

#PURINAhilft: Nina Ruge und Jochen Bendel übergeben symbolisch 25.000 volle Näpfe

Mit den drei prominenten Unterstützer:innen Angelina Kirsch, Nina Ruge und Jochen Bendel machte sich PURINA mit einer Kampagne im Oktober 2021 für verantwortungsvolle Tieradoptionen stark. Durch das Teilen, Liken und Kommentieren von Adoptionsgeschichten unter dem Hashtag #purinahilft konnten Tierliebhaber Spenden-Näpfe sammeln – die PURINA noch einmal aufgerundet hat. Die stolze Summe von 25.000 vollen Näpfen wird nun an verschiedene Tierheime in Deutschland verteilt, unter anderem auch an das Tierheim München. Dort fand jetzt die Spendenübergabe statt.



Jochen Bendel, Nina Ruge und Tierheimleiterin Dr. Eva-M. Natzer bei der Spendenübergabe im Münchener Tierheim

Euskirchen – 09.12.2021 Die PURINA-Botschafter:innen Nina Ruge und Jochen Bendel ließen es sich nicht nehmen, den Scheck mit der Spendensumme persönlich im Tierheim München zu überreichen – und die Freude darüber war allen anzusehen. Seit Beginn der Corona-Pandemie merken viele Tierheime, dass die Spendenbereitschaft sowohl von Geld als auch von Tiernahrung auf ein niedriges Niveau abgeflaut ist. Da kommt die PURINA-Spende wie gerufen – das gilt auch für die anderen Tierheime bundesweit. So können sich die Vierbeiner, die auf ein neues Zuhause warten, täglich über leckere und ausgewogene Mahlzeiten freuen.

Einsatz für Tiere ist Herzensangelegenheit

Bei der Scheckübergabe wird deutlich, dass das Thema verantwortungsvolle Tieradoption Nina Ruge, wie auch Jochen Bendel sehr am Herzen liegt – adoptierten beide doch selbst bereits bedürftige Vierbeiner und gaben ihnen so ein liebevolles Zuhause. Im Schulterschluss mit PURINA auf die Not heimatloser Tiere aufmerksam zu machen, ist den beiden Prominenten eine echte Herzensangelegenheit. Umso glücklicher sind sie, sich kurz vor Weihnachten für dieses Hilfsprojekt einsetzen zu können und Tieren Gutes zu tun.

PURINA: Engagement für Tieradoptionen

Seit langem engagiert sich PURINA unter dem Leitgedanken „PURINA in Society“ für Haustiere und die Menschen, die sie lieben. Um Tieren ein liebevolles Zuhause zu ermöglichen, fördert PURINA Tieradoptionen und unterstützt Tierheime und Tierschutzorganisationen. Der Tiernahrungshersteller unterhält Partnerschaften mit 50 Organisationen in 28 Ländern, um Vierbeinern aus dem Tierschutz möglichst schnell zu einem neuen Zuhause zu verhelfen. In den Jahren 2019-2020 wurden insgesamt 98.731 Tiere von PURINA Partnerorganisationen vermittelt. Um die Vermittlung von Tieren aus deutschen Tierheimen zu fördern, gibt die Online-Plattform WAMIZ derzeit über 3.000 Hunden und Katzen online ein Forum. Darüber hinaus hat PURINA während der COVID 19-Pandemie über 3 Millionen Mahlzeiten an Tierheime und Tierschutzorganisationen in mehr als 15 Ländern in Europa, dem Nahen Osten und Nordafrika gespendet.

Hochauflösendes Bildmaterial zur Pressemeldung steht Ihnen [hier](#) zum Download bereit.

Promi-Zitate zur medialen Nutzung

Nina Ruge: „Als Journalistin weiß ich natürlich, wie wichtig es ist, sein Anliegen öffentlich zu machen. Tiere haben in der Regel keine Stimme und keine Medienkontakte, also helfen wir ihnen gerne, die Aufmerksamkeit zu erhalten, die sie verdienen. Ich freue mich sehr, die tolle Initiative von PURINA unterstützen zu können und so den Tieren im Tierheim München und anderen Städten helfen zu können.“

Jochen Bendel: „Ich finde es enorm wichtig, auf das Thema Tieradoption aufmerksam zu machen und mich dafür einzusetzen. Menschen, die einen Begleiter mit vier Pfoten suchen und Tiere, die sich nach einem neuen Zuhause sehnen, zusammenzubringen – das wollen wir erreichen. Als ausgesprochener Tierfreund, der selbst schon einen Hund adoptiert hat, leiste ich gerne meinen Beitrag“, erklärt Jochen Bendel.

Pressekontakte

Katrin Körner, PR & Communications Manager, Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH

E: katrin.koerner@purina.nestle.com | T: +49 (0) 2251 811 794 | M: +49 (0) 151 57230782

Sonia Mehrotra, Vice President, FleishmanHillard Germany GmbH

E: sonia.mehrotra@fleishman.com | T: +49 (0) 69 405 702 265 | M: +49 (0) 175 2782493

Über PURINA

PURINA glaubt daran, dass Menschen und Tiere gemeinsam einfach glücklicher sind. Als eines der weltweit führenden Unternehmen für Haustiernahrung mit starken Marken wie FELIX, GOURMET, PURINA ONE, und PRO PLAN ist PURINA ein verlässlicher Partner für Tierbesitzer:innen. 18.000 Mitarbeiter an 60 Standorten in 50 Ländern geben täglich ihr Bestes für ein langes, gesundes und glückliches Zusammenleben von Mensch und Tier. Gemeinsam mit Tierärzten und Ernährungswissenschaftlern entwickelt PURINA seine Produkte auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und Technologien. Neben Tiernahrung bietet PURINA wertvolle Services rund um das Leben mit Haustier. So hilft etwa die Adoptionsplattform und Haustier-Website Wamiz bei der Suche nach dem richtigen Haustier und digitale Angebote wie die Welpenschule oder der Expertenrat geben praktische Alltagstipps. Unter dem Leitgedanken „PURINA in Society“ engagiert sich das Unternehmen über den Rand des Napfes hinaus für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Belange. So setzt sich PURINA mit Pets at Work zum Beispiel für mehr Hunde am Arbeitsplatz ein oder bietet im Rahmen der Initiative „Liebe fürs Leben“ kostenlosen Tierschutzunterricht für Schulkinder.