

TV-Promis Angelina Kirsch und Jochen Bendel unterstützen Engagement über den Rand des Napfes hinaus

Erste PURINA Academy macht Initiativen für ein glückliches Zusammenleben von Mensch und Tier erlebbar

- **Prominente Unterstützung:** Startschuss für die PURINA Academy mit den Botschafter:innen Angelina Kirsch und Jochen Bendel in München
- **Informative Workshops:** von A wie Assistenzhunde über P wie Pets at Work bis T wie Tierschutzunterricht für Kinder
- **Starkes Fundament:** Mit sechs neuen Initiativen stellt sich PURINA den Herausforderungen unserer Zeit

Euskirchen, 9. November 2022: Verantwortungsvolle Tieradoption, mentale und körperliche Gesundheit durch die starke Bindung zwischen Mensch und Tier oder Hunde am Arbeitsplatz – das Engagement von PURINA reicht weit über den Futternapf hinaus. Europas führender Hersteller von Tiernahrung hat es sich zum Ziel gesetzt, sich für diese gesellschaftlichen Themen stark zu machen. Dahinter steht die Überzeugung, dass die Bindung zwischen Menschen und Haustieren das Leben bereichert. Ganz besonders in schwierigen Situationen.

Dass dieses Engagement nicht nur theoretisch sinnvoll ist, sondern auch aktiv umgesetzt wird, ist PURINA eine Herzensangelegenheit. Mit langjährigen Partnern wie dem Verein VITA e.V. Assistenzhunde, Tiertrainer:innen, Tierschutzlehrer:innen sowie Tierheimen in ganz Deutschland arbeitet das Tiernahrungsunternehmen stetig an positiver Veränderung. Die Markenbotschafter:innen Angelina Kirsch, Jochen Bendel und Nina Ruge unterstützen das Engagement von PURINA.

Bei der PURINA Academy, die am 9. und 10. November 2022 erstmals in München stattfindet, ist dieses Engagement live zu erleben. PURINA und seine Partner bieten hier vielfältige Informationen und leisten wichtige Aufklärungsarbeit.

„Wir wollen das Leben von Haustieren und den Menschen, die sie lieben, bereichern. Während Tiernahrung immer unser Herzstück bleiben wird, verfolgen wir diese Ambition über den Rand des Napfes hinaus. Mit der PURINA Academy möchten wir einen aktiven Beitrag zu mehr Aufklärung leisten und uns gemeinsam mit unseren Partnerorganisationen für ein glückliches Zusammenleben von Mensch und Tier engagieren.“, so Lea Drusio, Director Corporate Communications PURINA Deutschland.

Kick-off der PURINA Academy im Tierheim München:

Seit vielen Jahren unterstützt PURINA das Tierheim München durch regelmäßige Futterspenden. Gemeinsam mit dem Tierheim München und den PURINA-Botschafter:innen und TV Moderator:innen Angelina Kirsch und Jochen Bendel will PURINA über verantwortungsvolle Tieradoption aufklären und Aufmerksamkeit schaffen.

„Zu oft gehören zu den Gründen, warum ein Tier nicht adoptiert oder wieder abgegeben wird, fehlende Aufklärung und Unwissen. Ist der Hund familienfreundlich, wohin mit dem Hund, wenn ich arbeiten gehe, welches Tier passt zu meinen Leben? Bei der Vermittlung ist es uns deshalb sehr wichtig, intensive Gespräche mit Interessierten zu führen und viel Zeit in den Adoptionsprozess zu investieren. Dass PURINA durch die Academy aufklärt und Aufmerksamkeit schafft, hilft uns bei unserem Anliegen sehr!“, so Frau Dr. Eva-Maria Natzer, Leitung des Tierheims München.

PURINA Academy Module von A wie Assistenzhunde über P wie Pets at Work bis T wie Tierschutzunterricht für Kinder

PURINA „Liebe fürs Leben“

Viele Kinder wünschen sich ein Haustier – zum Spielen, Toben und Schmusen. Aber was bedeutet es, Verantwortung für Tiere zu übernehmen? Wie gehe ich als Elternteil damit um, wenn mein Kind sich ein Haustier wünscht? Wie fördere ich meine Kinder im verantwortungsvollen Umgang mit Haustieren? Weil Kinder die Tierbesitzer:innen von morgen sind, möchte PURINA der nächsten Generation durch die Initiative „Liebe fürs Leben - Tierschutzunterricht für Schulkinder“ möglichst früh Verantwortung für Tiere vermitteln.

Beim interaktiven PURINA Academy Workshop „Liebe fürs Leben“ erfahren Interessierte mehr über das Programm. Dazu gibt es wertvolle Tipps von Tierschutzlehrerin Dr. Katja Lehmann und TV-Moderatorin und Schirmherrin Nina Ruge.

PURINA X VITA e.V. Assistenzhunde

VITA e.V. Assistenzhunde stellt hilfsbedürftigen Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen einen Helfer auf vier Pfoten zur Seite. Dabei finanziert VITA sich ausschließlich über Spenden, Fördermitglieder und Sponsoren. Bereits seit über 20 Jahren unterstützt PURINA VITA e.V. Assistenzhunde im Rahmen seines gesellschaftlichen Engagements. Als exklusiver Trockennahrungs-Sponsor sorgt PURINA für eine ausgewogene Ernährung der Helfer auf vier Pfoten. Außerdem unterstützt PURINA den Verein bei der Finanzierung der Hundebildung.

Beim PURINA Academy Charity Lunch mit VITA e.V. Assistenzhunde informieren VITA-Gründerin Tatjana Kreidler und TV-Moderatorin Nina Ruge über die Arbeit des Vereins.

PURINA „Pets at Work“

Wie bereichern Hunde unseren Office-Alltag? Wie kann ich meinen Chef überzeugen, dass meine Fellnase unter den Schreibtisch darf? Mit der Initiative „Pets at Work“ setzt sich PURINA für den Berufsalltag mit Vierbeiner ein. Wie relevant das Thema ist, zeigt eine PURINA Studie: 68 Prozent der Arbeitnehmer:innen möchten ihren Hund mit zur Arbeit nehmen, 33% würden ihren Job dafür sogar wechseln*. Für den optimalen Einstieg gibt PURINA seinen „Pets at Work“-Allianzpartner:innen wertvolle Ratschläge, eine hundegerechte Ausstattung mit Betten, Decken und Näpfen sowie bei Bedarf einen professionellen Hundetrainer an die Hand. Bisher sind über 100 Unternehmen bei der Initiative dabei.

Beim After-Work-Event im Rahmen der PURINA Academy mit dem „Pets at Work“ Experten und Hundetrainer Marc Engelhardt gibt es viele Tipps rund um „Kollege Hund“.

Hintergrund: Die neuen Initiativen des Europäischen PURINA Engagements

1. Innovative Tiernahrung & Zutaten aus regenerativer Landwirtschaft

Bis 2024 wird PURINA 20 neue Produkte auf den Markt bringen, die die Gesundheit und das Wohlbefinden von Haustieren verbessern. Bis 2025 werden 20% der Getreide- und Gemüseproteine aus regenerativen Landwirtschaftsmethoden stammen, bis 2030 werden es 50% sein. Bis 2030 wird PURINA nur noch Fisch verwenden, der aus verantwortungsvollen Verfahren wie Wildfang und Aquakultur stammt.

2. Verantwortungsvolle Tieradoption mit starken Partnern

PURINA arbeitet weiterhin daran, mit seinen Partnerorganisationen die verantwortungsvolle Tieradoption zu fördern und Adoptionsraten zu erhöhen.

3. Förderung von verantwortungsvoller Tierhaltung

Bis 2030 sollen drei Millionen Menschen an PURINA Programmen zur verantwortungsvollen Tierhaltung teilnehmen. PURINA möchte (zukünftige) Tierbesitzer:innen durch fachkundige Informationen und praktische Tipps rund um Haustierhaltung unterstützen.

4. Stärkung der Gesundheit durch die Kraft der Mensch-Tier-Beziehung

Bis 2030 will PURINA eine Million hilfsbedürftige Menschen dabei unterstützen, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden zu verbessern.

5. Engagement für eine abfallfreie Zukunft

Bis 2025 werden 100 Prozent aller PURINA Verpackungen wiederverwendbar oder recycelbar sein. Bis 2030 wird das Unternehmen neue kreislauffähige Inhaltsstoffe für sein Produktportfolio entwickeln.

6. Regeneration des Bodens und des Meeresökosystems

PURINA verfolgt das Ziel, bis 2030 seine CO₂-Emissionen auf seinem Weg zur grünen Null um 50% zu senken (Ausgangsjahr 2019). Dazu wird PURINA z.B. den Stickstoff- und Phosphorüberschuss aus Düngemitteln in der landwirtschaftlichen Lieferkette reduzieren und Projekte zur Regeneration von Algen und Seegrass ins Leben rufen, um mehr Kohlenstoff zu binden und die Artenvielfalt zu fördern.

Über PURINA

PURINA glaubt daran, dass Menschen und Tiere gemeinsam einfach glücklicher sind. Als eines der weltweit führenden Unternehmen für Haustiernahrung mit starken Marken wie FELIX, GOURMET, PURINA ONE, BENEFUL und PRO PLAN ist PURINA ein verlässlicher Partner für Tierbesitzer:innen. 18.000 Mitarbeiter an 60 Standorten in 50 Ländern geben täglich ihr Bestes für ein langes, gesundes und glückliches Zusammenleben von Mensch und Tier. Gemeinsam mit Tierärzten und Ernährungswissenschaftlern entwickelt PURINA seine Produkte auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und Technologien. Neben Tiernahrung bietet PURINA wertvolle Services rund um das Leben mit Haustier. So hilft etwa die Tierratgeberwebsite Wamiz bei der Suche nach dem richtigen Haustier und digitale Angebote wie die Welpenschule oder der Expertenrat geben praktische Alltagstipps. Im Rahmen seines PURINA Engagements setzt sich das Unternehmen über den Rand des Napfes hinaus für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Belange ein. So engagiert sich PURINA mit „Pets at Work“ zum Beispiel für mehr Hunde am Arbeitsplatz ein oder bietet im Rahmen der Initiative „Liebe fürs Leben“ kostenlosen Tierschutzunterricht für Schulkinder.

Pressekontakte

Katrin Körner

PR & Communications Manager, Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH

Tel.: +49 (0) 2251 811 794 | M: +49 (0) 151 57230782

E-Mail: katrin.koerner@purina.nestle.com

Gina Laing

PR & Kommunikation Team N

Tel.: +49 (0) 176 211 46266

E-Mail: gina.laing@team-n.net

* Quelle: PURINA Verbraucher-Umfrage 2021: Online-Interviews unter 1.060 Hundebesitzern im Zeitraum vom 08.-14. Juni 2021, durchgeführt von der YouGov Deutschland GmbH.