derzeit können wir die Energie, die Emissionen, die Abwässer oder den Abfall, die durch den Sekundärtransport in Verteilerzentren zu den Kunden entstehen, nicht messen, was vor allem an der Komplexität unserer Wertschöpfungskette liegt, in der ein Großteil der Transporte mit anderen Unternehmen und einigen Schwesterunternehmen geteilt wird.

Treibhausgas-Emissionen	2018 (Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalent)	2020 (Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalent)
Scope 1 [GRI 305-1]	140.540,43	144.356,00
Scope 2 [GRI 305-2]	16.971,33	5.713,00
Gesamt direkt & indirekt [GRI 305-4]	157.887,51	150.312,00
CO <sub>2</sub> Emissions-Senkungen aufgrund von Initiativen [GRI 305-5]	2.972,52	18.667,00
Emissionsintensität* [GRI 305-4]	97,38	82,3,00
Direkte NOx-Emissionen [GRI 305-7] KG	228.578,44	231.529,00
Direkte SOx-Emissionen [GRI 305-7] KG	2.042,25	1.065,00

\* kgCO<sub>2</sub>-Äquivalent pro Tonne Produktion

Beispiel: Unser Werk in Montfort, Frankreich, lieferte die Produkte direkt an den Kunden Zooplus, um das Lager zu umgehen und Transport-, Lager- und Handhabungskosten zu sparen. Darüber hinaus verringerten sie ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, indem sie die CO<sub>2</sub>-Emissionen um mehr als 210 Tonnen reduzierten.

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4, GRI 305-5, GRI 305-7



## Abfall

Purina verfolgt eine Politik zum aktiven Abfallmanagement und zur Abfallreduzierung. Wir haben uns das Ziel gesetzt, bis 2020 an allen Standorten auf null zu reduzieren.

Abfall (GRI 306-2 to GRI 306-5)	2018 (Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalent)	2020 (Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalent)
Gesamtgewicht des Abfalls	96.296,46	98.508,00
Unbedenklich	96.003,67	98.409,00
Gefährlich*	292,79	99,00
Wiederverwendeter, recycelter, kompostierter oder rückgewonnener Abfall**	95.692,75	97.904,00
Zu entsorgender Abfall***	603,70	604,00

\* Recycling von Sondermüll = 46 t  
Sondermüllverbrennung mit Energierückgewinnung = 42 t  
Sondermüllverbrennung ohne Energierückgewinnung = 3 t  
Mülldeponie = 6 t  
Sonstiges Rückgewinnungsverfahren = 1,1 t  
Wiederverwendung = 0,6 t

\*\* Abfall zur Wiederverwendung = 3.300 t  
Abfall für Recycling = 25.940 t  
Abfall für Kompostierung = 7.051 t  
Abfall für Energierückgewinnung = 9.367 t  
Abfall sonstige Verwertung = 27.264 t  
Abfall für anaerobe Vergärung = 24.883 t

\*\*\* einschließlich Verbrennung ohne Energierückgewinnung und Deponierung

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

# Unsere Mitarbeiter

## In diesem Abschnitt

Unsere Mitarbeiter **47**

Ausbildung und Schulung **49**

Menschenrechte **49**

Arbeitsschutz und Sicherheit **49**

Unsere Stakeholder **50**





## Unsere Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter haben während der Pandemie eine erstaunliche Widerstandsfähigkeit an den Tag gelegt.

Unsere Teams haben nicht nur die kontinuierliche Versorgung unserer Kunden mit Tiernahrung sichergestellt, sondern sind auch über sich hinausgewachsen, um Bedürftigen zu helfen, indem sie Tierheime und bedürftige Menschen mit Tiernahrung belieferten, die entweder nicht aus dem Haus gehen konnten oder sich kein Futter leisten konnten.

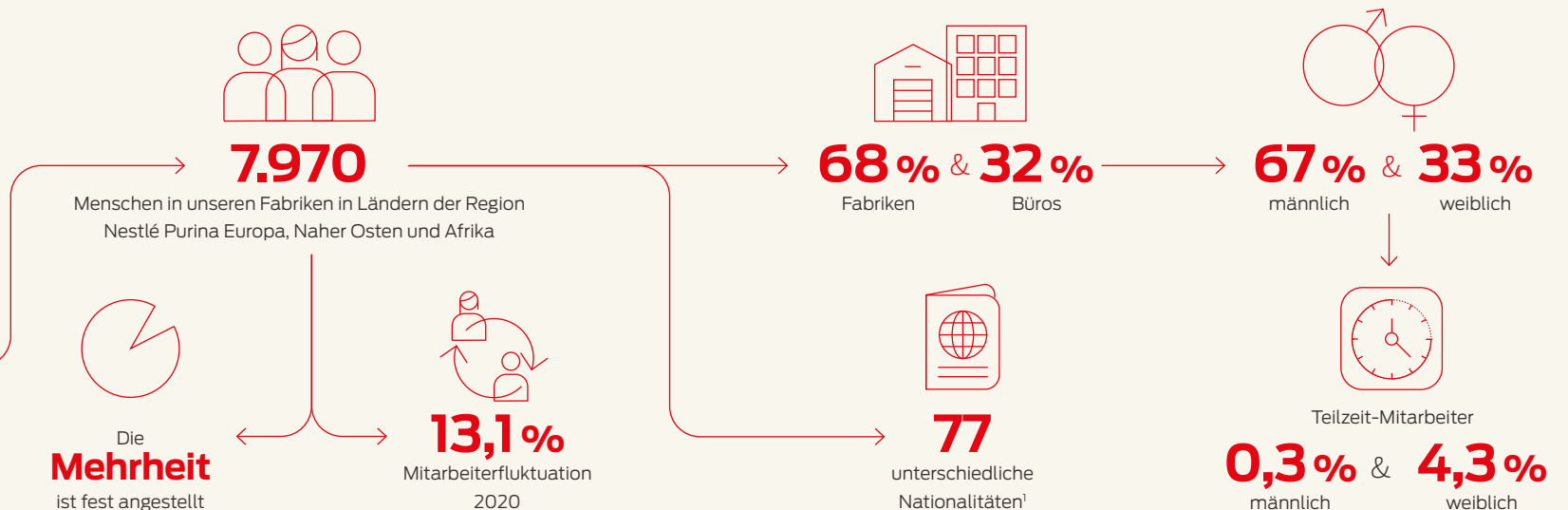
Unsere Marketingteams passten ihre Kommunikationskampagnen schnell an digitale Plattformen an, so dass wir weiterhin Fortschritte in unseren Purina in Society – Zielen machen konnten, und lieferten Inspirationen für Haustierbesitzer, die zu Hause im Lockdown waren. Unsere Mitarbeiter in den Fabriken verteilten persönliche Schutzausrüstungen (PPE) an Mitarbeiter des Gesundheitswesens und ältere Menschen, spendeten IT-Ausrüstung an Schulen und Tierfutter an Krankenhausmitarbeiter.

Dies sind nur einige der vielen Beispiele für den Beitrag unserer Teams und wir sind unheimlich stolz auf jeden einzelnen unserer Purina Familie.



## Wir beschäftigen insgesamt:

Quelle:  
(1) Datengrenze für Mitarbeiter und Jugendbeschäftigung. Daten umfassen Nestlé Purina EMENA







## Aufteilung der Mitarbeiter nach Art

Region	Festangestellte	Zeitarbeitskräfte
Zentrale Funktionen	90,6 %	9,4 %
Zentrale Regionen	91,8 %	8,2 %
Ost	93,8 %	6,2 %
Frankreich/Belgien	93,0 %	7,0 %
Nördlich	92,3 %	7,7 %
Südlich	91,5 %	8,5 %
Fabriken	90,9 %	9,1 %
Zentrum F&E	92,3 %	7,7 %
<b>GESAMT – EMENA</b>	<b>91,3 %</b>	<b>8,7 %</b>

GRI 102-8, GRI 102-41

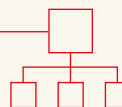


## Diversität und Chancengleichheit

Mitarbeiter	2018	2020
Weiblich	31,0 %	33,4 %
Männlich	69,0 %	66,6 %
Weiblich – Führungskräfte	67,0 %	51,0 %
Männlich – Führungskräfte	33,0 %	49,0 %
Weiblich – Obere Führungskräfte	-	29,0 %
Männlich – Obere Führungskräfte	-	71,0 %

Von den weiblichen Mitarbeitern sind 4,3 % in Teilzeit beschäftigt, im Vergleich zu 0,3 % der männlichen Mitarbeiter.

⋮ **Im Plan**



## Diversität unseres Comité de Direction (CdD)

GESCHÄFTSFÜHRUNG	2018	2020
Über 50 Jahre alt	67,0 %	92,0 %
Zwischen 30-50 Jahren	33,0 %	8,0 %
Weiblich	33,0 %	33,0 %
Männlich	67,0 %	67,0 %

Purina hält sich an die internen und externen Engagements von Nestlé.

✓ **Erreicht**

GRI 405-1, GRI 405-2





## Ausbildung und Schulung

97 Mitarbeiter nahmen 2020 an Purina Schulungen teil. Insgesamt 2.525 Stunden oder durchschnittlich 26 Stunden pro Mitarbeiter. Diese niedrigen Zahlen sind auf die Pandemie zurückzuführen, die den geplanten Lehrplan für 2020 grundlegend veränderte, da nicht alle unsere Schulungen auf eine virtuelle Veranstaltung angepasst werden konnten. Neben unseren Purina Schulungen nahmen die Mitarbeiter an virtuellen Schulungen teil, die lokal im Nestlé-Kontext oder extern angeboten wurden, damit sie ihre Fähigkeiten ausbauen konnten. 3.188 Mitarbeiter sind Teil unseres Global-Performance-Systems, was 40 % unserer Mitarbeiter in EMENA entspricht. 2019 und 2020 erhielten 100 % unserer Führungskräfte eine regelmäßige Leistungs- und Karriereentwicklungsbeurteilung (24 % People Manager und 76 % Non-People Manager).

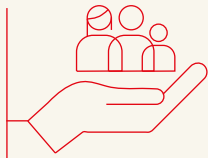
2019 nahmen 124 Personen an unserem PetCare-Seminar teil und erhielten einen umfassenden Einblick in die Kategorie. Es soll den Teilnehmern helfen, sich mit unserer Vision zu identifizieren und sich für sie einzusetzen. Die Teilnahme erfolgt nur auf Vorschlag der Teilnehmer, die relativ neu in der Kategorie sind.

2020 haben wir unser „Hello Purina“-NPPES-Online-Onboarding-Programm für neue Mitarbeiter entwickelt und getestet, das im Jahr 2021 live gehen wird. Dieses Lernprogramm besteht aus sieben Modulen, um Purina PetCare EMENA vorzustellen und Neueinsteigern auf interaktive und ansprechende Weise das für einen erfolgreichen Start erforderliche Mindestwissen zu vermitteln.



**100 %**

unserer Führungskräfte erhielten eine regelmäßige Leistungs- und Karriereentwicklungsbeurteilung



## Menschenrechte

Wir halten uns an die Richtlinie und Erklärung von Nestlé.<sup>1</sup> Wir verpflichten uns, unseren Mitarbeitern auf der ganzen Welt gute Arbeitsbedingungen und flexible Beschäftigungsmöglichkeiten zu bieten, die eine bessere Vereinbarkeit von Privat- und Berufsleben im Einklang mit unserer Expertise als führendes Unternehmen für Ernährung, Gesundheit und das eigene Wohlbefinden unterstützen. Wir respektieren und fördern die Menschenrechte in unseren Betrieben und in der gesamten Wertschöpfungskette, im Einklang mit den Leitprinzipien der Vereinten Nationen und den Zehn Prinzipien des UN Global Compact.

GRI 404-1, GRI 404-3, GRI 412-3

Quelle:  
(1) <https://www.nestle.com/csv/impact/respecting-human-rights>

## Produktqualität

Purina arbeitet im Rahmen des Nestlé-Qualitätssystems, das auf „null Fehler, null Reklamationen und null Abfall“ abzielt. Von den Lieferanten von Purina wird erwartet, dass sie im Einklang mit dem Qualitätssystem arbeiten.

GRI 403-1, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-9, GRI 416-2

## Arbeitsschutz und Sicherheit

Die Purina Standorte sind entweder nach OHSAS 18001 oder ISO 45001 zertifiziert. Alle Mitarbeiter erhalten während ihrer Einarbeitung eine grundlegende Sicherheits- und Gesundheitsschulung. Für Auftragnehmer wird eine spezifische Risikovorhersage durchgeführt, die auch die Identifizierung von Aufgaben mit hohem Risiko beinhaltet. Für solche Aufgaben wird eine spezifische Arbeitserlaubnis erstellt. Wir fördern die Gesundheit durch Programme wie unser „Know Your Numbers“-Programm zu Gesundheitsrisiken oder das „Healthy Life“-Training mit Modulen zu den Themen Work-Life-Balance, Resilienz, Ernährung und Ratschläge zum Thema Schlaf.

Im Jahr 2020 ereigneten sich in unseren Fabriken keine Unfälle mit Todesfolge und keine irreversiblen Verletzungen. Die Hauptursachen für Verletzungen standen im Zusammenhang mit manueller Handhabung, Handwerkzeugen und der Umgebung (Gebäude, Bodenbelag und enger Arbeitsplatz). Ergonomische



LERNEN Alles über Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden	FÜHLEN Wir kümmern uns um einander	WÄHLEN Ausgleich finden
Mitarbeitern helfen, ihr Wissen über die eigene Gesundheit zu erweitern und Botschafter für Ernährung, Gesundheit und das eigene Wohlbefinden zu werden	Mitarbeitern helfen, Informationen über ihre Gesundheit zu erhalten und diese selbst in die Hand zu nehmen	Mitarbeitern helfen, einen gesunden Lebensstil zu entwickeln

Verletzungen waren dank der bisher ergriffenen Maßnahmen nicht so schwerwiegend.

COVID-19 wurde im Jahr 2020 zu einem neuen Problem und spiegelt sich in der erhöhten Krankheitsrate wider. Das bedeutete auch, dass wir unsere üblichen Tage der offenen Tür, an denen Besucher in unsere Fabriken kommen konnten, nicht abhalten konnten. Wir konnten uns jedoch flexibel anpassen und an vielen unserer Standorte virtuelle Werksbesichtigungen organisieren.

### Gesundheits- und Sicherheitsdaten

	2018	2020
Gesamtzeitverlust: Krankheitsquote – Arbeitnehmer, Auftragnehmer & Besucher (pro Millionen Arbeitsstunden)	0,46	2,50
Gesamtzeitverlust: Verletzungsrate – Arbeitnehmer, Auftragnehmer & Besucher (pro Millionen Arbeitsstunden)	1,04	1,20
Gesamt feststellbare Krankheitsquote (meldepflichtig) – Arbeitnehmer, Auftragnehmer & Besucher (pro Millionen Arbeitsstunden)	0,65	2,70
Gesamt feststellbare Verletzungsquote – Arbeitnehmer, Auftragnehmer & Besucher (pro Millionen Arbeitsstunden)	1,30	2,03



## Unsere Stakeholder

Purina hat ein breites Spektrum an Stakeholdern, die von der Geschäftsleitung von Purina und durch spezifische Mappings der Stakeholder, die von unseren zehn wichtigsten Märkten durchgeführt wurden, ermittelt wurden.

- ✓ Mitarbeiter (intern)
- ✓ Verbraucher und Haustierbesitzer, einschließlich Verbraucherverbände
- ✓ Kunden -, Lebensmittel – und Fachgeschäft
- ✓ Industrie- und Branchenverbände (einschließlich Wettbewerber, Handelskammern und nationale Branchennetzwerke)
- ✓ Einflussreiche Meinungsmacher (einschließlich Hochschulen und Wissenschaft)
- ✓ Kommunale und nationale Behörden
- ✓ Kommunale Körperschaften
- ✓ Lokale Unternehmen und Organisationen, die Engagements wie Pets at Work umsetzen
- ✓ Medien
- ✓ NGOs (einschließlich Tierschutzgruppen; gemeinnützige und Wohltätigkeitspartner)
- ✓ Professionelle Stakeholder (z.B. Züchter, Hundetrainer)
- ✓ Behörden
- ✓ Schulen, Studenten (einschließlich Fachschulen)
- ✓ Lieferanten (einschließlich Rohstofflieferanten, Auftragnehmer und Agenturpartner)
- ✓ Gewerkschaften
- ✓ Tierärzte und Tierärzthelferinnen (einschließlich Tierärzteverbände)
- ✓ Arbeitsplätze

Ende 2020/Anfang 2021 sagten uns unsere Stakeholder, dass sie die Stärken von Purina wie folgt sehen:

- ✓ Hochwertige und beliebte Produkte, die sich auf eine enge Verbindung zwischen Wissenschaft, Forschung und Innovation stützen
- ✓ Verantwortung für Haustiere, Besitzer und die Gesellschaft sowie die Förderung von Haustieren in der Gesellschaft
- ✓ Effektive und proaktive Einbindung von Stakeholdern

Zudem erfuhren wir, dass sie sich zunehmend für die Auswirkungen der gesamten Wertschöpfungskette von Heimtierernahrung interessieren – einschließlich der Umweltauswirkungen und des Tierschutzes in der Lieferkette –, während sie den Trend zu natürlichen Produkten weiterhin als eines der langfristigen Themen der Heimtierernährungsbranche ansehen.

Während Innovation und Zusammenarbeit am stärksten mit Purina in Verbindung gebracht werden, fehlt es den Stakeholdern an Sichtbarkeit unserer Klimamaßnahmen und Naturprodukte. Sie würden gerne mehr darüber erfahren, wie Purina:

- ✓ dem Nachhaltigkeitstrend voraus ist, und zwar durch Transparenz in der Wertschöpfungskette und Umweltverantwortung.
- ✓ auf Haustiere fokussierte Initiativen, wie z.B. die verantwortungsvolle Tierhaltung und Tieradoptionen nutzt, um die Wahrnehmung der Auswirkungen auf die Gemeinschaft zu erhöhen.

Anhand dieser Erkenntnisse können wir mögliche neue Bereiche für uns identifizieren und unsere Kommunikation in diesem Bericht sowie in unseren Betrieben und der Gesellschaft, für die wir tätig sind, verbessern. Weitere Einzelheiten darüber, wie wir im Jahr 2020 mit unseren Stakeholdern zusammengearbeitet haben, finden Sie im separaten GRI-Index.



**Weitere Einzelheiten darüber, wie wir im Jahr 2020 mit unseren Stakeholdern zusammengearbeitet haben, finden Sie im separaten GRI-Index**

GRI 102-42







**BetterwithPets**

## Purina in Society Report 2020

© APRIL 2021,  
NESTLÉ PURINA PETCARE EMENA  
UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

NESTLÉ S.A.,  
AVENUE NESTLÉ 55 CH-1800 VEVEY, SCHWEIZ  
<https://www.purina.de/pins/unsere-verpflichtungen>

Im Zweifelsfall oder bei unterschiedlichen Auslegungen hat die englische Version Vorrang vor dem französischen, deutschen, italienischen, spanischen und russischen Text.

Die Marken in diesem Bericht sind eingetragene  
Warenzeichen der Nestlé-Gruppe.

### Über diesen Bericht

Dieser Bericht bezieht sich auf Purina im Kalenderjahr 2019 und 2020, sofern nicht anders angegeben.

Dies ist unser dritter Purina in Society („Purina in der Gesellschaft“)-Bericht. Der erste Bericht wurde 2017 veröffentlicht, der zweite im Jahr 2019.

Für nähere Einzelheiten: <https://www.purina.de/>

Einige Bilder, die in diesem Bericht verwendet werden, wurden vor der COVID-19-Pandemie aufgenommen.

Purina wird auch weiterhin den Fortschritt der Engagements von Purina in Society in Bezug auf unsere Ziele überwachen und ihn Interessierten alle zwei Jahre in einem alle zwei Jahre erscheinenden Bericht zugänglich machen.

✉ **Ansprechpartner für weitere Informationen ist Mary Sharrock, External Relations Director – Nestlé Purina PetCare EMENA, E-Mail: [Mary.Sharrock1@purina.Nestlé.com](mailto:Mary.Sharrock1@purina.Nestlé.com)**

**Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards erstellt und erfüllt alle Kriterien.**

Die Berichte von Purina sind für die Öffentlichkeit bestimmt und werden auch einer externen Prüfung unterzogen.

GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50 through to GRI 102-56 (for GRI 102-55 please see our GRI Index)