

PURINA Accelerator UNLEASHED sucht innovative Start-Ups mit spannenden Geschäftsideen rund um Hund und Katze

Euskirchen, 04. Februar 2021: Der PURINA Start-Up Accelerator UNLEASHED geht in die zweite Runde. Nach einem sehr erfolgreichen Piloten in 2020 ruft PURINA junge Unternehmen auch in diesem Jahr wieder zu Bewerbungen auf.

UNLEASHED ist das erste europäische Förderprogramm für Start-Ups in der Heimtierbranche. Es richtet sich an Gründer, deren Geschäftsmodell mit Hilfe von Wissenschaft oder neuen Technologien innovative Produkte und Services für Hunde, Katzen sowie deren Besitzer anbieten. Dabei ist es PURINA besonders wichtig, gezielt auf die individuellen Bedürfnisse der Start-Ups einzugehen und echte Mehrwerte für junge Unternehmer zu schaffen.

PURINA, ein weltweit führender Hersteller von Heimtierernährung, hat sich zum Ziel gesetzt, den Fortschritt im Bereich PetTech durch seinen Start-Up Accelerator gezielt zu fördern. „Wir streben danach, neue Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die das Leben von Haustieren und den Menschen, die sie lieben, bereichern“, sagt Hubert Wieser, Geschäftsführer von PURINA Deutschland. „UNLEASHED wurde ins Leben gerufen, um die Zusammenarbeit zwischen Branchenexperten und Gründern auf diesem Gebiet zu ermöglichen und die Transformation der Heimtierbranche aktiv voranzutreiben.“

In seinem zweiten Jahr sucht UNLEASHED nach leidenschaftlichen und kreativen Gründern mit relevanten, skalierbaren und nachhaltigen Geschäftsideen rund um Hund und Katze.

Die sechs ausgewählten Start-Ups erhalten Zugang zum PURINA-Netzwerk, Infrastruktur sowie Forschung und werden durch erfahrene Mentoren beraten und begleitet. Während des 6-monatigen Programms werden die Gründer gemeinsam mit einem Team von PURINA an der Weiterentwicklung ihrer Geschäftsidee arbeiten. UNLEASHED bietet den Gewinnern außerdem Zugang zu Trainings und zahlreiche Möglichkeiten zum Netzwerken.

Nicht zuletzt bietet UNLEASHED finanzielle Unterstützung für das jeweilige Projekt in Höhe von bis zu 46.000 Euro.

Wie kann man teilnehmen?

Besuchen Sie einfach www.UNLEASHEDbypurina.com, um Ihre Bewerbung einzureichen.

Wichtige Deadlines:

1. Februar 2021:	Start Bewerbungsverfahren
31. März 2021:	Bewerbungsschluss
24. Juni 2021:	Bekanntgabe der Gewinner
25. Juni - 2. Dezember 2021:	Dauer des Accelerator Programms

UNLEASHED: Eine bereichernde Erfahrung für Start-Up Gründer und PURINA

Der UNLEASHED Jahrgang 2020 bestand aus sechs Gewinnern und deckte ein breites Innovationspektrum rund um Hund und Katze ab. Die Geschäftsideen reichten von zellbasiertem Fisch bis hin zu Services, die Haustierbesitzer mit lokalen Haustiersittem zusammenbringen. Dank der Förderung im Rahmen des Programms sowie der Zusammenarbeit mit den PURINA Expertenteams, konnten die Gründer neue Wachstumsfelder für ihre Unternehmen angehen und nachhaltige Erfolge feiern:

„Die Teilnahme am UNLEASHED Accelerator von PURINA war eine der besten strategischen Entscheidungen, die unser Start-Up bisher getroffen hat! UNLEASHED ist ein umfassendes Programm: Wir bekamen ein engagiertes Team von PURINA-Mentoren zugeteilt, das perfekt auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten war. Wir knüpften zudem Kontakte zu hochkarätigen Industriepartnern und konnten unser Geschäftsmodell unter realen Bedingungen testen.“, sagt Giuseppe Scionti, Gründer von Natu, einem spanischen Start-Up, das an nährstoffreichen, pflanzlichen Protein-Snacks für Haustiere arbeitet.

„UNLEASHED ist ein einzigartiges Programm in der europäischen Heimtierbranche und ermöglicht es uns, auch Gründer in Deutschland bei der Weiterentwicklung ihrer Unternehmen zu fördern. Wir glauben, dass starke Partnerschaften zwischen großen Unternehmen wie PURINA und Start-Ups ein wichtiger Innovationstreiber für unser Geschäftsfeld sind und maßgeblich zu besseren Produkten und Services für Tiere und die Menschen, die sie lieben, beitragen können. Ich bin gespannt auf die Bewerbungen in diesem Jahr und freue mich darauf, voneinander zu lernen und gemeinsam zu wachsen.“, sagt Hubert Wieser, Geschäftsführer PURINA Deutschland.



Ihr Haustier, unsere Leidenschaft.

Über PURINA:

Als eines der weltweit führenden Unternehmen für Heimtiernahrung mit einem Umsatz in Deutschland von rund 390 Millionen Euro in 2019 und starken Marken wie FELIX, GOURMET, PURINA ONE, PURINA BENEFUL, ist PURINA ein verlässlicher Partner. Dafür geben 18.000 Mitarbeiter an 60 Standorten in 50 Ländern täglich ihr Bestes für ein langes, gesundes und glückliches Zusammenleben von Mensch und Tier. So arbeitet ein globales Netzwerk von u.a. Tierärzten und Ernährungswissenschaftlern an aktuellen ernährungswissenschaftlichen Erkenntnissen und nutzt moderne Herstellungstechnologien, um ständig neue und immer weiter verbesserte Produkte anbieten zu können. Unter dem Leitgedanken „PURINA in Society“ engagiert sich das Unternehmen außerdem für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Belange. So setzt sich PURINA mit Pets at Work zum Beispiel für mehr Hunde am Arbeitsplatz ein oder bietet im Rahmen der Initiative „Liebe fürs Leben“ kostenlosen Tierschutzunterricht für Schulkinder.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Juliana Kinzinger, PR-Beraterin, FleishmanHillard Germany GmbH

Email: juliana.kinzinger@fleishman.com

Susanne Munz, Senior Communication Manager, Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH

Email: susanne.munz@purina.nestle.com