|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Grafiken enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.   |  | | --- | | Text, logo  Description automatically generated**PURINA Europa BetterwithPets Prize 2025: Bewerbungsformular** | | |
| **Frage** | **Antwort** |
| **Über den Verein / die Organisation** | |
| Name der Organisation |  |
| Beschreiben Sie, was Sie tun |  |
| Mission |  |
| Startdatum |  |
| Anzahl der Mitarbeiter/Ehrenamtlichen |  |
| Ist Ihre Organisation eine gemeinnützige /eingetragene Wohltätigkeitsorganisation /sonstige (bitte beschreiben) |  |
| Website und Social Media Links |  |
| Standort des Hauptsitzes: Land und Stadt |  |
| Standorte, an denen Sie tätig sind |  |
| Finanzierungsquellen (bitte aufschlüsseln) |  |
| 2024 Umsatz (Euros) |  |
|  |  |
| **Über die Arbeit Ihrer Organisation: (maximal 300 Wörter pro Antwort)** | |
| **1. Wie helfen Sie Menschen in schweren Lebenssituationen, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden durch die Kraft der Mensch-Tier-Beziehung zu verbessern?** |  |
| *Die PURINA-Definition von Menschen in schwierigen Lebenssituationen umfasst Menschen, die durch eine oder mehrere der folgenden Bedingungen gekennzeichnet sind:  - Körperliche Behinderungen und/oder Erkrankungen - Psychische Gesundheitsprobleme und/oder -zustände - Obdachlos - Migrant/Flüchtling - Opfer von häuslicher Gewalt - Von wirtschaftlicher/sozialer Notlage betroffen oder bedroht - Arm/arbeitslos* |
|  |  |
| **2. Wie messen Sie Erfolg?** |  |
| Wir wissen, dass die Mensch-Tier-Beziehung sowohl direkt als auch indirekt Auswirkungen auf Menschen hat. Überlegen Sie, wie viele Menschen Sie jedes Jahr erreichen und woher Sie wissen, dass Sie zur Verbesserung ihrer Gesundheit oder ihres Wohlbefindens beigetragen haben. |
|  |  |
| **3. Wie stellen Sie das Wohlbefinden von Mensch und Tier sicher?** |  |
| z.B. Freiwilligenüberprüfung/-schulung, Haustiertraining, Zertifizierungen |
|  |  |
| **4. Was würden Sie mit dem Preisgeld machen, falls Sie diesen Preis gewinnen?** |  |
| Beispiele hierfür sind die Ausweitung bestehender Aktivitäten, Investitionen in einen neuen Standort, die Entwicklung neuer Ansätze und die Einstellung von mehr Mitarbeitern |
|  |  |
| **6. Was war der Auslöser für die Gründung der Organisation?** |  |
|  |  |
| **7. Wie planen Sie, Ihre Organisation zu vergrößern?** |  |
| Bitte fügen Sie Einzelheiten zur finanziellen Nachhaltigkeit, internen Ressourcen und einen Zeitrahmen für Ihre Pläne hinzu |