



PURINA ONE Wild Sense: Alles für den natürlichen Instinkt der Katze

PURINA präsentiert sein Ursprünglichkeitskonzept für hochwertige Katzentrockennahrung im Superpremiumsegment

Euskirchen – März 2022: Katzen sind Fleischfresser und suchen von Natur aus nach qualitativ hochwertiger Nahrung für ihren Genuss und ihre Gesundheit. Das neue PURINA ONE Wild Sense ist eine hochwertige Katzentrockennahrung im Superpremiumsegment und bietet Katzen alles für ihren natürlichen Instinkt.

Purina ONE Wild Sense steht für ein Ursprünglichkeitskonzept bei Katzentrockennahrung mit einem hochwertigen Nährwertprofil. Es verfügt mit 73 Prozent tierischem Protein als Anteil an Gesamtprotein über einen hohen Fleischanteil und basiert auf einer Urkornrezeptur mit europäischer Gerste und Hirse – für eine 100 Prozent komplett und ausgewogene Ernährung. Neben seinem großartigen Geschmack überzeugt die hochwertige Katzennahrung durch



Ihr Haustier, unsere Leidenschaft.

sorgfältig ausgewählte Zutaten, die eine gesunde Verdauung unterstützen. Es hilft so, die natürlichen Abwehrkräfte zu unterstützen.

In zwei Varietäten und zwei Formatgrößen

Das neue PURINA ONE Wild Sense gibt es in zwei Varietäten und zwei Formatgrößen zur Auswahl: **Purina ONE Wild Sense Huhn** 400 Gramm und 1,4 Kilogramm sowie **Purina ONE Wild Sense Lachs** 400 Gramm und 1,4 Kilogramm. Hergestellt ist es mit ausgewählten natürlichen Inhaltsstoffen – garantiert ohne Zusatz von Weizen, Soja oder Mais und ohne zugesetzte Farbstoffe sowie ohne zugesetzte künstliche Konservierungs- und Aromastoffe.

Die neue Produktrange ergänzt das PURINA Produktportfolio optimal und bedient das Bedürfnis der Zielgruppe nach Abwechslung, Natürlichkeit und Qualität. PURINA ONE Wild Sense ist ab sofort exklusiv bei Fressnapf zum Preis von 3,75 Euro (400g) erhältlich.

Hochauflösendes Bildmaterial zur Pressemeldung steht Ihnen [hier](#) zum Download bereit.

Pressekontakte

Katrin Körner, PR & Communications Manager, Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH

E: katrin.koerner@purina.nestle.com | T: +49 (0) 2251 811 794 | M: +49 (0) 151 57230782

Sonia Mehrotra, Vice President, FleishmanHillard Germany GmbH

E: sonia.mehrotra@fleishman.com | T: +49 (0) 69 405 702 265 | M: +49 (0) 175 2782493

Über PURINA

PURINA ist überzeugt, dass Menschen und Tiere gemeinsam einfach glücklicher sind. Als eines der weltweit führenden Unternehmen für Haustiernahrung mit starken Marken wie FELIX, GOURMET, PURINA ONE und PRO PLAN ist PURINA ein verlässlicher Partner für Tierbesitzer:innen. 18.000 Mitarbeiter an 60 Standorten in 50 Ländern geben täglich ihr Bestes für ein langes, gesundes und glückliches Zusammenleben von Mensch und Tier.



Ihr Haustier, unsere Leidenschaft.

Gemeinsam mit Tierärzten und Ernährungswissenschaftlern entwickelt PURINA seine Produkte auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und Technologien. Neben Tiernahrung bietet PURINA wertvolle Services rund um das Leben mit Haustier. So hilft etwa die Adoptionsplattform und Haustier-Website Wamiz bei der Suche nach dem richtigen Haustier und digitale Angebote wie die Welpenschule oder der Expertenrat geben praktische Alltagstipps. Unter dem Leitgedanken „PURINA in Society“ engagiert sich das Unternehmen über den Rand des Napfes hinaus für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Belange. So setzt sich PURINA mit Pets at Work zum Beispiel für mehr Hunde am Arbeitsplatz ein oder bietet im Rahmen der Initiative „Liebe fürs Leben“ kostenlosen Tierschutzunterricht für Schulkinder.